

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Acmadi, Abu dan Cholid Narbuko. 2009. *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Alex, Sobur. 2003. *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- AW Suranto. 2011. *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Effendy, O. U. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Cetakan kesembilan belas. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hidayat, Dedy N. 2003. *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Idrus, M. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: PT. Gelora Akasara Pratama.
- Kartono, K. (1980). *Pengantar Metodologi Research Sosial*. Bandung: Penerbit Alumni.
- Kupperschmidt, B. R. 2000. *Multigeneration Employees: Strategies for Effective Management: The Health Care Manager*.
- Mulyadi, S & Basuki, H & Prabowo, H. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif dan Mixed Method*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Moleong. L. J. 1989. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Moleong J, Lexy. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Neuman, W. L. 2003. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approach*. Boston: Allyn and Bacon.

- Nugraha, Gilang. 2015. *Panduan Pemeriksaan Laboratorium Hematologi Dasar*. Jakarta: EGC.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKIS.
- Rohidi, Tjetjep Rohendi. 2007. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Salim, Agus. 2001. *Teori dan Pardigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara wacana.
- Sonny Keraf& Mikhael Dua. 2001. *Ilmu Pengetahuan (Sebuah Tinjauan Filosofis)*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Walgito, Bimo. 2010. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Willig, C. (2001). *Introducing Qualitative Research in Psychology*.
- Buckingham. *Open University Press*. Woolcock, M., & Narayan, D. (2000). *Social capital: Implications for Development Theory, Research, and Policy*. *World Bank Research Observer*, 152, 225-249.

## **B. Internet**

- Adam, Aulia. 2017. *Selamat Tinggal Generasi Millenial Selamat Datang Generasi Z*.  
<https://tirto.id/selamat-tinggal-generasi-milenial-selamat-datang-generasi-z-cnzX>. ( 28 April 2017)
- Bohang, FK. 2018. *Berapa Jumlah Pengguna Internet Indonesia?*.  
<https://tekno.kompas.com/read/2018/02/22/16453177/berapa-jumlah-pengguna-internet-indonesia#>. (22 Febuari 2018)
- Cermati.com. 2017. *Kenali Perbedaan Generasi X, Y, dan Z*.  
<https://www.romadecade.org/contoh-daftar-pustaka/#!> (23 Januari 2017)
- Edwin, Yoseph. 2016. *Instagram Beberkan Fakta-Fakta Pengguna di Indonesia*.  
<https://beritagar.id/artikel/sains-teknologi/instagram-beberkan-fakta-fakta-pengguna-di-indonesia>. (15 Januari 2016)
- Generasimudaid.com. 2016. *Inilah Pengertian Dari “Meme”*.

<http://generasimudaaid.com/index.php/news/read/546/inilah-pengertian-dari-%E2%80%9Cmeme%E2%80%9D%E2%80%A6>. (18 Mei 2016).

Jurnalweb.com. 2015. *Sejarah Asal Usul Meme Internet*.

<https://www.jurnalweb.com/sejarah-asal-usul-meme-internet/>. (14 April 2015)

Kompas.com. 2014. *Media Sosial Dalam Kampanye Politik*.

<https://nasional.kompas.com/read/2014/03/29/1153482/Media.Sosial.dalam.Kampanye.Politik?page=all>. (29 Maret 2014)

Kompasiana.com. 2018. *Keberadaan Meme Politik Menjelang Pemilu 2019 Sebagai Sarana Komunikasi Massa di Dunia Maya*.

<https://www.kompasiana.com/budapatrayasa/5c06af8ac112fe08786efe36/keberadaan-meme-politik-menjelang-pemilu-2019-sebagai-sarana-komunikasi-massa-di-dunia-maya?page=all> (04 Desember 2018)

Liputan6.com. 2019. *Menkominfo: Hoaks Terbanyak Terjadi di Facebook dan Instagram*.

<https://www.liputan6.com/news/read/3928066/menkominfo-hoaks-terbanyak-terjadi-di-facebook-dan-instagram>. (28 Maret 2019).

Mazrieva, Eva. 2017. *Humor Politik Jaga Akal Sehat Publik*.

<https://www.voaindonesia.com/>. (3 Desember 2017).

Nabila, Marsya. 2018. *APJII: Penetrasi Pengguna Internet Capai 143 Juta Orang*.

<https://dailysocial.id/post/apjii-survei-internet-indonesia-2017>. (19 Februari 2018)

Pertiwi, Wahyunanda. 2018. *Riset Ungkap Pola Pemakaian Medsos Orang Indonesia*.

<https://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/riset-ungkap-pola-pemakaian-medsos-orang-indonesia>. (1 Maret 2018).

Pikiranrakyat.com. 2017. *Asal Usul Meme Pertama di Internet*.

<https://www.pikiran-rakyat.com/hidup-gaya/2017/08/27/asal-usul-meme-pertama-di-internet-408114>. (27 Agustus 2017).

Pinterpolitik.com. 2019. *Wajah di Balik Politik Meme*.

<https://pinterpolitik.com/wajah-di-balik-politik-meme/>. (15 April 2019).

Pratama, Aswab. 2018. *Hari Ini Dalam Sejarah: Aplikasi Instagram Dirilis*.

<https://tekno.kompas.com/read/2018/10/06/10512437/hari-ini-dalam-sejarah-aplikasi-instagram-dirilis?page=all>. (6 November 2018).

Teknologi.id. 2018. *Negara Dengan Jumlah Pengguna Aktif Instagram Terbesar*.

<https://teknologi.id/insight/negara-dengan-jumlah-pengguna-aktif-instagram-terbesar/> (12 April 2018).

### **C. Jurnal**

Yudha Pranata, Amsal Amri. 2017. *Pengaruh Pesan Meme Pendidikan Di Media Sosial Instagram Terhadap Persepsi Mahasiswa Tentang Perkuliahan*. Skripsi. Jakarta: Universitas Syiah Kuala Banda Aceh.

Aditya, Ratih, Berlian. 2015. *Fenomena Meme Di Media Sosial: Studi Etnografi Virtual Posting Meme Pada Pengguna Media Sosial Instagram*. Skripsi. Jakarta: Universitas Telkom.

Leo. 2016. *Respon Penonton Youtube Terhadap Iklan*. Skripsi. Jakarta: Universitas Kristen Indonesia.