

LAMPIRAN

DATA DAN KODING TRANSKRIP WAWANCARA

KEPALA SUB BAGIAN HUKUM DAN HUMAS DIREKTORAT JENDERAL
HORTIKULTURA, STAFF SUB BAGIAN HUKUM DAN HUMAS
DIREKTORAT JENDERAL HORTIKULTURA SERTA MAHASISWA DAN
MAHASISWI YANG MELAKSANAKAN MAGANG DIREKTORAT JENDERAL
HORTIKULTURA

No.	Nama	Jabatan
1.	Rico Simanjuntak	Kepala Sub-bagian Hukum dan Humas Direktorat Jenderal Hortikultura
2.	Alif Syahban	Staff Sub-bagian Hukum dan Humas Direktorat Jenderal Hortikultura
3.	Kristrianto Dimas	Mahasiswa magang Sub-bagian Hukum dan Humas Direktorat Jenderal Hortikultura (Triangulasi)
4.	Septiani Ayu Rosita	Mahasiswi magang Sub-bagian Hukum dan Humas Direktorat Jenderal Hortikultura (Triangulasi)

PEDOMAN WAWANCARA

Draft Wawancara

(Pak Rico selaku Kepala Sub Bagian Humas dan Hukum Direktorat Jenderal Hortikultura)

1. Apa yang menjadi tugas utama menjadi humas dalam instansi pemerintah, Direktorat Jenderal Hortikultura?
2. Media apa saja yang digunakan Humas Dirjen Hortikultura dalam menjalankan tugas sebagai penyampai informasi?
3. Apa saja yang biasa disampaikan oleh humas Dirjen Hortikultura lewat media infografis? (kebijakan pemerintah, apa saja yang dilakukan hortikultura, informasi seputar hortikultura)
4. Apakah infografis yang disusun oleh humas hortikultura merupakan tugas yang diberikan oleh Pak Rico secara langsung atau merupakan tugas yang diberikan oleh Pak Suwandi selaku Direktur Jenderal Hortikultura?
5. Pada penggunaan berbagai media yang membantu humas hortikultura dalam menyampaikan pesan, apakah infografis termasuk media yang efektif dalam menyampaikan pesan?

Draft Wawancara Infografis Humas Direktorat Jenderal Hortikultura

(Kepada penyusun infografis Humas Direktorat Jenderal Hortikultura)

1. Dalam penyampaian informasi melalui media sosial mengapa humas Dirjen Hortikultura memilih Infografis sebagai salah satu media yang digunakan?
2. Apakah humas Dirjen Hortikultura pernah membuat infografis berdasarkan keinginan (request) informasi dari masyarakat itu sendiri?
3. Apa saja yang biasa disampaikan oleh humas Dirjen Hortikultura lewat media infografis? (kebijakan pemerintah, apa saja yang dilakukan hortikultura, informasi seputar hortikultura)
4. Kapan saja humas Dirjen Hortikultura membuat infografis?
5. Dalam penyusunan konten informasi untuk infografis yang akan dibuat, lewat mana humas Dirjen Hortikultura mendapatkan sumber informasi ?
6. Sumber informasi yang didapatkan humas Dirjen Hortikultura lewat divisi-divisi yang ada di Dirjen Hortikulutra, apakah melalui riset yang dilakukan oleh tiap divisi?
7. Dalam pembuatan konten informasi apakah ada jadwal yang dibuat oleh humas Dirjen Hortikultura kepada masing-masing divisi yang ada dalam Dirjen Hortikultura untuk memberikan informasi-informasi yang dapat dijadikan bahan informasi untuk infografis dan pemberitaan lewat media lainnya?

8. Apakah ada batas waktu untuk bahan informasi untuk dijadikan konten informasi? (informasi yang dibuat kedalam infografis selalu *up to date*)
9. Adakah unsur persuasi yang digunakan oleh humas Dirjen Hortikultura dalam infografis yang telah disusun?
10. Apa saja konten yang ada di dalam infografis yang dibuat oleh humas Dirjen Hortikultura? (teks,gambar,design,logo)
11. Adakah *brand guideline* yang dipakai dalam infografis yang disusun oleh humas Dirjen Hortikultura?
12. Aplikasi pembantu apa yang sering digunakan untuk menyusun infografis?
13. Bagaimana dan dimana saja (lewat media sosial apa saja) penyebaran infografis yang telah dibuat?
14. Apakah infografis yang sudah di sebarakan melalui media sosial pernah menjadi postingan yang paling banyak respodennya? Kapan infografis tersebut pernah menjadi salah satu postingan terbaik humas hortikultura? apa isi dari infografis tersebut?

DATA DAN KODING TRANSKRIP WAWANCARA

TRANSKRIP WAWANCARA PAK RICO

Selaku Kasubag Hukum dan Humas Direktorat Jenderal Hortikultura

F : selamat pagi pak rico selaku kasubag hukum dan humas ditjen hortikultura. ee terimakasih pak sudah meluangkan waktu untuk melakukan wawancara dgn saya. langsung saja pak saya dengan pertanyaan saya.. ee.. media apa saja yang biasa digunakan oleh humas hukum dan humas ditjen hortikultura dalam menjalankan tugas sebagai penyampai informasi?

R: iya terimakasih buat fajar, jadi.. bagian hukum dan humas ditjen hortikultura dalam penyampaian informasi atau penyebarluasan informasi kepada publik atau masyarakat. menggunakan media-media seperti media cetak, koran, majalah demikian juga media online dan media tv selain itu kita juga mengoptimalkan penggunaan media sosial.. dalam hal ini menggunakan facebook, twitter, instagram dan youtube yang semuanya kita logokan atau kita stampelkan dan kita berikan namanya itu semua media sosialnya direktorat jendral hortikultura. sedangkan yg tadi media cetak, media online dan media tv adalah media-media yang bersifat nasional dan media-media tersebut juga adalah media media mainstream contohnya kompas, rakyat merdeka, republika media cetaknya. media onlinenya juga bisa kompas.com, republika.co.id, terus rn.co.id, terus detik.com kumparan dan lain sebagainya jadi media tv nya tv one, metro tv, kompas tv, e news tv dan masih banyak lain sebagainya lah pokoknya kita melakukan kordinasi dengan media media tersebut dan semuanya kita gunakan untuk menyampaikan informasi terkait direktorat jendral hortikultura kepada masyarakat luas.

F: kalau boleh tau pak informasinya biasanya yang disampaikan oleh dirjen hortikultura itu apa aja pak? Berupa apa aja?

R: ya... informasi yang disampaikan oleh direktorat jendral hortikultura adalah komoditas-komoditas pertanian yang ada dibawah kewenangan direktorat jendral hortikultura atau jenis-jenis komoditas yang merupakan komoditas pertanian hortikultura contohnya disini adalah sayuran, buah-buahan, tanaman obat dan biofarmaka dan kemudian juga ee... ya seperti bawang merah, bawang putih, cabe, dan sebagai ya pokoknya yang hortikultura ya bunga, buah bunga hortikultura dan tanaman obat seperti biofarmaka serta umbi-umbian seperti ya ee bawang merah, bawang putih, cabe dan lain-lain dan itu juga kita bukan cuma dari sisi budidayanya ya tapi juga bagaimana menginformasikan terkait dengan perlindungannya penanganan hamanya disini dalam arti POPT nya Pengendalian Organisme pengganggu tanaman jadi semua ada di direktorat perlindungan yang berhubungan dengan salah satu yang ada di direktorat jendral hortikultura. jadi itulah semua komoditas yang terkait dengan hortikultura itu yang kita sampaikan atau yang kita sebar luaskan kepada masyarakat.

F: saya boleh lebih nanya lebih lanjut pak tentang yang tentang informasi yang tadi tentang OPT bapak bilang itu dapat dari.. sumber.. informasi bapak dapat darimana pak?

R: direktorat perlindungan.

F: ee.. untuk informasi-informasi lain mungkin ada tempat lain pak? Untuk mendapatkan sumber informasi tersebut?

R: ada. ee.. kalau untuk bertanya mengenai budidaya sentra-sentranya untuk tanaman buah-buahan ada di direktorat buah dan florikultura yg dibidangi untuk buah buahan dan aneka

bunga lalu ketika mau berbicara mengenai sayuran dan tanaman obat kita ada direktorat SDO, direktorat sayuran dan tanaman obat yg menangani aspek budi daya perlindungan yang ada di untuk di sayuran dan tanaman obat demikian juga untuk perbenihan, ada direktorat perbenihan bagaimana kita mendapatkan benih yang berkualitas yang tersertifikasi semua persyaratannya, sentra perbenihannya bagaimana ini nya semua ada di direktorat perbenihan

F: Baik pak. Saya mau mundur lagi pak ke bagian yang penggunaan media sosial pak. Dalam media sosial biasanya informasi yang disampaikan oleh humas itu apa bentuknya seperti apa pak?

R: nah.. untuk penggunaan media sosial kami biasa menggunakan artinya ketika yang kami posting ya artinya adalah hasil-hasil liputan kami. Liputan kami dalam bentuk kegiatan yang kami liput biasanya kami tayangkan dalam bentuk pemberitaan kami posting di facebook demikian juga di Instagram dan di twitter serta youtube kami. Terkait dengan pembuatan artinya yang bersifat tayangan kami buat fillernya untuk kami tayangkan di youtubnya director jenderal hortikultura dengan potongan-potongan pendeknya bisa ditayangkan di Instagram dan di twitter apa di facebook tapi juga selain itu kami menggunakan infografis untuk penyampaian informasi kepada masyarakat yang secara ringkas..

F: secara ringkas...

R: dan jelas... serta valid datanya..

F: Terimakasih pak.. boleh tau pak mengapa memilih infografis dalam meny... dalam menjadikan salah satu media yang digunakan oleh humas untuk menyampaikan sebuah pesan atau informasi pak?

R: Infografis itu kita bisa mendeskripsikan semua apa yang ingin kita sampaikan terkait hortikultura secara lebih ringkas, terperinci, dan valid. Artinya gini kita cukup bermain angka ada bagan alurnya jadi semuanya itu gini lebih singkat yang.. yang yang yang.. jelasnya infografis itu menyampaikan informasi secara lebih ringkas dan mudah diterima oleh masyarakat.

F: Baik pak..

R: mudah diterima dalam arti kata mudah dipahami.. mudah di mengerti..

F: untuk pemilih.. ee.. untuk infografis tersebut ee..ee.. ide tersebut didapatkan dari siapa dan gimana pak awalnya pak?

R: oh biasanya kalau di sub bagian hukum humas hortikultura itu ide tersebut artinya kita senantiasa berkumpul rapat dalam menentukan apa infografis yang ingin kita angkat yang pada saat itu menjadi hot issue atau isu yang lagi hangat.. itu tujuannya adalah untuk meredam isu-isu yang kurang baik untuk supaya masyarakat lebih mengerti dan memahami perkembangan daripada isu-isu yang mencuat di masyarakat. Nah jadi selalu kita gali dengan musyawarah atau rapat terlebih dahulu dalam lingkup sebagai humas dan hukum dan humas hortikultura.

F: Baik pak.. kalau begitu.. ee.. pernah gak pak.. ee.. infografis tersebut tuh dibentuk atau dibuat dikarenakan adanya sebuah keinginan dari masyarakat atau request dari masyarakat tentang mungkin ada kebijakan informasi...

