

**SKRIPSI**

**KEBERPIHAKAN PEMBERITAAN MEDIA TELEVISI  
TERHADAP KAMPANYE CALON PRESIDEN DAN WAKIL  
PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA  
(Analisis Framing Program Prime Time News Metro TV Periode  
September – Desember 2018)**



**Disusun oleh:**

**Jelly Imelda Labora  
NIM. 1571650010**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
JAKARTA  
2019**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

Jl. MayjenSutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630  
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948  
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

---

**PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN**

Saya, yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Jelly Imelda Labora  
NIM : 1571650010  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi/Peminatan : Ilmu Komunikasi/ Jurnalistik Media

Menyatakan bahwa laporan penelitian ini adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan duplikasi dari orang lain. Saya setuju, karya ilmiah ini di *up-load* pada pusat informasi yang lebih luas dan umum serta menjadi referensi bagi yang memerlukan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

*Jakarta, 23 Agustus 2019*



**(Jelly Imelda Labora)**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

Jl. MayjenSutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630  
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948  
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

---

**PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN**

Saya, yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Jelly Imelda Labora  
NIM : 1571650010  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi/Peminatan : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik Media

Dengan ini menyatakan, bahwa:

1. Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Indonesia, Jakarta, Hak Bebas Royalti non eksklusif atas laporan penelitian saya yang berjudul **“Keberpihakan Pemberitaan Media Televisi Terhadap Kampanye Calon Presiden Dan Wakil Presiden Republik Indonesia (*Analisis Framing Program Prime Time News Metro TV Periode September – Desember 2018*)”**
2. Universitas Kristen Indonesia-Jakarta berhak menyimpan, mengalih medikan, mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikan serta menampilkan dalam bentuk *soft copy* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.
3. Saya bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Kristen Indonesia-Jakarta segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 23 Agustus 2019



(Jelly Imelda Labora)



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630  
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948  
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

---

**LEMBAR PENGESAHAN**

Nama : Jelly Imelda Labora  
No. Induk Mahasiswa : 1571650010  
Program Studi/ Peminatan : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik Media  
Judul Skripsi : **Keberpihakan Pemberitaan Media Televisi Terhadap Kampanye Calon Presiden Dan Wakil Presiden Republik Indonesia**  
(Analisis Framing Program *Prime Time News* Metro TV Periode September – Desember 2018)

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

**TELAH DIUJI**

Jakarta, 14 Agustus 2019

Ketua Sidang/Penguji I,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

Dekan,

(Angel Damayanti, S.IP., M.Si., M.Sc., Ph.D.)





**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630  
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948

Homepage: <http://www.uki.ac.id>

**LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama : Jelly Imelda Labora  
No. Induk Mahasiswa : 1571650010  
Program Studi/ Peminatan : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik Media  
Judul Skripsi : **Keberpihakan Pemberitaan Media Televisi Terhadap Kampanye Calon Presiden Dan Wakil Presiden Republik Indonesia**  
(Analisis Framing Program *Prime Time News* Metro TV Periode September – Desember 2018)

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari tim penguji dalam sidang skripsi sebagaimana tertulis dalam hasil sidang skripsi pada **14 Agustus 2019**

*Jakarta, 23 Agustus 2019*

Penguji II,

**Drs. Hendry Sinuraya, M.I.Kom.**

Penguji III/Pembimbing,

**Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si.**

Ketua Sidang/Penguji I,

**(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur -13630  
Telp. (021) 8092425, 8009091, 80885230 / Fax. (021) 8093948  
Homepage : <http://www.uki.ac.id>

---

## **HASIL SIDANG SKRIPSI**

Nama mahasiswa : Jelly Imelda Labora  
Nomor Induk Mahasiswa : 1571650010  
Program Studi/Peminatan : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik Media

### **TELAH MENEMPUH SIDANG SKRIPSI DAN MENYELESAIKAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Berjudul:

**“Keberpihakan Pemberitaan Media Televisi Terhadap Kampanye Calon  
Presiden Dan Wakil Presiden Republik Indonesia Analisis *Framing* Program  
*Prime Time News* Metro TV Periode September - Desember 2018”**

Dan dinyatakan **LULUS**, dengan Nilai/Predikat :

**75.4/A-/SANGAT MEMUASKAN**

*Jakarta, 23 Agustus 2019*

Ketua Sidang/Penguji I,

**Formas Juitan Lase, M.I.Kom.**

Penguji II,

**Drs. Hendry Sinuraya, M.I.Kom.**

Penguji III,

**Dr. Chontina Siahaan, M.Si.**

Dekan,

**Angel Damayanti, M.Si., M.Sc., Ph.D.**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630  
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948  
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

---

**LEMBAR PENYERAHAN CD-ROM**

**“Keberpihakan Pemberitaan Media Televisi Terhadap Kampanye Calon  
Presiden Dan Wakil Presiden Republik Indonesia”**

**(Analisis Framing Program *Prime Time News* Metro TV Periode September –  
Desember 2018)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa, isi CD-ROM Laporan Penelitian sama  
dengan revisi akhir.

*Jakarta, 23 Agustus 2019*

**Jelly Imelda Labora**

Menyetujui:

Pembimbing,

**Dr. Chontina Sahaan, S.H., M.Si.**

Ketua Program Studi,

**Singgih Sasongko, SIP. M.Si.**

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan kasih karunia dan berkatNya yang melimpah sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “KEBERPIHAKAN PEMBERITAAN MEDIA TELEVISI TERHADAP KAMPANYE CALON PRESIDEN DAN WAKIL PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA (*ANALISIS FRAMING PROGRAM PRIME TIME NEWS METRO TV PERIODE SEPTEMBER-DESEMBER 2018*), sebagai prasyarat penyelesaian tugas akhir dalam mencapai jenjang Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Kristen Indonesia.

