

SKRIPSI

PERSEPSI GENERASI MILLENIAL TENTANG *MEME* POLITIK DI APLIKASI *INSTAGRAM*

**(Study Deskriptif-Kualitatif Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi
Universitas Kristen Indonesia Tentang *Meme* Politik Capres-
Cawapres Pada Pilpres 2019)**



Disusun oleh:

**JUNITA CARENLINA SIAHAAN
NIM. 1571650024**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2019**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN

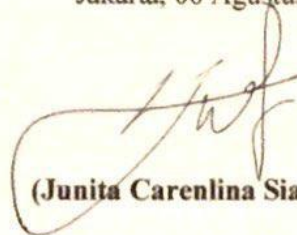
Saya, yang bertandatangan di bawah ini:

Nama	: Junita Carenlina Siahaan
NIM	: 1571650024
Fakultas	: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi/Peminatan	: Ilmu Komunikasi/Jurnalistik

Menyatakan bahwa laporan penelitian ini adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan duplikasi dari orang lain. Saya setuju, karya ilmiah ini di *up-load* pada pusat informasi yang lebih luas dan umum serta menjadi referensi bagi yang memerlukan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 06 Agustus 2019


(Junita Carenlina Siahaan)



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN

Saya, yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Junita Carenlina Siahaan
NIM : 1571650024
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi/Peminatan : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik

Dengan ini menyatakan, bahwa:

1. Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Indonesia, Jakarta, Hak Bebas Royalti noneksklusif atas laporan penelitian saya yang berjudul **"Persepsi Generasi Millenial Tentang Meme Politik Di Aplikasi Instagram"**. (Study Deskriptif-Kualitatif Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Indonesia Tentang Meme Politik Capres-Cawapres Pada Pilpres 2019).
2. Universitas Kristen Indonesia-Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikan serta menampilkan dalam bentuk *softcopy* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.
3. Saya bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Kristen Indonesia-Jakarta segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 06 Agustus 2019

(Junita Carenlina Siahaan)



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Junita Carenlina Siahaan
No. Induk Mahasiswa : 1571650024
Program Studi/ Peminatan : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik
Judul Skripsi : *Persepsi Generasi Millenial Tentang Meme Politik Di Aplikasi Instagram. (Study Deskriptif-Kualitatif Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Indonesia Tentang Meme Politik Capres-Cawapres Pada Pilpres 2019).*

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari tim penguji dalam sidang skripsi sebagaimana tertulis dalam hasil sidang skripsi pada 23 Juli 2019.

Jakarta, 06 Agustus 2019

Penguji II,

Drs. Hendry Sinuraya, M.I.Kom

Penguji III/Pembimbing,

Dr. Chontina Siahaan, SH., M.Si

Ketua Sidang/Penguji I,

Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur -13630
Telp. (021) 8092425, 8009091, 80885230 / Fax. (021) 8093948
Homepage : <http://www.uki.ac.id>

HASIL SIDANG SKRIPSI

Nama mahasiswa : Junita Carenlina Siahaan
Nomor Induk Mahasiswa : 1571650024
Program Studi/Peminatan : Ilmu Komunikasi/Jurnalisme Multimedia

TELAH MENEMPUH SIDANG SKRIPSI DAN MENYELESAIKAN PERBAIKAN SKRIPSI

Berjudul:

**“Persepsi Generasi Millennial Tentang Meme Politik Di Aplikasi Instagram”
(Study Deskriptif-Kualitatif Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas
Kristen Indonesia Tentang Meme Politik Capres-Cawapres Pilpres 2019)**

Dan dinyatakan **LULUS**, dengan Nilai/Predikat :

77.8/A-/SANGAT MEMUASKAN

Jakarta, 23 Agustus 2019

Ketua Sidang/Penguji I,

Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.

Penguji II,

Drs. Hendry Sinuraya, M.I.Kom.

Penguji III,

Dr. Chontina Siahaan, SH., M.Si.

Dekan,

Angel Damayanti, M.Si., M.Sc., Ph.D.



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Junita Carenlina Siahaan
No. Induk Mahasiswa : 1571650024
Program Studi/ Peminatan : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik
Judul Skripsi : ***Persepsi Generasi Millenial Tentang Meme Politik Di Aplikasi Instagram. (Study Deskriptif-Kualitatif Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Indonesia Tentang Meme Politik Capres-Cawapres Pada Pilpres 2019).***

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari tim penguji dalam sidang skripsi sebagaimana tertulis dalam hasil sidang skripsi pada 23 Juli 2019.