R: oh ya kalau, kalau kita bilang keinginan masyarakat ya kita gak tau. Tapi gini infografis itu kita buat untuk lebih memberikan pengertian atau pemahaman kepada masyarakat luas

mengenai keberadaan dirjen hortikultura, termasuk tadi saya katakan ketika kami kumpul rapat ada isu menarik apa atau ada hot issue apa yang terkait dengan keberadaan hortikultura itu yang sedang hangat di masyarakat. Contoh ketika kami tau ada apa misalnya aksi buang-buang cabe, bagaimana kami memberikan membuat filler atau film bagaimana bisa memanfaatkan cabe yang ini wah cabe tuh ketika panen bisa di olah menjadi produk olahan yang lebih bermanfaat juga dan.....eee

F: produk lain..

R: ya. Produk lain. Artinya, seperti bon cabe, saos cabe. Bon cabe itu tidak harus di jual dalam bentuk cabe segartapi bisa diolah lagi menjadi saos bisa menjadi bon cabe yak an seperti itu. Nah itu yang kami berikan dalam bentuk filler atau tayangan video dan juga dalam bentuk infografis sehingga apa masyarakat tuh memahami bahwa cabe itu tidak harus dikonsumsi atau di jual dalam bentuk cabe segar.

F: baik.. baik..

R: tapi dalam bentuk olahan daripada cabe yang bisa dimanfaatkan oleh masyarakat seperti itu. Nah ide itu muncul dari staff-staff saya dari sebagian humas, tidak harus selalu dari saya..

F: oh tidak selalu dari bapak tapi..

R: nahhh.. tapi juga bisa muncul, semua itu muncul kalau kami rapat kami rembukan ide itu muncul dari semua individu yang ada di sebagian humas..

F: siapa saja kalau boleh...

R: bahkan terkadang semua komponen.. semua staff yang ada.. bahkan kami juga memanfaatkan memberikan pengarahan kepada mahasiswa-mahasiswa yang melakukan praktek kerja lapangan disub bagian hukum dan humas.

F: anak magang pak?

R: iya anak magang.. itu biasanya untuk membuatnya, tapi idenya biasanya muncul dari staff sub bagian humas hortikultura.

F: jadi untuk anak magang hanya untuk melakukan pembuatannya saja..

R: iya..

F: idenya datang dari staff?

R: iya.. dan kami arahkan bagaimana selalu melihat atau mencari sumber informasi lainnya yang ada di google bahwa terkait datanya, baik data produksinya, konsumsinya, ekspor impornya harus valid.

F: harus jelas ya pak..

R: berdasarkan data yang ada harus jelas.. karena kita tidak boleh menyampaikan informasi kepada masyarakat yang bias...

F: yang sembarang ya pak..

R: iya, yang sembarangan. Iya.

F: jadi, semua yang disampaikan oleh humas itu perlu ada sumber yang real ya pak?

R: iya. Makanya ketika selesai dibuat itu tidak serta merta langsung di posting di media sosial, biasanya kita diskusikan dulu kita telaah kembali apakah data yang disampaikan sudah benar infografisnya juga sudah menarik atau belum baru ketika itu kita katakan yes baru bisa di posting di media sosial.

F: baik pak.. baik pak.. ee.. untuk jadwal nih pak dalam pembuatan infografis ada gak pak jadwal yang diberikan pak?

R: hmm.. jadwal tidak selalu saya berikan.. andai begini yang penting dalam satu target itu ada dalam satu bulan itu paling engga ada sekitar 20 infografis yang bisa disebar luaskan kepada masyarakat. Sehingga masyarakat selalu bertambah ilmu pengetahuannya dan pemahamannya tentang keberadaan hortikultura.

F: oke pak. Ee.. untuk infografis humas ditjen hortikultura ada gak pak ciri khususnya? yang membedakan dari infografis-infografis lainnya pak?

R: Kami kalau dibilang ciri khusus itu mungkin ga ini, tapi mungkin yang jelas kami memberikan brand artinya memberikan logo bahwa ketika itu adalah infografis-infografis yang dibuat oleh sub bagian hukum humas hortikultura bahwa itu biasanya kami logo kami stamp dengan logo ditjen hortikultura. Jadi ketika ada yang mengklaim itu, kami bisa mengatakan atau bisa menuntut bahwa itu bukti pelanggaran hukum karena memang itu hak paten daripada ditjen hortikultura.

F: baik,baik,baik.. ee pertanyaan terakhir nih pak untuk hari ini. Ee.. bapak selaku kasubag hukum dan humas.. ee.. menurut bapak efektif tidak pak penggunaan infografis yang disebar luaskan?

R: jelas. Jelas sangat efektif kalau fajar boleh lihat bahwa media cetak nasional pun sekarang bukan media online banyak menggunakan media apa infografis sebagai gambaran...

F: visual..

R: berita yang gambaran visual berita yang ingin mereka sampaikan kepada masyarakat. Boleh kamu lihat di media-media besar seperti kompas.. apa.. sekarang banyak yang menggunakan infografis, karena apa? Infografis itu penyampaian informasi kepada masyarakat secara lebih ringkas dan jelas artinya apa.. dia tidak perlu menulis Panjang berita. Contohnya paling gampang fajar lihat contohnya yang paling gampang itu contoh alur misalnya alur pembuatan KTP, itu cukup dibikin bagannya itu yang disampaikan kepada masyarakat atau bagaimana proses terjadinya kejahatan criminal pembunuhan ini dia akan memberikan rekonstruksi itu sebagai dengan menggunakan bagan-bagan infografis ga perlu lagi dia bikin tulisan semuanya yang Panjang tapi dengan infografis tuh menyampaikan informasi kepada masyarakat.

F: secara simple..

R: secara simple.. ringkas dan jelas..

F: dan tentunya pasti valid..

R: ya valid. Yang utama itu adalah harus valid. Jangan memberikan informasi yang salah kepada masyarakat.

F: terimakasih pak, telah meluangkan waktu.

R: sama-sama.

F: untuk melakukan wawancara dengan saya.. saya menutup wawancara ini. Terimakasih..

R: terimakasih.

No.	Pernyataan	Tema	Point Kesimpulan dan Verifikasi
1.	<p>informasi yang disampaikan oleh direktorat jendral hortikultura adalah komoditas-komoditas pertanian yang ada dibawah kewenangan direktorat jendral hortikultura atau jenis-jenis komoditas yang merupakan komoditas pertanian hortikultura contohnya disini adalah sayuran, buah-buahan, tanaman obat dan biofarmaka dan kemudian juga ee... ya seperti bawang merah, bawang putih, cabe, dan sebagai ya pokoknya yang hortikultura ya bunga, buah bunga hortikultura dan tanaman obat seperti biofarmaka</p> <p>tapi juga bagaimana menginformasikan terkait dengan perlindungannya penanganan hamanya disini dalam arti POPT nya Pengendalian Organisme pengganggu tanaman jadi semua ada di direktorat perlindungan yang berhubungan dengan salah satu yang ada di direktorat jendral hortikultura.</p>	<p>Proses Penyusunan Infografis Kemekoimfo</p>	<p>Berorientasi pada Tujuan Infografis (kemenkoimfo)</p>
2.	<p>kalau untuk bertanya mengenai budidaya</p>	<p>Proses penyusunan</p>	<p>Research and Data</p>

	<p>sentra-sentranya untuk tanaman buah-buahan ada di direktorat buah dan florikultura yg dibidangi untuk buah buahan dan aneka bunga lalu ketika mau berbicara mengenai sayuran dan tanaman obat kita ada direktorat SDO, direktorat sayuran dan tanaman obat yg menangani aspek budi daya perlindungan yang ada di untuk di sayuran dan tanaman obat demikian juga untuk perbenihan, ada direktorat perbenihan bagaimana kita mendapatkan benih yang berkualitas yang tersertifikasi semua persyaratannya, sentra perbenihannya bagaimana ini nya semua ada di direktorat perbenihan</p>	<p>infografis oleh Kemenkominfo dan Lankow Teori Persuasi Aristoteles</p>	<p>Analysis Riset, Sumber, Waktu Produksi Ethos (Kredibilitas Sumber) Logos (Argumen dari gambaran asli dan Fakta)</p>
	<p>nah.. untuk penggunaan media sosial kami biasa menggunakan artinya ketika yang kami posting ya artinya adalah hasil-hasil liputan kami. Liputan kami dalam bentuk kegiatan yang kami liput biasanya kami tayangkan dalam bentuk pemberitaan kami posting di facebook demikian juga di Instagram dan di twitter serta</p>	<p>Proses penyusunan infografis menurut Kemenkominfo dan Lankow</p>	<p>Kemudahan Dibagikan (Shareability) Distribution</p>

	<p>youtube kami. Terkait dengan pembuatan artinya yang bersifat tayangan kami buat fillernya untuk kami tayangkan di youtube. Director jenderal hortikultura dengan potongan-potongan pendeknya bisa ditayangkan di Instagram dan di twitter apa di facebook tapi juga selain itu kami menggunakan infografis untuk penyampaian informasi kepada masyarakat yang secara ringkas..</p>		
3	<p>kami menggunakan infografis untuk penyampaian informasi kepada masyarakat yang secara ringkas.. dan jelas... serta valid datanya..</p>	<p>Proses penyusunan infografis menurut Kemenkominfo dan Lankow</p>	<p>Lugas (simplicity) Riset, sumber dan waktu produksi Research and Data Analysis</p>
4.	<p>Infografis itu kita bisa mendeskripsikan semua apa yang ingin kita sampaikan terkait hortikultura secara lebih ringkas, terperinci, dan valid. Artinya gini kita cukup bermain angka ada bagan alurnya jadi semuanya itu gini lebih singkat yang.. yang yang yang.. jelasnya infografis itu menyampaikan informasi secara lebih ringkas dan mudah diterima</p>	<p>Proses penyusunan infografis menurut Kemenkominfo dan Lankow Teori Persuasi</p>	<p>Lugas Riset, sumber dan waktu produksi Research and data analysis Ethos</p>

	<p>oleh masyarakat.</p> <p>mudah diterima dalam arti kata mudah dipahami.. mudah di mengerti..</p>		Logos
5.	<p>oh biasanya kalau di sub bagian hukum humas hortikultura itu ide tersebut artinya kita senantiasa berkumpul rapat dalam menentukan apa infografis yang ingin kita angkat yang pada saat itu menjadi hot issue atau isu yang lagi hangat..</p> <p>Nah jadi selalu kita gali dengan musyawarah atau rapat terlebih dahulu dalam lingkup sebagai humas dan hukum dan humas hortikultura.</p>	<p>Proses penyusunan infografis menurut Kemenkominfo dan Lankow</p>	<p>Berorientasi pada masing-masing jenis tujuan infografis</p> <p>The Creative Brief and Ideation</p>
6.	<p>kalau kita bilang keinginan masyarakat ya kita gak tau. Tapi gini infografis itu kita buat untuk lebih memberikan pengertian atau pemahaman kepada masyarakat luas mengenai keberadaan dirjen hortikultura, termasuk tadi saya katakan ketika kami kumpul rapat ada isu menarik apa atau ada hot issue apa yang terkait dengan keberadaan hortikultura itu yang sedang hangat di masyarakat. Contoh ketika kami tau ada apa misalnya aksi buang-buang cabe,</p>	<p>Proses penyusunan infografis menurut Kemenkominfo dan Lankow</p>	<p>Relevan dengan Kebutuhan Pembaca</p> <p>Berorientasi pada Tujuan Infografis</p> <p>The Creative Brief and Ideation</p>