Dalam pesnyusunan skripsi ini peneliti banyak mendapatkan bimbingan, dukungan, serta bantuan dari berbagai pihak, baik moril maupun materil dari berbagai pihak, khususnya kepada kedua orang tua terkasih, atas segala cinta kasih, doa serta dukungan yang terus mengalir tanpa henti sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tidak lupa juga dukungan dari teman – teman tercinta yang telah memberi masukan, semangat dan dukungan tanpa henti, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan pada waktu yang ditentukan. Pada kesempatan ini dengan ketulusan hati yang paling dalam, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Angel Damayanti, M.Si., M.Sc selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia.



2. Bapak Singgih Sasongko, S.IP., M.Si selaku Kaprodi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia.
3. Dr. Chontina Siahaan S.H, MSi, selaku Dosen Pembimbing peneliti yang telah banyak memberikan dukungan dan masukan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Teruntuk orang tua, abang, kakak, dan ponakan, saya terima kasih untuk seluruh dukungan baik moril dan finansial yang telah diberikan kepada peneliti selama ini, yang selalu mendoakan dan memberi masukan serta pelukan selama peneliti mengalami masa – masa sulit mengerjakan penelitian ini, kiranya orang tua saya selalu bahagia dan bangga oleh anaknya dan selalu diberikan Yesus Kristus Damai Sejahtera.
5. Kepada sahabat – sahabat gabuters yang kukasihi, Junita Carenlina, Albertus Sony, Michael Richard, Alvero Hutubessy, Fajar Novianto, Tiodopan Benhard, Arfandi Christoper, Shifa, Nita Rachmavianti, dan Chikita Ravenska, terimakasih sudah memberikan dukungan, nasehat, dan selalu mendengarkan keluh kesah peneliti, kiranya Tuhan Yesus menyertai.
6. Kepada teman bocorku, Billy Simare-mare, Irnawati, dan Viona Damayanti, yang selalu mendukung selalu menemani peneliti dalam menyusun skripsi ini.
7. Kepada teman – teman IKOM 2015. Terima kasih atas dukungan, semangat, senang, nasehat, sedih, kebersamaan yang sudah dilalui bersama dengan peneliti. Tuhan Yesus berkati kedepannya.
8. Kepada bang rio terimakasih sudah dengan senang hati selalu memberikan masukan dan dukungan kepada saya.

## DAFTAR ISI

Lembar Pernyataan Orisinalitas .....	i
Lembar Pernyataan Publikasi .....	ii
Lembar Pengesahan .....	iii
Lembar Hasil Sidang Skripsi .....	iv
Lembar Perbaikan Skripsi .....	v
Lembar Penyerahan CD-ROM .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Abstrak .....	xi
Abstrack .....	xii
BAB I_PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Sistematika penulisan.....	10
BAB II_TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	12
1. Konsep <i>Framing</i> .....	12
2. Konsep Keberpihakan .....	19
3. Pemberitaan .....	20
4. Media Online .....	23
5. Kampanye .....	25
B. Kerangka Teoritis.....	27
C. Kerangka Berpikir .....	30

### BAB III\_ METODOLOGI

A. Paradigma Penelitian.....	32
1. Paragdigma Konstruktivisme .....	33
B. Pendekatan Penelitian .....	40
C. Metode Penelitian.....	41
D. Sumber Data.....	44
E. Metode Pengumpulan data.....	44
F. Teknik Analisis Data.....	47
G. Teknik Interpretasi Data.....	50
H. Keabsahan Data.....	51

### BAB IV\_PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum .....	53
B. Temuan.....	76
C. Interpretasi Dan Diskusi.....	82
1. Interpretasi .....	82
2. Diskusi .....	84

### BAB V\_ PENUTUP

A. Kesimpulan.....	88
B. Saran.....	90

DAFTAR PUSTAKA .....	ix
----------------------	----

### LAMPIRAN

## Abstract

- A. Jelly Imelda Labora (1571650010)
- B. FISIPOL/*Communication Studies /Journalistic Media*
- C. i-vii + 90 Pages + 46 attachment
- D. 26 Books + 3 journals + 4 web
- E. Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si.
- F. ***Alignments of television Media coverage of the presidential candidate campaign and vice President of the Republic of Indonesia (Prime Time News Metro TV analysis Program Framing September – December period 2018).***

*This study discusses the campaign of presidential and vice presidential candidates, which was covered by Prime Time News from September to December 2018. From Prime Time News reporting, pick up news about presidential and vice presidential candidates number 1.*

*The purpose of this study was to study Prime Time News's participation in reporting the activities of the presidential and vice presidential candidate pairs with sequence number 1 to obtain information about the sustainability of the media carried by Metro TV on the Prime Time News program.*

*The method used in this study is qualitative by using Zhongdang Pan and Kosicki framing analysis. While the research paradigm is used is constructivism.*

*The results showed that in the period of the presidential and vice presidential candidate number 1 campaign, Prime Time News always covered with positive news to the pair number 1 who were very much in favor of the interests of Metro TV media owners.*

***Keywords: Primetime News, campaigns, alignments, framing.***