Jakarta, 06 Agustus 2019

Penguji II,

Drs. Hendry Sinuraya, M.L.Kom

Penguji III/Pembimbing,

Dr. Chontina Siahaan, SH., M.Si

Ketua Sidang/Penguji I,

Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**
Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

LEMBAR PENYERAHAN CD-ROM

***"Persepsi Generasi Millennial Tentang Meme Politik Di Aplikasi Instagram.
(Study Deskriptif- Kualitatif Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas
Kristen Indonesia Tentang Meme Politik Capres-Cawapres Pada Pilpres 2019).***

Dengan ini saya menyatakan bahwa, isi CD-ROM Laporan Penelitian sama
dengan revisi akhir.

Jakarta, 2019

Junita Carenlina Siahaan

Menyetujui:

Pembimbing,

Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si.

Ketua Program Studi,

Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Kepada Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberkati penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Maksud dari penulisan skripsi ini adalah sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan pendidikan S1 Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia. Dalam proses penyelesaian skripsi ini, penulis menyadari banyaknya bantuan, bimbingan dan dorongan yang diberikan oleh berbagai pihak yang sangat berarti untuk penulis. Maka dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Terimakasih yang sangat besar terhadap Tuhan Yesus Kristus atas kasih dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dalam keadaan sehat dan baik.
2. Terimakasih kepada kedua orang tua penulis, terutama Mama dan Almarhum Papa di surga. Khususnya untuk Mama tersayang, wanita terhebat yang selalu menjadi panutan bagi hidup penulis dan terimakasih juga untuk segala doa serta kasih sayang Mama untuk penulis.
3. Dameria Stevani Siahaan dan Natallindo Hamonangan Siahaan, Terimakasih untuk selalu memberikan perhatian dan semangat yang kuat dalam kasih persaudaran sehingga penulis selalu semangat sampai penyelesaian skripsi ini.

4. Ibu Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si, Terimakasih untuk ibu atas kesediaan waktunya menjadi Dosen pembimbing tunggal penulis. Ketelitian dan kesabaran yang Ibu berikan sungguh sangat luar biasa.
5. Bapak Singgih Sasongko, S.IP, M.Si selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi, Terimakasih atas dukungan bapak untuk penulis.
6. Kevin Valentino Parulian Manalu, Terimakasih atas kebaikan untuk selalu menguatkan penulis, menemani, dan membantu penulis dalam pengerjaan skripsi.
7. Syahrul Ramdhani, Ferdinand Lambok, Inka Ayu, Tiodopan Benhard, Jesika Anggraini, Terimakasih banyak atas bantuannya telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk menjadi informan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabatku Gabuters, Terimakasih selalu mendukung dan mengingatkan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, maka dari itu penulis mohon maaf jika terdapat kesalahan di dalamnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membaca dan membutuhkannya.

Jakarta, 06 Agustus 2019

(Junita Carenlina Siahaan)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR HASIL SIDANG SKRIPSI	v
LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI	vi
LEMBAR PENYERAHAN CD-ROM	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	14
E. Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Landasan Teori	17
1. Teori SOR	17
B. Landasan Konseptual	19
1. Konsep Persepsi	19

2. Konsep Generasi	22
2.1 Generasi Millennial	24
3. <i>Meme</i>	26
3.1 <i>Meme</i> Politik	28
4. <i>Instagram</i>	29
C. Kaitan Antar Konsep	34
D. Kerangka Berpikir	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	38
A. Paradigma Penelitian	38
B. Pendekatan Penelitian	39
C. Metode Penelitian	41
D. Metode Pengambilan Informan	42
E. Sumber Data	44
1. Data Primer	44
2. Data Sekunder	44
F. Metode Pengumpulan Data	44
1. Wawancara Mendalam	45
2. Observasi	45
G. Teknik Analisis Data	46
1. Pengumpulan Data	46
2. Reduksi Data	46
3. Penyajian Data	47
4. Penarikan Kesimpulan	47
H. Teknik Interpretasi Data	48