	<p>bagaimana kami memberikan membuat filler atau film bagaimana bisa memanfaatkan cabe yang ini wah cabe tuh ketika panen bisa di olah menjadi produk olahan yang lebih bermanfaat juga dan.....eee</p>		
7.	<p>Nah ide itu muncul dari staff-staff saya dari sebagian humas, tidak harus selalu dari saya..</p> <p>nahhh.. tapi juga bisa muncul, semua itu muncul kalau kami rapat kami rembukan ide itu muncul dari semua individu yang ada di sebagian humas</p> <p>bahkan terkadang semua komponen.. semua staff yang ada.. bahkan kami juga memanfaatkan memberikan pengarahan kepada mahasiswa-mahasiswa yang melakukan praktek kerja lapangan disub bagian hukum dan humas.</p> <p>iya anak magang.. itu biasanya untuk membuatnya, tapi idenya biasanya muncul dari staff sub bagian humas hortikultura.</p>	<p>Proses penyusunan infografis menurut Lankow</p>	<p>The Creative Brief and Ideation</p>

8.	iya.. dan kami arahkan bagaimana selalu melihat atau mencari sumber informasi lainnya yang ada di google bahwa terkait datanya, baik data produksinya, konsumsinya, ekspor impornya harus valid.	Proses penyusunan infografis menurut Kemenkominfo Teori Persuasi	Riset, Sumber dan Waktu Produksi Ethos Logos
9.	iya. Makanya ketika selesai dibuat itu tidak serta merta langsung di posting di media sosial, biasanya kita diskusikan dulu kita telaah kembali apakah data yang disampaikan sudah benar infografisnya juga sudah menarik atau belum baru ketika itu kita katakan yes baru bisa di posting di media sosial.	Proses penyusunan infografis menurut Kemenkominfo Lankow	The Creative Brief and Ideation Distribution Mudah Dibagikan <i>(Shareability)</i>
10	jadwal tidak selalu saya berikan.. andai begini yang penting dalam satu target itu ada dalam satu bulan itu paling engga	Proses penyusunan infografis menurut	Riset, Sumber dan Waktu Produksi

	<p>ada sekitar 20 infografis yang bisa disebar luaskan kepada masyarakat. Sehingga masyarakat selalu bertambah ilmu pengetahuannya dan pemahamannya tentang keberadaan hortikultura.</p>	Kemenkominfo	
11.	<p>Kami kalau dibilang ciri khusus itu mungkin ga ini, tapi mungkin yang jelas kami memberikan brand artinya memberikan logo bahwa ketika itu adalah infografis-infografis yang dibuat oleh sub bagian hukum humas hortikultura bahwa itu biasanya kami logo kami stamp dengan logo ditjen hortikultura. Jadi ketika ada yang mengklaim itu, kami bisa mengatakan atau bisa menuntut bahwa itu bukti pelanggaran hukum karena memang itu hak paten daripada ditjen hortikultura.</p>	<p>Proses penyusunan infografis menurut Kemenkominfo</p>	Sesuai <i>Brand Guideline</i>

12.	<p>berita yang gambaran visual berita yang ingin mereka sampaikan kepada masyarakat. Boleh kamu lihat di media-media besar seperti Kompas.. apa.. sekarang banyak yang menggunakan infografis, karena apa? Infografis itu penyampaian informasi kepada masyarakat secara lebih ringkas dan jelas artinya apa.. dia tidak perlu menulis Panjang berita. Contohnya paling gampang fajar lihat contohnya yang paling gampang itu contoh alur misalnya alur pembuatan KTP, itu cukup dibikin bagannya itu yang disampaikan kepada masyarakat atau bagaimana proses terjadinya kejahatan kriminal pembunuhan ini dia akan memberikan rekonstruksi itu sebagai dengan menggunakan bagan-bagan infografis ga perlu lagi dia bikin tulisan semuanya yang Panjang tapi dengan infografis tuh menyampaikan informasi kepada masyarakat.</p>	<p>Alasan penggunaan infografis terkait dengan riset visualisasi data</p>	
13.	<p>secara simple.. ringkas dan jelas.. ya valid. Yang utama itu adalah harus valid. Jangan memberikan informasi</p>	<p>Proses penyusunan infografis menurut Kemenkominfo dan</p>	<p>Riset, Sumber dan Waktu Produksi Ethos</p>

	yang salah kepada masyarakat	Lankow Teori Persuasi	Logos Research and data analysis
--	------------------------------	------------------------------	--

Dari analisis data transkrip wawancara dengan Bapak Rico diatas, peneliti dapat membuat sebuah rangkuman bahwa dalam wawancara tersebut peneliti mendapatkan inti-inti yang berkaitan langsung dengan penelitian yang sedang dilakukan. Sesuai dengan yang sudah dijelaskan pada bab sebelumnya inti-inti yang didapatkan tergolong kedalam proses penyusunan infografis oleh Kemenkominfo dan Lankow serta terkait dengan Teori persuasi yang digunakan oleh peneliti.

TRANSKRIP WAWANCARA PAK ALIF

Selaku Staff Subag Hukum dan Humas Ditjen Hortikultura

F : Baik, selamat pagi ee.. pak alif ee..

P : iya selamat pagi

F : hari ini saya ingin mewawancarai bapak seputar tentang proses pembuatan infografis di humas direktorat jenderal hortikultura pak..

P : iya.. anda ini dari wartawan mana

F : saya dari uki untuk terkait dengan skripsi saya

P : iya okee UKI itu apa?

F : UKI itu kepanjangan dari Universitas Kristen Indonesia

P : ohhhh yayaya kenapa gimana ini?

F : saya mau nanya dulu nih pak,eee.. tugas pokoknya humas disini di horti ini apa pak?

P : ya banyak yang pertama adalah sebenarnya ee.. sebenarnya di subag hukum humas ini dibagi dua ya.. Hukum.. hukum dan humas. Hukum itu menanggapi masalah tentang permasalahan hukum yang ada di hortikultura ini.. kemudian humas adalah hubungan masyarakat, ee.. bagaimana kita berhubungan dengan eee..

masyarakat di luar sana.. pastinya.. masyarakat itu ya dibagi banyak termasuk ee.. mahasiswa seperti anda ini gitu kan.. ee.. petani.. pastinya dan yang mungkin stakeholder diluar sana yang lain.. ehem.. ee.. humas ini adalah seperti ya kalau di analogikan seperti dengan juru bicara pemerintah gitu ya.. jadi kita itu mengkomunikasikan apa yang ada di direktorat jenderal hortikultura ini kepada masyarakat kita lah yang mengkomunikasikan itu.. mengkomunikasikannya dalam berbagai bentuk baik dalam bentuk pemberitaan.. eee.. videografis.. infografis gitu.. dan banyak hal yang bisa ee kita berikan informasi kepada publik..

F : baik pak saya mau nanya.. ee disini tentang penyampaian informasi melalui infografis.. bapak selaku humas disini juga mengerjakan infografis tentunya?

P : Ohh yaaa saya tentunya.. pastinya mengerjakan itu karena ya saya memang diberikan tugas untuk ee membuat eee... informasi-informasi melalui infografis

F : kalau boleh tau eee itu tugas langsung diberikan oleh pak rico?

P : langsung dari pimpinan

F : pimpinan pak pak rico sebagai pimpinan

P : iya betul ehemmm

F : baik pak, kalau begitu saya mau lagi.. lanjut pak ee.. infografis itu pernah dibuat sesuai dengan keinginan masyarakat ga pak? Ada masyarakat yang ingin sesuatu.. ee.. kaya saya ingin informasi tentang ini.. apakah ada request gitu pak?

P : ada.. adaa.. kadang kadang kita dapat request itu dari komentar di facebook, di twitter atau di instagram kita sendiri..gitu kan. Bahwa misalnya ya mereka si tidak mengatakan saya but.. mau dong infografis seperti ini apa ee.. tapi dia saya mau dong infografis seperti infografis eee apa informasi seperti ini.. saya butuh informasi seperti ini misalnya informasi cara menanam jeruk.. informasi cara menanam eee pisang misalnya.. oh yauda kita kasih dalam bentuk infografis..

F : baik

P : eee nah seperti itu

F : eeee untuk pembuatan infografis itu kapan saja pak ? di humas membuat humas ditjen hortikulutra ee membuatnya pak

P : sesuai kebutuhan aja

F : sesuai kebutuhan?

P : jadi kita eeee biasanya si terjadwal ya.. kata pimpinan tuh terjadwal misalnya dalam satu hari tuh kita target bikin infografis tuh tiga..

F : tiga dalam seminggu pak itu?

P : dalam sehari.

F : dalam sehari?

P : iyaa kita targetnya tiga tapi ketika kita banyak kesibukkan misalnya kita itu eee apa namanya ada liputan di luar atau apaaa ya biasanya si satu... atau dua ya minimal ada yang naik di media sosial..

F: ohh minimal ada yang naik ya pak di media sosial.. boleh tau pak apa aja media sosialnya?

P : ada twitter.. twitternya @ditjenhorti facebooknya ditjenhortikultura terus ada youtubenanya.. terus ada instagramnya.. terus ada webnya..

F : oh ada webnya juga pak.. ada websitenya pak?

P : ada websitenya..

F : kalau boleh tau nih pak ee dari infografis kita udah bahas infografis saya boleh tau ga si pak sumber informasi infografis yang didapatkan dari ee yang didapatkan humas itu dari mana pak informasinya?

P : nahhh menarik nihhh.. informasi yang kita dapatkan pastinya dari ee.. karyawan-karyawati yang ada di ditjen hortikultura ini gitu khususnya yang ada di bagian teknis yang melakukan apa namanya yang melakukan penelitian yang melakukan ee studi kesana nah kita dapat informasi dari situ nah yang kedua adalah kalau berbicara masalah data yang ada di infografis kita akan dapatkan dari dari subag data dan informasi atau kalau engga lagi ya kita liat bisa datanya BPS kita mengacu pada data BPS misalnya nih orang menanyakan tentang Ekspor Impor kita bisa mengacu pada

data BPS kenapa karena satu satunya lembaga yang paling valid mengeluarkan data itu adalah BPS..

F : BPS sendiri, badan gitu badan apa itu pak? Badan apa?

P : kamu gatau BPS ? BPS itu Badan Pusat Statistik.

F : oh ya Terima kasih bapak telah menjelaskan

P : eehmm

F : untuk infografis sendiri ini apa ada batas waktu ga pak ee untuk misalnyaee informasi tersebut disampaikan untuk seminggu ini misalnya tentang jagung di Indonesia itu ada kadaluarsanya ga informasi tersebut?

P : Ee menurut saya si kalau masalah batas waktu atau kadaluarsanya sebuah informasi itu menurut saya ya.. tidak ada kenapa karena informasi itu selalu dibutuhkan masyarakat

F : Dibutuhkan gimana pak

P : terkecuali mungkin kalau eee permintaan pimpinan saya mau dibuatkan infografis seperti ini ya batasnya misalnya hari ini kalau bisa jadi gitu tapi kan itu bukan sebuah batas yang apa namanya harus seperti gitu ya kan kita fleksibel aja si sebenarnya ee.. pimpinan juga sangat bijak memberikan ee perintah gitu

F : kalau gitu saya mau nanya lebih lanjut lagi pak

P : emm

F : kalau di infografis itu ada unsur persuasinya ga untuk mendapatkan hati masyarakat yang membacanya pak

P : unsur persuasif maksudnya

F : ehm iya

P : ya pastinya ada dong ya karena

F : bisa dijelaskan pak gimana

P : emhmm karena ketika kita membuat sebuah infografis yang perlu kita perhatikan adalah ee info apa yang harus kita sampaikan, info apa yang kita harus sampaikan dan manfaatnya untuk apa ke masyarakat .

F : manfaatnya ?

P : gini, kita membuat infografis tentang ee.. apa namanya cabe misalnya

F : Cabe

P : kita membuat infografis tentang cabe manfaatnya apa kemudian pengelolaanya seperti apa seandainya cabe ini engga hanya untuk sambel misalnya.. atau ga hanya dijual dalam bentuk kiloan tapi bisa dibuat kaya semacam olahan.

