

Daftar Pustaka

A. Buku

- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosuder Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2007. *Dalam Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Darmastuti, Rini. 2007. *Etika PR dan E-PR*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Emzir. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Depok: Rajawali Press.
- Holtz, Shel. 2002. *Public Relations on the Net*. 2nd. New York: AMAKOM.
- Lievrouw, L. 2011. *Alternative and activist new media*. Polity.
- Lincoln, dan Guba. 2005. "Memahami Penelitian Kualitatif." Oleh Soegiono. Bandung: Alfabeta.
- Moleong, & Lexy, J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Onggo, Bob Julius. 2004. *E-PR Menggapai Publisitas di Era Interaktif Lewat Media Online*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Phillips, David and Philip Young. 2009. "Online Public relations A practical guide to developing an online strategy in the world of social media." London and Philadelphia.

Pujileksono, Sugeng. 2015. Dalam *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intrans Publishing.

Rosmalinda, Ruri. 2017. Fenomena penyesatan Berita di Media Sosial dalam artikel ilmiah.

Sugiyono. 2006. "Metode Penelitian Kuantitatif." Dalam *Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

West, Richard dan Turner, Lynn H. 2009. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi (Introducing Communication Theory: Analysis and Application)*. Jakarta: Salemba Humanika.

B. Jurnal

Chen, Y Y, Yong, S P, dan Ishak A. 2014. *Email Hoax Detection System Using Levenshtein Distance Method*. Journal of computers, Vol 9. No 2, academy publisher.

Petkovic, T Kostanj, Z dan Pale P. 2005. *E-mail System for Automatic Hoax Recognition*. Departement of Electronic and Information Processing Faculty of Electrical Engineering and Computing, University of Zagreb.

C. Laman Maya

Antaraneews. *Menag minta civitas akademika UIN perangi hoax*. 7 Maret 2017.

<https://www.antaraneews.com/berita/616553/menag-minta-civitas-akademika-uin-perangi-hoax> (diakses April 7, 9).

Fake news. It's complicated. 17 Februari 2017. <https://medium.com/1st-draft/fake-news-its-complicated-d0f773766c79> (diakses Maret 12, 2019).

Gabrina, Inez, daqn Surhayanti. " Analisis Strategi Cyber Public Relations PT Pertamina (Persero) Untuk Sosialisasi Penyesuaian Harga Lpg 12 Kg Studi Kasus Pada Kompetisi Blog Kompasiana Oleh Pertamina." 2013. http://jurnal.bakrie.ac.id/index.php/Journal_Communication_spectrum/article/view/1765 (diakses Juni, 20, 2019)

Mafindo. *Metode Klasifikasi Hoax*. 2015.

<https://www.mafindo.or.id/about/metode-klasifikasi-hoax/> (diakses Maret 14, 2019).

Mastel. *Hasil Survey Wabah HOAX Nasional 2017*. 13 Februari 2017.

<https://mastel.id/hasil-survey-wabah-hoax-nasional-2017/> (diakses 4 3, 2019).

Walsh, Lynda. *Sins Against Science*. 2016. <http://www.sunypress.edu/p-4327-sinsagainst-science.aspx> (diakses April 7, 2019).

Rosmalinda, Ruri. "Fenomena Penyesatan Berita di Media Sosial." 2017.

http://www.seskoad.mil.id/admin/file/artikel/Artikel_Rury3.pdf (diakses Juli 18, 2019).