I. Keabsahan Data	49
1. Kriteria Derajat Kepercayaan	49
2. Kriteria Keteralihan	49
3. Kriteria Kebergantungan	49
4. Kriteria Kepastian	49
BAB IV PEMBAHASAN.....	52
A. Gambaran Umum.....	52
1. <i>Instagram</i>	52
2. Profil Informan.....	54
B. Analisis Data	56
1. Pengguna <i>Instagram</i>	56
2. Persepsi Millennial.....	61
C. Interpretasi Data	69
BAB V PENUTUP.....	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Komposisi Pengguna Internet Berdasar Usia	2
Gambar 1.2	<i>Meme</i> Jaman Dulu	6
Gambar 1.3	Jumlah <i>Meme</i> Politik di <i>Instagram</i>	7
Gambar 1.4	Contoh <i>Meme</i> Politik di <i>Instagram</i>	9
Gambar 3.1	Model Analisis Data	48

ABSTRAK

A. Junita Carenlina Siahaan (1571650024)

B. FISIPOL/ Ilmu Komunikasi/ Jurnalisme Multimedia

C. xv + 83 Halaman + 57 Lampiran

D. 25 Buku + 3 Jurnal + 16 Website

E. Dr. Chontina Siahaan, SH., M.Si.

F. Persepsi Generasi Millennial Tentang Meme Politik Di Aplikasi *Instagram* (Study Deskriptif-Kualitatif Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Indonesia Tentang Meme Politik Capres-Cawapres Pada Pilpres 2019)

Menjelang pemilihan presiden dan wakil presiden 2019 berbagai *meme* politik tersebar melalui aplikasi *instagram*. Pada dasarnya *meme* dilihat sebagai hiburan, tetapi saat ini penyebaran *meme* berkaitan dengan tokoh politik di Indonesia. Penelitian ini ingin menganalisis persepsi generasi millennial di Universitas Kristen Indonesia tentang penyebaran *meme* politik capres dan cawapres pilpres 2019 melalui *instagram*.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Stimulus-Organisme-Respon. Respon yang dihasilkan dalam penelitian ini merupakan persepsi dari millennial tentang penyebaran *meme* politik pilpres 2019. Metodologi penelitian menggunakan jenis penelitian deskriptif-kualitatif dengan melakukan wawancara mendalam kepada 5 orang informan.

Hasil temuan menunjukkan bahwa generasi millennial menyukai adanya *meme* di *instagram* karena memberikan dampak positif seperti menghibur. Akan tetapi penyebaran *meme* politik pilpres 2019 di *instagram* banyak memberikan dampak negatif diantaranya sebagian besar menyebarkan kebencian, provokasi dalam kampanye politik dan bernuansa negatif sehingga dapat menimbulkan perpecahan berbangsa dan bernegara.

Kata Kunci : Persepsi, Millennial, Meme, Politik dan Instagram

ABSTRACT

A. Junita Carenlina Siahaan (1571650024)

B. FISIPOL / Communication Studies / Multimedia Journalism

C. xv + 83 Page + 57 Appendix

D. 25 Books + 3 Journals + 16 Websites

E. Dr. Chontina Siahaan, SH., M.Sc.

F. Perception of Millennial Generation About Political Meme in Instagram Applications (Qualitative Descriptive Study of Indonesian Christian University Communication Science Students About Political Meme Presidential Candidates and Presidential Election In 2019 Presidential Election)

Ahead of the 2019 president and vice presidential election various political memes are spread through the Instagram application. Basically memes are seen as entertainment, but now the spread of memes is related to political leaders in Indonesia. This study wants to analyze the perceptions of the millennial generation at the Christian University of Indonesia about the spread of presidential and vice presidential presidential election political memes through Instagram.

The theory used in this study is the Stimulus-Organism-Response Theory. The response generated in this study is the perception of the millennium about the spread of political memes in the 2019 presidential election. The research methodology uses a descriptive-qualitative type of research by conducting in-depth interviews with 5 informants.

The findings show that millennials like the presence of memes on Instagram because they have a positive impact such as entertaining. However, the spread of the 2019 presidential political meme on Instagram has had a lot of negative effects, most of which spread hatred, provocations in political campaigns and negative nuances so that they could cause a split in the nation and state.

Keywords: Perception, Millennials, Meme, Politics and Instagram