F : olahan lain

P : nah misalnya cabe yang udah di goreng atau cabe yang udah dikeringkan atau cabe yang dalam bentuk bubuk atau mungkin jus cabe... sampean udah pernah coba jus cabe?

F : aduhh.. saya ga berani pak.. pedes banget itu

P : haha nanti misalnya...

F : oke okee kalau gitu pak ee di infografis tersebut bisa ngejelasin ga pak.. unsur-unsurnya didalemnya biasanya apa aja pak

P : yang pertama unsur-unsur dalam infografis itu adalah ee info apa yang ingin disampaikan pastinya isi gituloh isi terus konten pastinya kan kontennya harus menarik dong... jangan sampe banyak warna..

F : Ohh.. boleh jelaskan pak warnanya seperti apa yang

P : sebenarnya warna yang paling bagus untuk sebuah infografis adalah warna hitam dan putih.. kenapa saya bilang hitam dan putih.. karena hitam dan putih adalah warnanya yang melekat di memori otak pembaca atau yang melihat.. jadi ketika anda membuat infografis dan gamb.. misalnya gambar orangnya, gambar objeknya hitam mungkin latarnya bisa putih tulisannya hitam gitu jadi lebih lebih cepet diserap oleh memori dibandingkan banyak warna karena ketika banyak warna itu.. itu akan membingungkan pembaca..

F : oh malah membingungkan?

P : membingungkan.

F : karena saya setau saya kalau semakin banya warna yang ada ee.. otak kita semakin terang.. ee.. terangsang pak untuk melihat ee.. informasi yang disebutkan itu.

P : kajian saya tidak seperti itu

F : tidak seperti itu?

P : ternyata setelah saya melakukan eee.. riset yaa

F : bapak sendiri?

P : oh ya saya sendiri eee... kemudian saya melakukan apa namanya ee... ee.. melakukan kajian ini berkali-kali dan saya melihat bahwa ternyata ketika kita membuat sebuah infografis yang memiliki banyak gambar gitu ada banyak warna ya banyak warna dan gambar orang kadang pecah konsentrasinya.. pecah konsentrasinya jadi bingung.. yang mana harus saya baca dan mana yang harus saya lihat dan yang mana *kata-kata tidak jelas* sehingga orang hanya cenderung melihat sekilas dan tidak membaca..

F : jadi unsur simple tuh perlu ya pak?

P : perlu, jadi orang tuh kalau misalnya simple apasih menarik tapi simple gitu kan jadi kaya enak aja gitu ngeliatnya enak terus orang tertarik membaca wah ini apasi yang disampaikan.. udah langsung keserap gitu.. jadi menurut saya si masih banyak yang harus diperhatikan.. yang lain adalah fontnya misalkan.. font tulisan itu tidak

boleh lebih dari tiga font.. karena tiga font itu udah banyak banget harusnya dua atau satu font aja.. model jenis textnya gitu.. seperti itu

F : kalau untuk infografis di hortikultura punya ciri khusus ga pak?

P : ee.. kalau di infografis di kementerian pertanian.. dia sudah punya ee.. karakter sendiri..

F : bisa jelaskan?

P : ahh kalau di kementerian pertanian itu kan karakternya berbentuk ee.. ijo-ijo gitu.. yang kehijau-hijauan gitu.. kenapa? Karena itu mencirikan ee.. kesuburan eee.. apa namanya kesuburan tanah dan ee.. hijaunya tumbuhan pertanian Indonesia.. aa kalau di eee. Apa namanya di infografis di ditjen hortikultura itu ya kita sebenarnya pernah menetapkan sebuah karakter bahwa kita hijau kekuning-kuningan gitu gitu

F : oh pernah pak?

P : iya karena hijau kekuning-kuningan itu artinya sebuah ee.. buah misalnya yang sudah matang atau segar.. sesuatu yang sudah mantap biasanya kan warnanya kekuning-kuningan dan yang kekuning-kuningan itu kan lebih disukai iya biasanya emas...

F : ohhh kalau itu saya juga suka.. suka sekaliii hahaha

P : masnya juga mas kan hahaha

F : hahaha iya pakk

P : engga emas itu ada ada karakter tapi saya si lebih sering kalau misalnya ditjen hortikultura biar orang ga bosan gitu kan ee.. gausah pake karakter gitukan gausah pake tema gitu kan udah.. bebas aja gitu.. iya bebas aja gitu dan ketika misalnya di copy paste oleh orang silahkan dibagikan oleh orang silahkan saja itu kan ilmu silahkan aja beredar dengan bebasnya gitu..

F : gapapa gitu?

P : iya ga masalah itu kan ilmu tidak..

F : tidak meributkan tentang hak cipta?

P : engga usah gaperlu sebenarnya..

F : jadi ini lebih untuk ke pejalaran kepada masyarakat?

P : iyaa betul..

F : ohh bagus sekali pak bagus sekali

P : iyaaa jangan karena kita membatasi orang dengan hak cipta akhirnya dia males menggunakan itu.. ah ini kan punyaanya direktorat jenderal hortikultura.. bagaimana kalau dia orang yang kontra dengan pemerintah.. kalau orang yang pro dengan pemerintah mungkin asik-asik aja.. tapi kalau orang yang kontra dengan pemerintah.. ah ngapain gue bagiin misalnya gitu kan. Apalagi misalnya orang yang oposisi

dengan pemerintah gitu.. males dia bacanya karena dia sudah mindsetnya.. ah saya males dengan pemerintah pemerintah.. tapi ketika kita memberikan mungkin ee.. apa namanya karakter tentang ee.. pemerintah dia dengan asiknya membagikan itu dan itu ilmukan...

F : itu bagus sekali pak.. ini menjembatani dan mengayomi masyarakat luas pak..

P : iyaa

F : kalau boleh tau selain itu kalau di infografis ee.. humas dirjen e. ditjen hortikultura ini apa diberikan sebuah logo?

P : ee ada beberapa infografis yang kita berika logo khususnya biasanya ya dibuat oleh teman-teman yang PKL ya.. kadang dia memberikan logo itu ga masalah tapi ada juga beberapa yang seperti yang saya sudah jelaskan tadi.. ini tidak perlu ada logo..

F : karena ee.. tugasnya disini ingin memberikan pelajaran ya pak

P : iya.. bukan apa ya kitaa.. kita apa ya.. tidak ingin membatasi bahwa itu adalah hak cipta dari dirjen hortikultura.. pemerintah itu kan untuk rakyat.. yang membaca itu kan masyarakat udah kasih aja dengan bebasnya.. siapa tau itu bisa dijadikan profile picture di handphonenya dia kan? Kalau mungkin ada background ee... pemerintahnya males juga kali ya.. ah itu kan hak cipta orang.. seperti itu.. saya si fine-fine aja..

F : ohhh bagus.. kalau begitu langsung saja nih pak pembuatannya.. pembuatan infografisnya.. dalam pembuatan infografis bapak menggunakan aplikasi apa aja pak?

P : ohh macem-macem.. saya biasa menggunakan aplikasi Canva.. aplikasi android yang lain lah pokoknya.. masih ada beberapa tuh pokoknya aplikasi yang bisa kita gunakan tapi saya biasa gunain canva.. ah terus bisa juga ee.. pake Photoshop.. Corel...

F : Photoshop?

P : iyaa.. Corel... ehee itu

F : untuk aplikasi yan sering digunakan apa pak tadi pak ? mohon maaf

P : Canva

F : di dalam itu ee.. infografis itu ada templatnya atau seperti apa pak? Bisa dijelaskan lagi pak

P : ada sekita enam puluh ribu template disitu anda tinggal memilih saja.. enak sekali sebenarnya menggunakan.. lebih simple lebih gampang lah seperti itu..

F : nah kalau begitu saya mau nanya pak ketika proses pembuatan infografis sudah selesai ee.. bagaimana dan dimana saja infografis tersebut disebarkan pak?

P : mekanismenya adalah ketika infografis sudah selesai kita buat kita serahkan dulu kepada pimpinan.. kalau udah dari pimpinan baru boleh kita sebar di seluruh media sosial kita

F : media sosialnya yang tadi disebutkan ya seperti Facebook, Twitter, dan juga Instagram?

P : ehmm betullll

Suara telfon pak alif berbunyi

F : baik pak untuk pertanyaan saya yang terakhir untuk hari ini.. saya mau nanya pak ketika infografis sudah disebar di media sosial pernah ada infografis yang memiliki respon banyak ga pak?

P : ohhhh pernah.. pernah..

F : contohnya bisa dikasih tau pak?

P : saya pernah membuat infografis yang ee.. apa namanya eee.. apa namanya ya urban farming ya jadi bawang putih yang ditumbuhkan kemudian jadi vas bunga gitu kan jadi jadi.. bawang putih yang kita tumbuhkan kemudia jadi yang berbentuk ee... apa namanya.. tanaman hias gitu.. ah itu kan sampai di apa sampai di komentarin banyak sekali netizen sampai viral seperti itu.. ya bahkan eee... Twitter istana sampau me Re-tweet itu.. nah itu menarik sekali ternyata sesuatu yang aneh dan langka itu.. itu yang disukai oleh publik dan itu sangat mengedukasi pasti..

F : ehh boleh tau pak kapan itu? Bapak masih inget?

P : ohh ya sekitar 2018 lahh

F : 2018?

P : ahaa terus di sisi lain saya pernah membuat ee.. infografis itu yang buah-buah langka..

F : buah-buah langka?

P : ahh buah-buah langka ini ternyata sangat disukai oleh public.. kenapa? Karena itu bener bener tereduksi publik.. masyarakat tereduksi.. ohhh ternyata ada buah yang kaya gini dan manfaat seperti ini ya.. jadi seperti itu... oke?

F : baik pak.. terima kasih sudah meluangkan waktunya..

P : sama-sama

F : sudah melakukan wawancara dengan saya.. saya mengakhiri wawancara ini

P : iya terima kasih banyak ya...

No.	Pernyataan	Tema	Point Kesimpulan dan Verifikasi
1.	<p>Ohh yaaa saya tentunya.. pastinya mengerjakan itu karena ya saya memang diberikan tugas untuk ee membuat eee... informasi-informasi melalui infografis langsung dari pimpinan</p>	<p>Proses penyusunan infografis</p>	<p>The Creative Brief and Ideation</p>
2.	<p>ada.. adaa.. kadang kadang kita dapat request itu dari komentar di facebook, di twitter atau di instagram kita sendiri..gitu kan. Bahwa misalnya ya mereka si tidak mengatakan saya but.. mau dong infografis seperti ini apa ee.. tapi dia saya mau dong infografis seperti infografis eee apa informasi seperti ini.. saya butuh informasi seperti ini misalnya informasi cara menanam jeruk.. informasi cara menanam eee pisang misalnya.. oh yauda kita kasih dalam bentuk infografis..</p>	<p>Proses penyusunan infografis Kemenkominfo</p>	<p>Relevan dengan Kebutuhan Pembaca</p>

3.	<p>sesuai kebutuhan aja</p> <p>jadi kita eeee biasanya si terjadwal ya.. kata pimpinan tuh terjadwal misalnya dalam satu hari tuh kita target bikin infografis tuh tiga..</p> <p>iyaa kita targetnya tiga tapi ketika kita banyak kesibukkan misalnya kita itu eee apa namanya ada liputan di luar atau apaaa ya biasanya si satu... atau dua ya minimal ada yang naik di media sosial..</p>	<p>Proses penyusunan infografis Kemekominfo</p>	<p>Riset, Sumber dan Waktu Produksi</p>
4.	<p>nahhh menarik nihhh.. informasi yang kita dapatkan pastinya dari ee.. karyawan-karyawati yang ada di ditjen hortikultura ini gitu khususnya yang ada di bagian teknis yang melakukan apa namanya yang melakukan penelitian yang melakukan ee studi kesana nah kita dapat informasi dari situ nah yang kedua adalah kalau berbicara masalah data yang ada di infografis kita akan dapatkan dari dari subag data dan informasi atau kalau engga lagi ya kita liat bisa datanya BPS kita mengacu pada data BPS misalnya nih orang menanyakan tentang Ekspor Impor kita bisa mengacu pada data BPS kenapa karena satu satunya lembaga yang paling valid mengeluarkan data itu adalah BPS..</p>	<p>Proses penyusunan infografis Kemekominfo dan Lankow Teori Persuasi</p>	<p>Riset, Sumber dan Waktu Produksi Research and Data Analysis Ethos Logos</p>

5.	<p>Ee menurut saya si kalau masalah batas waktu atau kadaluarsanya sebuah informasi itu menurut saya ya.. tidak ada kenapa karena informasi itu selalu dibutuhkan masyarakat</p> <p>terkecuali mungkin kalau eee permintaan pimpinan saya mau dibuatkan infografis seperti ini ya batasnya misalnya hari ini kalau bisa jadi gitu tapi kan itu bukan sebuah batas yang apa namanya harus seperti gitu ya kan kita fleksibel aja si sebenarnya ee.. pimpinan juga sangat bijak memberikan ee perintah gitu</p>	<p>Proses penyusunan infografis Kemekominfo</p>	<p>Riset, Sumber dan Waktu Produksi</p>
6.	<p>emhmm karena ketika kita membuat sebuah infografis yang perlu kita perhatikan adalah ee info apa yang harus kita sampaikan, info apa yang kita harus sampaikan dan manfaatnya untuk apa ke masyarakat .</p> <p>gini, kita membuat infografis tentang ee.. apa namanya cabe misalnya</p> <p>kita membuat infografis tentang cabe manfaatnya apa kemudian pengelolaanya seperti apa seandainya cabe ini engga hanya untuk sambel misalnya.. atau ga hanya dijual dalam bentuk kiloan tapikan bisa dibuat kaya semacam olahan.</p>	<p>Proses penyusunan infografis Kemekominfo</p>	<p>Relevan dengan Kebutuhan Pembaca Berorientasi pada Tujuan Infografis</p>
7.	<p>yang pertama unsur-unsur dalam infografis itu</p>	<p>Proses penyusunan</p>	<p>Struktur Visual</p>

<p>adalah ee info apa yang ingin disampaikan pastinya isi gituloh isi terus konten pastinya kan kontennya harus menarik dong... jangan sampe banyak warna..</p> <p>sebenarnya warna yang paling bagus untuk sebuah infografis adalah warna hitam dan putih.. kenapa saya bilang hitam dan putih.. karena hitam dan putih adalah warnanya yang melekat di memori otak pembaca atau yang melihat.. jadi ketika anda membuat infografis dan gambar.. misalnya gambar orangnya, gambar objeknya hitam mungkin latarnya bisa putih tulisannya hitam gitu jadi lebih lebih cepet diserap oleh memori dibandingkan banyak warna karena ketika banyak warna itu.. itu akan membingungkan pembaca..</p> <p>oh ya saya sendiri eee... kemudian saya melakukan apa namanya ee... ee.. melakukan kajian ini berkali-kali dan saya melihat bahwa ternyata ketika kita membuat sebuah infografis yang memiliki banyak gambar gitu ada banyak warna ya banyak warna dan gambar orang kadang pecah konsentrasinya.. pecah kosentrasinya jadi bingung.. yang mana harus saya baca dan mana yang harus saya lihat dan yang mana *kata-kata tidak jelas*</p>	<p>infografis</p> <p>Kemekominfo dan Lankow</p> <p>Hal ini juga berkaitan dengan riset yang dilakukan terhadap visualisasi data</p>	<p>Keterbacaan (<i>Readability</i>)</p> <p>Persuasi</p> <p>Lugas (<i>Simplicity</i>)</p> <p>Riset, Sumber dan Waktu Produksi</p> <p>Content Creation</p> <p>Design and Data Visualization</p>
---	---	---

	sehingga orang hanya cenderung melihat sekilas dan tidak membaca..		
8.	<p>perlu, jadi orang tuh kalau misalnya simple apasih menarik tapi simple gitu kan jadi kaya enak aja gitu ngeliatnya enak terus orang tertarik membaca wah ini apasi yang disampaikan.. udah langsung keserap gitu.. jadi menurut saya si masih banyak yang harus diperhatikan.. yang lain adalah fontnya misalkan.. font tulisan itu tidak boleh lebih dari tiga font.. karena tiga font itu udah banyak banget harusnya dua atau satu font aja.. model jenis textnya gitu.. seperti itu</p>	<p>Proses penyusunan infografis Kemekominfo dan Lankow</p>	<p>Design and Data Visualization</p> <p>Content Creation</p> <p>Lugas (<i>Simplicity</i>)</p> <p>Keterbacaan (<i>Readability</i>)</p> <p>Struktur Visual</p> <p>Persuasi</p>
9.	<p>ee.. kalau di infografis di kementerian pertanian.. dia sudah punya ee.. karakter sendiri..</p> <p>ahh kalau di kementerian pertanian itu kan karakternya berbentuk ee.. ijo-ijo gitu.. yang kehijau-hijauan gitu.. kenapa? Karena itu mencirikan ee.. kesuburan eee.. apa namanya kesuburan tanah dan ee.. hijaunya tumbuhan</p>	<p>Proses penyusunan infografis Kemekominfo</p>	<p>Sesuai <i>Brand Guideline</i></p> <p>Struktur Visual</p>

	<p>pertanian Indonesia.. aa kalau di eee. Apa namanya di infografis di ditjen hortikultura itu ya kita sebenarnya pernah menetapkan sebuah karakter bahwa kita hijau kekuning-kuningan gitu gitu</p> <p>iya karena hijau kekuning-kuningan itu artinya sebuah ee.. buah misalnya yang sudah matang atau segar.. sesuatu yang sudah mantap biasanya kan warnanya kekuning-kuningan dan yang kekuning-kuningan itu kan lebih disukai iya biasanya emas...</p>		
10.	<p>ee ada beberapa infografis yang kita berikan logo khususnya biasanya ya dibuat oleh teman-teman yang PKL ya.. kadang dia memberikan logo itu ga masalah tapi ada juga beberapa yang seperti yang saya sudah jelaskan tadi.. ini tidak perlu ada logo..</p>	<p>Proses penyusunan infografis Kemekominfo</p>	<p>Sesuai <i>Brand Guideline</i></p>
11.	<p>ohh macem-macem.. saya biasa menggunakan aplikasi Canva.. aplikasi android yang lain lah pokoknya.. masih ada beberapa tuh pokoknya aplikasi yang bisa kita gunakan tapi saya biasa gunain canva.. ah terus bisa juga ee.. pake Photoshop.. Corel...</p> <p>Canva</p> <p>ada sekitas enam puluh ribu template disitu</p>	<p>Proses penyusunan infografis Lankow</p>	<p>Design and Data Visualization</p>

	<p>anda tinggal memilih saja.. enak sekali sebenarnya menggunakan.. lebih simple lebih gampang lah seperti itu..</p>		
12.	<p>mekanismenya adalah ketika infografis sudah selesai kita buat kita serahkan dulu kepada pimpinan.. kalau udah dari pimpinan baru boleh kita sebarkan di seluruh media sosial kita</p>	<p>Proses penyusunan infografis Lankow</p>	<p>The Creative Brief and Ideation</p>
13.	<p>saya pernah membuat infografis yang ee.. apa namanya eee.. apa namanya ya urban farming ya jadi bawang putih yang ditumbuhkan kemudian jadi vas bunga gitu kan jadi jadi.. bawang putih yang kita tumbuhkan kemudian jadi yang berbentuk ee... apa namanya.. tanaman hias gitu.. ah itu kan sampai di apa sampai di komentarin banyak sekali netizen sampai viral seperti itu.. ya bahkan eee... Twitter istana sampau me Re-tweet itu.. nah itu menarik sekali ternyata sesuatu yang aneh dan langka itu.. itu yang disukai oleh publik dan itu sangat mengedukasi pasti..</p> <p>ahaa terus di sisi lain saya pernah membuat ee.. infografis itu yang buah-buah langka..</p> <p>ahh buah-buah langka ini ternyata sangat disukai oleh publik.. kenapa? Karena itu bener</p>	<p>Proses penyusunan infografis Kemenkominfo dan Lankow Teori Persuasi</p>	<p>Mudah Dibagikan (<i>Shareability</i>)</p> <p>Distribution</p> <p>Relevan dengan Kebutuhan Pembaca</p> <p>Persuasi</p> <p>Pathos</p>

	bener teredukasi publik.. masyarakat teredukasi.. ohhh ternyata ada buah yang kaya gini dan manfaat seperti ini ya.. jadi seperti itu... oke?		
--	---	--	--

Dari analisis data transkrip wawancara dengan Bapak Alif diatas, peneliti dapat membuat sebuah rangkuman bahwa dalam wawancara tersebut peneliti mendapatkan inti-inti yang berkaitan langsung dengan penelitian yang sedang dilakukan. Sesuai dengan yang sudah dijelaskan pada bab sebelumnya dan pada analisa sebelumnya bahwa peneliti mendapati inti-inti yang tergolong kedalam proses penyusunan infografis oleh Kemenkominfo dan Lankow serta terkait dengan Teori persuasi yang digunakan oleh peneliti.

TRANSKRIP WAWANCARA DIMAS

Selaku anak magang atau PKL dari Universitas Pakuan di Subag Hukum dan Humas
Direktorat Jenderal Hortikultura

F : eee selamat pagi ee...

D : pagi.. pagi...

F : eh selamat siang.. terima kasih sebelumnya udah bisa ngeluangin waktu wawancara sama saya.. boleh perkenalin diri? Namanya siapa dulu..

D : kenalin nama saya Kristanto Dimas, saya dari bogor.. kuliah di universitas pakuan semester 6 konsentrasi humas..

F : Kosentrasi humas.. ee.. boleh tau disini udah berapa lama.. udah magang di horti ini?

D : udah masuk ee.. sebulan

F : sebulan ?

D : sebulan

F : berarti udah mengetahui lah proses pembuatan dari infografis.. cara kerjanya humas disini lah..

D : ehmm ehmm ehmmm

F : yauda lanjut langsung aja ya ke tahap pembuatannya aja ? Disini ee.. si dimas ini pake aplikasi apa? Untuk membantu buat infografis

D : Pertama waktu dateng di kasih taunya Canva.. dikasih tau Canva sama mentor saya.. mas alif ee.. tapi saya bagi dua kalo misalkan sayanya kurang mood mengeditnyaa untuk edit cepet edit cepet gitu pake Canva tapi kalau untuk mengeditnya yang lama saya pake Adobe Illustrator..

F : lebih detail lagi lah ya?

D : iya lebih detail lagi ehmm iya

F : untuk adobe.. ini adobe?

D : iya ini Adobe Illustrator

F : boleh jelasin? Itu gimana awalnya? Awal cara buatnya

D : awal cara buatnya ee.. download ee.. ini kaya templatnya gini downloadnya di Freepict.com

F : ohh jadi templatnya itu gaada di template ini? Harus download?

D : download.. kaya misalnya ini semuanya di download.. nah di adobe illustrator itu kan ee.. mas mau ngilanginn ini.. nanti bakal ada menunya gitu.. misalnya ini bisa di ilangin... terus ini tuh kita tuh jadi kek semuanya manual gitu.. satu satu.. jadi lebih

enak gitu ee. Apa namanya e.. watermark disini.. jadi kalau pake Illustrator itu ya semua ukuran ini bisa disamain.. kaya gitu

F : oh itu boleh tau ga oh itu ada watermark itu.. buat sendiri?

D : iya itu buat sendiri

F : itu disuruh atau ide sendiri?

D : pertama ee.. buat didepan.. pertama ide sendiri soalnya ini mau diposting di instagram.. saya ngasih ke mas aris yang minta infografis.. bikin infografis.. nah saya itu bikin infografisnya itu per-slide.. jadi kalau di instagram itu bisa di slide ya jadi sepuluh.. saya bikinnya pertama ini doang nah pas saya konsultasi ke mas alif katanya bikin lagi nih watermarknya terus tambahin tanda panah biar orang ngerti bisa di swipe..

F : boleh tau ga bisanya tuh sumber informasi dapetnya dari mana? Informasi yang bakal dijadiin konten di infografis

D : ee.. waktu pertama magang disini dapetnya dari brosur.. brosur yang ada disini

F : oh jadi dapet dari perpustakaan..

D : iya dari perpustakaan.. saya ngambil beberapa brosur terus waktu itu yang nugasin pertama ee.. mas aries.. terus yang kedua waktu itu pas nugasin.. saya ngambil brosur yang banyak terus dia pilih.. kamu bikin ini aja nih ee.. cabai.. nah kalau mas alif dia pas waktu itu tugasnya untuk tanaman obat..

F : oh biofarma.. biofarmaka?

D : ehmm ehmm terus saya searching di google... ya beberapa website terpercaya lah..

F : bisa ga satu.. satu aja contohnya apa tuh yang pernah di inget?

D : eee..... apa ya..... lupa..

F : ohh ntar deh.. pertanyaan yang lain dulu... biasanya di kasih target ga? Kalau membuat infografis disini..

D : eee.. waktu pertama magang disini.. bikin aja tapi gausah ditarget gitu.. bikin aja mas. Bikin aja dimas infografis oh yauda mas tapi ga ditargetin harus beres jam berapa.. berapa banyaknya.. tapi karena apa si kemarin-kemarin tuh seperti untuk ada lomba.. PPID kan ada lomba untuk penilaian.. jadi infografis juga diperbanyak jadi kaya waktu kemarin beres ada acara PPID di Bogor.. pertemuan gitu..

F : ohhh dinas..

D : iya ehmm ehmm.. ke Bogor itu di targetin sehari itu lima.. satu hari lima ee.. iya lima tapi dikurangin sama mas alif jadi tiga..

F : nahh lanjut nih ke bagian konten di dalam infografis itu.. untuk teks.. bisa jelasin ga gimana yang bagus?

D : Teks yang bagus pertama.. menurut saya ya.. yang mudah dibaca orang.. terus sekiranya ada kata-kata yang rancu.. misalkan ada kata-kata yang dingerti orang gitu.. bahasa-bahasa kaya ilmiah..

F : ohh pengertian-pengertian?

D : iya.. pengertian-pengertian yang sekiranya orang ga ngerti ya paling nanti kita searching di google dulu... ada ga kata gantinya selain ini.. jadi lebih ngerti.. teruss kan kalau misalkan nanti posting di instagram ya.. kalau misalkan saya si di can.. jadi gini.. ini.. sebeneernya ga terlalu mepet nih mas jadi bisa di longgarin gitu hurufnya..

F : ohh ada spacenya?

D : ada spacenya terus ini kan tadinya mepet terus saya spasi terus dijauhin gini.. jadi biar orang tuh enak.. di canva juga..

F : jadi keliatan lah yaa.. kalau fontnya ada berapa jenis yang dipake tuh kalau font?

D : kalau font si.. waktu awal-awal pake ariel.. karena kata mas alif dibilang.. di horti pakenya ariel jadi nurut aja tapi saya lama-lama agak bosan juga.. terus akhirnya saya download font gratis di Dafont.com. kan tuh banyak font.. jadi saya download-downloadin font yang banyak jenisnya si

F : jadi lebih banyak lagi pemakaiannya.. kalau untuk gambar.. dapet darimana?

D : Gambar.. google biasanya.. google kita crop di Photoshop.. sekiranya ada yang bisa di ambil dari freepict misalkan gambar.. ee.. cabe ini.. cabe ini kan animasi ya itu

di Freepict ada.. di freepict ada.. jadi kita freepict ada formatnya.. nih misalkan ini saya download dalam bentuk rar nah dia format itu bisa langsung di buka di Ai.. jadi udah ada download foto, font terus ada opsi Ainya.. nah dia terus dibuka di Ai.. jadi pas di buka di Ai ini bisa di ilangin apa ke gambar-gambar ini bisa di ambil

F : Cuma cabenya tok?

D : iya cabenya aja yang bisa di ambil

F : untuk warna.. ada ga ee.. warna-warna yang bagus gitu untuk infografis.. yang mudah dibaca atau yang menarik?

D : waktu itu si ee.. contohnya yang ini ya kalau waktu itu mas alif nilainya infografis yang cabe ini katanya adalah warnanya tu gampang.. enak diliat gitu.. ga terlalu rame misalkan ada merah.. ada kuning ijo warnanya ga kontras tabrakan gitu tuh warnanya ga enak.. saya buat ini kata mas alif ini ee.. lumayan dan warna.. warnanya ga terlalu banyak dan orang juga ngeliatnya ga pusing gitu.. warnanya yang gampang-gampang liat aja yang gelap ketemu gelap misalkan ada backgroundnya gelap tulisannya jangan terlalu terang.. kaya misalkan saya cokelat kan saya cokelatnya ini ngambil dari sini jadi ga terlalu mencolok..

F : jadi ga terlalu mencolok.. jadi sesuai lah dengan infografis ini.. untuk template tadi download ya?

D : download.. download

F : kalau ide.. biasanya ide sendiri atau ide dari mentor.. dari staff?

D : balance sih.. ada yang dari saya ada yang dari mas alif ada yang dari mas aries kadang saya juga nanya juga.. pak ini.. kira-kira ini gimana misalkan..

F : diskusi lagi?

D : diskusi lagi.. biar dia enak saya juga enak gitu kalau dia minta rubah ya saya rubah lagi gitu jadi ga main saya langsung ide.. posting tuh engga

F : ada ciri khas ga? Yang disuruh untuk infografis yang dibuat

D : ciri khasnya satunya watermark.. biar kalau ada orang lain ngambil ee.. ketawan gitu..

F : ee.. iyaiya jadi bisa di pertanggungjawabkan lah

D : iyaaa ehmm ehmm

F : terus tadi mohon maaf aplikasinya apa aja yang digunakan?

D : Canva dan Adobe Illustrator

F : Kalau selesai nih.. sudah buat yang namanya infografis.. sudah jadi untuk bisa di upload.. itu prosesnya gimana lagi? Diapain?

D : saya udah di export udah jadi saya kirim ke mas aries..

F : lewat?

D : WA

F : ohh dipertanyakan lagi?

D : misalkan beliau bilang ada perubahan.. saya rubah.. saya terkadang Tanya ke mas alif juga sebelum ke mas aries.. karena dia mentor juga.. jadi misalkan ada eee... kesalahan.. dim ini jangan terlalu gini kata-katanya atau logonya jangan terlalu kecil.. nah itu saya rubah nah kalau misalkan udah oke di mas alif tinggal posting gitu aja..

F : jadi boleh nanya ga infografis.. yang bagus tuh yang gimana ?

D : infografis yang bagus itu yang simple pastinya.. kedua yang menarik.. menarik ini juga ga terlalu wah ya.. maksudnya menarik dimata orang dimata kita juga enak.. terus carilah gambar yang sekiranya orang mau lihat gitu..

F : enak dilihat?

D : enak dilihat ehmm biar ga bosan.. biar kaya misalkan kaya ditjen horti.. ditjen horti bikin infografis mengenai buah apa gitu.. ya gambar buah tentang misalkan katakana apel dan buah apel itu kek Cuma ditjen doang yang punya gambar itu.. jadi suatu hari inget.. jadi.. oh ini yang punya gambar ini ditjen hortikultura

F : ada bisa dikenang lah

D : ehmm ehmm bisa disave juga atau segala macem..

F : ehmm boleh tau ga.. infografis yang pernah dibuat dimas ada ga yang respondennya banyak? Yang bisa jadi bagus gitu dilihat orang-orang jadi respon.. dari dari kan dikirim ke media sosial.. ada ga respon-respon yang baik dan paling banyak gitu yang pernah dibikin dimas gitu

D : sepenglihatan si.. saya mantau ignya eee... ditjen horti yang paling bagus itu yang waktu saya bikin.. nanas

F : bisa jelasin nanasnya itu gimana infografisnya ? tentang apa?

D : eee... tentang nanas dan sumber vitamin C.. nanas itu sumber vitamin C.. saya buat gambar nanas itu.. animasi juga.. ga nanas buah gitu

F : Ga asli..

D : iya cuman animasi aja.. saya itu juga download dari freepict juga si.. itu kalau gasalah liat likenya paling banyak kalau ga salah

F : untuk dimas ini infografis paling banyak untuk media sosial apa?

D : Instagram

F : Instagram? Untuk Twitter? Atau Facebook?

D : eee.. belum tau si soalnya yang diminta sering tuh buat instagram... belum tau twitter.. mungkin ada cuman ga ngeliat juga sudah diposting belumnyaa

F : yaudah ee.. untuk wawancara hari ini ee.. sekian dulu mungkin lain waktu ada tambahan saya ingin wawancara lagi sama dimas.. makasi yaa

D : iyaa sama-sama

No.	Pernyataan	Tema	Point Kesimpulan dan Verifikasi
1.	<p>Pertama waktu datang di kasih taunya Canva.. dikasih tau Canva sama mentor saya.. mas alif ee.. tapi saya bagi dua kalo misalkan sayanya kurang mood mengeditnyaa untuk edit cepet edit cepet gitu pake Canva tapi kalau untuk mengeditnya yang lama saya pake Adobe Illustrator..</p> <p>iya ini Adobe Illustrator</p> <p>awal cara buatnya ee.. download ee.. ini kaya templatnya gini downloadnya di Freepict.com</p> <p>download.. kaya misalnya ini semuanya di download.. nah di adobe illustrator itu kan ee.. mas mau ngilanginn ini.. nanti bakal ada menunya gitu.. misalnya ini bisa di ilangin... terus ini tuh kita tuh jadi kek semuanya</p>	<p>Proses penyusunan infografis menurut Lankow</p>	<p>Design and Data Visualization</p> <p>The Creative Brief and Ideation</p>

	<p>manual gitu.. satu satu.. jadi lebih enak gitu ee. Apa namanya e.. watermark disini.. jadi kalau pake Ilustrator itu ya semua ukuran ini bisa disamain.. kaya gitu</p> <p>pertama ee.. buat didepan.. pertama ide sendiri soalnya ini mau diposting di instagram.. saya ngasih ke mas aris yang minta infografis.. bikin infografis.. nah saya itu bikin infografisnya itu per-slide.. jadi kalau di instagram itu bisa di slide ya jadi sepuluh.. saya bikinnya pertama ini doang nah pas saya konsultasi ke mas alif katanya bikin lagi nih watermarknya terus tambahin tanda panah biar orang ngerti bisa di swipe..</p>		
2.	<p>ee.. waktu pertama magang disini dapetnya dari brosur.. brosur yang ada disini</p> <p>iya dari perpustakaan.. saya ngambil beberapa brosur terus waktu itu yang nugasin pertama ee.. mas aries.. terus yang kedua waktu itu pas nugasin.. saya ngambil brosur yang banyak terus dia pilih.. kamu bikin ini aja nih ee.. cabai.. nah kalau mas alif dia pas waktu itu tugasnya untuk tanaman obat..</p> <p>ehmm ehmm terus saya searching di google... ya beberapa website terpercaya lah..</p>	<p>Proses penyusunan infografis menurut Kemenkominfo dan Lankow</p> <p>Teori Persuasi</p>	<p>Berorientasi pada Tujuan Infografis Riset, Sumber dan Waktu Produksi</p> <p>Ethos</p> <p>Logos</p>

3.	<p>eee.. waktu pertama magang disini.. bikin aja tapi gausah ditarget gitu.. bikin aja mas. Bikin aja dimas infografis oh yauda mas tapi ga ditargetin harus beres jam berapa.. berapa banyaknya.. tapi karena apa si kemarin-kemarin tuh seperti untuk ada lomba.. PPID kan ada lomba untuk penilaian.. jadi infografis juga diperbanyak jadi kaya waktu kemarin beres ada acara PPID di Bogor.. pertemuan gitu..</p> <p>iya ehmm ehmm.. ke Bogor itu di targetin sehari itu lima.. satu hari lima ee.. iya lima tapi dikurangin sama mas alif jadi tiga..</p>	<p>Proses penyusunan infografis menurut Kemenkominfo dan Lankow</p>	<p>Riset, Sumber dan Waktu Produksi</p> <p>The Creative Brief and Ideation</p>
4.	<p>Teks yang bagus pertama.. menurut saya ya.. yang mudah dibaca orang.. terus sekiranya ada kata-kata yang rancu.. misalkan ada kata-kata yang dingerti orang gitu.. bahasa-bahasa kaya ilmiah..</p> <p>iya.. pengertian-pengertian yang sekiranya orang ga ngerti ya paling nanti kita searching di google dulu... ada ga kata gantinya selain ini.. jadi lebih ngerti.. teruss kan kalau misalkan nanti posting di instagram ya.. kalau misalkan saya si di can.. jadi gini.. ini.. sebenarnya ga terlalu mepet nih mas jadi bisa di longgarin gitu hurufnya..</p>	<p>Proses penyusunan infografis menurut Kemenkominfo dan Lankow</p>	<p>Content Creation</p> <p>Design and Data Visualization</p> <p>Lugas (<i>Simplicity</i>)</p> <p>Keterbacaan (<i>Readability</i>)</p>

	<p>ada spacenya terus ini kan tadinya mepet terus saya spasi terus dijauhin gini.. jadi biar orang tuh enak.. di canva juga..</p> <p>kalau font si.. waktu awal-awal pake ariel.. karena kata mas alif dibilang.. di horti pakenya ariel jadi nurut aja tapi saya lama-lama agak bosan juga.. terus akhirnya saya download font gratis di Dafont.com. kan tuh banyak font.. jadi saya download-downloadin font yang banyak jenisnya si</p>		<p>Struktur Visual</p> <p>Persuasi</p>
6.	<p>Gambar.. google biasanya.. google kita crop di Photoshop.. sekiranya ada yang bisa di ambil dari freepict misalkan gambar.. ee.. cabe ini.. cabe ini kan animasi ya itu di Freepict ada.. di freepict ada.. jadi kita freepict ada formatnya.. nih misalkan ini saya download dalam bentuk rar nah dia format itu bisa langsung di buka di Ai.. jadi udah ada download foto, font terus ada opsi Ainya.. nah dia terus dibuka di Ai.. jadi pas di buka di Ai ini bisa di ilangin apa ke gambar-gambar ini bisa di ambil</p>	<p>Proses penyusunan infografis menurut Kemenkominfo dan Lankow</p>	<p>Riset, Sumber dan Waktu Produksi</p> <p>Struktur Visual</p> <p>Design and Data Visualization</p>
7.	<p>waktu itu si ee.. contohnya yang ini ya kalau waktu itu mas alif nilainya infografis yang cabe ini katanya adalah warnanya tu gampang.. enak diliat gitu.. ga terlalu rame</p>	<p>Proses penyusunan infografis menurut Kemenkominfo</p>	<p>The Creative Brief and Ideation</p> <p>Struktur Visual</p>

	<p>misalkan ada merah.. ada kuning ijo warnanya ga kontras tabrakan gitu tuh warnanya ga enak.. saya buat ini kata mas alif ini ee.. lumayan dan warna.. warnanya ga terlalu banyak dan orang juga ngeliatnya ga pusing gitu.. warnanya yang gampang-gampang liat aja yang gelap ketemu gelap misalkan ada backgroundnya gelap tulisannya jangan terlalu terang.. kaya misalkan saya coklat kan saya coklatnya ini ngambil dari sini jadi ga terlalu mencolok..</p>	<p>dan Lankow</p>	<p>Keterbacaan <i>(Readability)</i></p> <p>Persuasi</p>
	<p>balance sih.. ada yang dari saya ada yang dari mas alif ada yang dari mas aries kadang saya juga nanya juga.. pak ini.. kira-kira ini gimana misalkan..</p> <p>diskusi lagi.. biar dia enak saya juga enak gitu kalau dia minta rubah ya saya rubah lagi gitu jadi ga main saya langsung ide.. posting tuh engga</p>	<p>Proses penyusunan infografis menurut Lankow</p>	<p>The Creative Brief and Ideation</p>
	<p>ciri khasnya satunya watermark.. biar kalau ada orang lain ngambil ee.. ketawan gitu..</p>	<p>Proses penyusunan infografis menurut Kemenkominfo</p>	<p>Sesuai <i>Brand Guideline</i></p>
	<p>Canva dan Adobe Illustrator</p>	<p>Proses penyusunan infografis menurut Lankow</p>	<p>Design and Data Visualization</p>

	<p>saya udah di export udah jadi saya kirim ke mas aries..</p> <p>WA</p> <p>misalkan beliau bilang ada perubahan.. saya rubah.. saya terkadang Tanya ke mas alif juga sebelum ke mas aries.. karena dia mentor juga.. jadi misalkan ada eee... kesalahan.. dim ini jangan terlalu gini kata-katanya atau logonya jangan terlalu kecil.. nah itu saya rubah nah kalau misalkan udah oke di mas alif tinggal posting gitu aja..</p>	<p>Proses penyusunan infografis menurut Kemenkominfo dan Lankow</p>	<p>The Creative Brief and Ideation</p> <p>Struktur Visual</p> <p>Distribution</p> <p>Kemudahan</p> <p>Dibagikan (<i>Shareability</i>)</p>
	<p>infografis yang bagus itu yang simple pastinya.. kedua yang menarik.. menarik ini juga ga terlalu wah ya.. maksudnya menarik dimata orang dimata kita juga enak.. terus carilah gambar yang sekiranya orang mau lihat gitu..</p> <p>enak dilihat ehmm biar ga bosan.. biar kaya misalkan kaya ditjen horti.. ditjen horti bikin infografis mengenai buah apa gitu.. ya gambar buah tentang misalkan katakana apel dan buah apel itu kek Cuma ditjen doang yang punya gambar itu.. jadi suatu hari inget.. jadi.. oh ini yang punya gambar ini ditjen hortikultura</p>	<p>Proses penyusunan infografis menurut Kemenkominfo</p> <p>Teori Persuasi</p>	<p>Lugas (<i>Simplicity</i>)</p> <p>Persuasi</p> <p>Pathos</p>

	<p>sepenglihatan si.. saya mantau ignya eee... ditjen horti yang paling bagus itu yang waktu saya bikin.. nanas</p> <p>eee... tentang nanas dan sumber vitamin C.. nanas itu sumber vitamin C.. saya buat gambar nanas itu.. animasi juga.. ga nanas buah gitu</p> <p>iya cuman animasi aja.. saya itu juga download dari freepict juga si.. itu kalau gasalah liat likenya paling banyak kalau ga salah</p>		
	<p>Instagram</p> <p>eee.. belum tau si soalnya yang diminta sering tuh buat instagram... belum tau twitter.. mungkin ada cuman ga ngeliat juga sudah diposting belumnyaa</p>	<p>Proses penyusunan infografis menurut Kemenkominfo dan Lankow</p>	<p>Distribution</p> <p>Mudah Dibagikan (<i>Shareability</i>)</p>

Dari analisis data transkrip wawancara dengan Dimas diatas, peneliti dapat membuat sebuah rangkuman bahwa dalam wawancara tersebut peneliti mendapatkan inti-inti yang berkaitan langsung dengan penelitian yang sedang dilakukan. Sesuai dengan yang sudah dijelaskan pada bab sebelumnya dan pada analisa sebelumnya bahwa peneliti mendapati inti-inti yang tergolong kedalam proses penyusunan

infografis oleh Kemenkominfo dan Lankow serta terkait dengan Teori persuasi yang digunakan oleh peneliti.

TRANSKRIP WAWANCARA SEPTIANI

Selaku Selaku anak magang atau PKL dari Institut Pertanian Bogor di Subag Hukum dan
Humas Direktorat Jenderal Hortikultura

F : selamat siang nih kepada septi dan hana. Ini disini septi sama hana jadi apa nih?

S : jadi mahasiswa magang

F : jadi mahasiswa magang.. darimana?

S : dari sekolah vokasi institut pertanian bogor

F : ohh

S : jurusan komunikasi

F : komunikasi.. udah lama nih di magang disini?

S : magang udah sebulan dua minggu, eh sebulan seminggu..

F : sebulan seminggu.. berarti udah kenal dong sama cara..

S : kerja..

F : cara kerja disini..

S : cara kerja dah tau..

F : kalau gitu boleh nanya gak nih seputar infografisnya nih disini..

S : boleh..

F : boleh, langsung aja nih ya kan tadi udah sempet wawancara sama pak rico, kalian ternyata disini jadi pembuatnya infografis. Kalau boleh tau kalian tuh dapet sumbernya dapet darimana?

S : jadikan kalau sumber itu kalau sebelum bikin kan nyari konten, nah biasanya kita nanya dulu konsultasi biasanya ke pak aris...

F : ke mentor ya?

S : engga bukan ke mentor.. yang nyuruh kita infografis aja.. nah ke pak aris atau engga ke pak alif nanya, pak kira-kira konten yang cocok gitu apa ya yang pas buat gitu jangan manfaat terus jangan khasiat terus.. kaya waktu itu coba cari macam-macam apa tanaman obat buat bayi gitu.. jadi kaya kita konsultasi dulu gitu kalau engga kalau ada buah-buah yang aneh gitu tetep kita disuruh cari tau.

F : yang unik-unik gitu ya? menarik yang pokoknya..

S : yang unik gitu, kita cari tau.. menarik lah pokoknya. Konten yang menarik.. mereka yang cari eh mereka yang usulin.. tapi entar kalau buat sumber-sumbernya kita cari sendiri..

F : cari sendiri.. sumber-sumbernya dari google?

S : iya..

F : tapi, boleh tau gak biasanya tuh dapet dari google tuh darimana sumbernya?

S : biasanya sih kalau sumber mah ga nentu matokin kemana, tapi kadang kalau disini ada...

F : disini, oh di perpustakaan ada ya?

S : iya.. kaya brosur-brosur gitu kalau ada mah ambil dari situ aja..

F : ohhh, jadi kaya yang udah tercetak aja gitu?

S : ehmm, tapi kalau seumpamanya gak ada kaya kan buah unik kan ga mungkin ada disini.. itu gak ada patokannya.. yang penting kaya semuanya sama rata-rata hasilnya sama..

F : jadi intinya sumbernya udah bagus gitu ya..ee terus kalau untuk penggunaan aplikasi biasanya pakai apa?

S : aplikasi kalau saya sama hana karna sebelumnya di design komunikasi itu belajar Coreldraw. Kalau saya sendiri ada tambahan Adobe Photoshop..

F : ehmm

S : nah kalau kaya Evita dimas itu kaya masih canva. Eh dimas Illustration.. kita tuh beda-beda..

F : oh beda-beda. Oh tergantung diajarinnya dari..

S : bukan tergantung diajarinnya, tapi tergantung kita bisanya apa..

F : ohh, bisanya apa... bisa jelasin gak sih kalau kaya tadi Coreldraw tuh bisa jelasin gak gimana caranya mungkin?

S : jadi gini, kalau Coreldraw sama Illustration itu kalau canva ya tau lah itu online... online bisa bikin sendiri, template nya dari sana. Nah kalau Coreldraw sama illustration itu kan itunya vector gitu ya.. vector tuh garis..

F : oh garis-garis doang?

S : bukan garis-garis eh apasih garis yang kaya mereka tuh lebih ke kartun gitu..

F : ohhh.. iya iya ngerti..

S : pokoknya kaya buat design-design infografis bagus itu.. Corel atau engga illustration.. nah Cuma kendala nya itu kalau di Corel itu susah untuk nentuin karakteristiknya gimana.. kaya kita tuh design nya harus bener khayalan kita..

F : oh khayalan kaya imajinasi?

S : iya, jadi kita harus bisa cari imajinasi kita..

F : sebaik-baiknya?

S : iya.. kalau template itu kan susah disana gak ada template..

F : iya bener-bener, kaya masih blank.

S : iya, blank kaya kertas kosong kita harus kaya ibaratnya gambar itu.

F : jadi kaya lebih bagus lagi sih kalo menurut....

S : iya betul.. makanya lebih bagus lagi tapi kaya kalau kita minim ide juga susah..

F : hahahaha

S : susah... jadinya susah.. terus kalau Coreldraw itu kendalanya lagi biasanya nih ya kalau masih baru make tuh warna..

F : warna? Kenapa tuh bisa jelasin ga warnanya?

S : kalau warna tuh kan gatau entah RGB nya laptop tuh sama hape beda. Jadi kita mau warna hijau, hijaunya udah bagus nih disini entar pas dikirim ke mentor itu lewat whatsapp hijaunya terang banget gitu.

F : oh iya iya ngerti.

S : kurangnya tuh disitu jadi kita kaya sepinter-pinternya kita make aja gitu. Kalau photoshop kan kaya misalnya foto..

F : ehmm

S : kaya pixel gitu misalnya kita ngedit fotonya pak ditjen dipotong..

F : kaya dipotong aja..

S : kaya dipotong aja terus di buat kata-kata, atau buah dipotong gitu..

F : ya aku juga pernah sih pake, tapi kalau aku tuh gak pake photoshop gara-gara kemaren mungkin gak terlalu kenal photoshop jadi belajar secara instan tuh pake pixlr di online juga tapi kaya sama kaya photoshop juga, ngedit-ngeditnya..

S : oh buat motong-motong gitu..

F : motong-motongnya..

S : tapi pasti gak lebih halus gitu...

F : iya, bener gak halus. Gak terlalu halus..

S : photoshop mah kalau tau mah kan itu ada magic wand tool itu biar instan.

F : disana juga ada sih sebenarnya tapi kaya emang bener kata septi gak terlalu halus.

S : iya gak halus. Kalau photoshop kan kalau gak halus juga kan bisa kita hapus-hapusin.

F : untuk teks gimana? Bisa jelasin gak kalau untuk teks?

S : teks gimana?

F : fontnya... warnanya..

S : oh, fontnya.. kalau teks tuh gimana ya.. sebenarnya kalau warna sendiri buat corel itu kita dikasih tau sama pak alif kalau warna itu jangan terlalu banyak..

F : jangan terlalu banyak?

S : iya.. kenapa.. karena gimana sih kaya intinya infografis kan menyampaikan info dalam bentuk yang menarik gitu kalau kebanyakan warna kan kita kaya jadi freak jadi aneh.. nah akhirnya kaya ditentukan gitu tapi kalau warna aku sendiri sih lebih seneng sama kaya gimana ya kaya nyamain aja gitu loh, kaya garis sana nya warna...jadi biar kaya gak banyak warna..

F : ehmm kaya warna-warna netral gitu ya..

S : kalau font juga namanya infografis kan harus menarik, font nya juga harus semenarik mungkin jadi kita tuh biasanya kalau font nya itu kita download sendiri ada aplikasi dafont kan. . kalau tau pasti banyak-banyak itu, banyak-banyak font..

F : ehmm, jadi tuh kesimpulannya tuh infografis yang dibuat tuh kalau bisa simple tapi menarik.. dan juga warna nya gak terlalu banyak..

S : iyaa... kalau infografiskan kaya ini, pak alif kan pernah bilang kalau bikin infografis jangan kebanyakan tulisan.. ibaratnya orang kan males liat kalau tulisan kan kalau liat ke gambar. Infografis tuh buat visualisasi tulisan yang ada.. kalau misal mau ada datanya kan bisa di caption.. gak harus ada di infografis. Buat mempermudah aja orang-orang yang males baca

F : kalau untuk ada ga kamu pernah dikasih sama mentor ciri-ciri khusus buat infografis?

S : eee bukan mentor aku sih, kalau mentor aku kan lebih kaya ke press realease ya bu desy. Biasanya kaya ke pak alif, pak arif kalau ya itu ya lebih banyak gambar usahakan tuh sedikitin tulisan.

F : kalau gambar tuh biasanya dapet sumbernya dari google atau ada yang dari sini juga?

S : biasanya dari google tapi kaya ee biasanya iya dari google, kalau dari sini sih biasanya mah foto pak dirtjen doang sih..

F : jadi tadi aplikasi pembantunya apa tadi bisa dijelasin? Coreldraw...

S : Coreldraw, photoshop, illustration sama canva...

F : terus kalau udah selesai nih proses pembuatan yang kamu bikin sama hana itu infografis yang udah dibuat dikemanain prosesnya?

S : biasanya sih kalau infografis yang udah dibuat itu dikirim ke pak aris kalau gak pak alif lewat whatsapp. Kita seengganya minimal tiga perhari..

F : oh tiga perhari, ada targetnya dong?

S : ada targetnya tapi ya gimanasih disini juga kan ya santai ya jadi kalau target juga gak terlalu ini lah.. sebisanya kita aja. Lagian kan cewe gak kaya cowok yang imajinasinya banyak gitu kan yang buat lagi buat lagi.

F : hahahaha

S : katanya kak dinan juga buat sampe tiga puluh kan?

F : oh iya dia pernah tiga puluh. Gua juga...

S : tuh kan.. selesai ga?

F : ya selesai tapi ya emang capek sih..

S : kan nyarinya susah belum konten-kontennya belum ini nya... terus ya kirim ke whatsapp terus nanti mereka yang posting di sosial media. Pak aris megang Instagram, pak alif nya twitter.

F : nah untuk infografisnya yang kamu sama hana buat pernah gak ada yang jadi responden terbanyak? Yang punya respondent terbanyak gitu?

S : ada tuh si hana tentang.. jadi dia tuh unik, jadi orang tuh pada nanya ini hoax apa engga gitu... tau pisang kan ada bitnik-bintik item gitu banyak dia bilang itu tuh berkhasiat gitu itu tuh banyak yang nanya sementara sumbernya itu gak jelas, jadi ya itu kalau respondent terbanyak kan gatau itu negative atau positif kan.. paling banyak itu..

F : oh gitu. Lucu juga ya ngebahas bintik di pisang.. lucu juga sih orang-orang jadi bingung itu asli apa engga.. terus infografis tadi dikirim kemana tuh? Lewat media sosial apa?

S : Instagram sama twitter tapi kan karena kebanyakan orang pakai Instagram jadi Instagram jadi lebih banyak.

F : yauda sekian untuk wawancara hari ini, terimakasih ya septi..

S : iya..

No.	Pernyataan	Tema	Point Kesimpulan dan Verifikasi
1.	<p>jadikan kalau sumber itu kalau sebelum bikin kan nyari konten, nah biasanya kita nanya dulu konsultasi biasanya ke pak aris...</p> <p>engga bukan ke mentor.. yang nyuruh kita infografis aja.. nah ke pak aris atau engga ke pak alif nanya, pak kira-kira konten yang cocok gitu apa ya yang pas buat gitu jangan manfaat</p>	<p>Proses penyusunan infografis</p> <p>Kemenkominfo dan Lankow</p> <p>Teori Persuasi</p>	<p>Riset, Sumber dan Waktu Produksi</p> <p>The Creative Brief and Ideation</p> <p>Research and Data</p>

	<p>terus jangan khasiat terus.. kaya waktu itu coba cari macam-macam apa tanaman obat buat bayi gitu.. jadi kaya kita konsultasi dulu gitu kalau engga kalau ada buah-buah yang aneh gitu tetep kita disuruh cari tau.</p> <p>yang unik gitu, kita cari tau.. menarik lah pokoknya. Konten yang menarik.. mereka yang cari eh mereka yang usulin.. tapi entar kalau buat sumber-sumbernya kita cari sendiri..</p> <p>biasanya sih kalau sumber mah ga nentu matokin kemana, tapi kadang kalau disini ada...</p> <p>iya.. kaya brosur-brosur gitu kalau ada mah ambil dari situ aja..</p> <p>tapi kalau seumpamanya gak ada kaya kan buah unik kan ga mungkin ada disini.. itu gak ada patokannya.. yang penting kaya semuanya sama rata-rata hasilnya sama..</p>		<p>Analysis</p> <p>Ethos</p> <p>Logos</p> <p>(Solusi)</p>
2.	<p>aplikasi kalau saya sama hana karna sebelumnya di design komunikasi itu belajar Coreldraw. Kalau saya sendiri ada tambahan Adobe Photoshop..</p> <p>nah kalau kaya Evita dimas itu kaya masih canva. Eh dimas Illustration.. kita tuh beda-beda..</p>	<p>Proses penyusunan infografis</p> <p>Kemekominfo dan Lankow</p>	<p>Design and Data</p> <p>Visualization (kendala)</p> <p>Kemudahan</p> <p>Dibagikan (Shareability)</p>

<p>jadi gini, kalau Coreldraw sama Illustration itu kalau canva ya tau lah itu online... online bisa bikin sendiri, template nya dari sana. Nah kalau Coreldraw sama illustration itu kan itunya vector gitu ya.. vector tuh garis..</p> <p>bukan garis-garis eh apasih garis yang kaya mereka tuh lebih ke kartun gitu..</p> <p>pokoknya kaya buat design-design infografis bagus itu.. Corel atau engga illustration.. nah Cuma kendala nya itu kalau di Corel itu susah untuk nentuin karakteristiknya gimana.. kaya kita tuh design nya harus bener khayalan kita..</p> <p>iya, jadi kita harus bisa cari imajinasi kita..</p> <p>iya.. kalau template itu kan susah disana gak ada template..</p> <p>iya, blank kaya kertas kosong kita harus kaya ibaratnya gambar itu.</p> <p>terus kalau Coreldraw itu kendalanya lagi biasanya nih ya kalau masih baru make tuh warna..</p> <p>kalau warna tuh kan gatau entah RGB nya laptop tuh sama hape beda. Jadi kita mau warna hijau, hijaunya udah bagus nih disini entar pas dikirim ke mentor itu lewat whatsapp hijaunya</p>		Distribution
--	--	--------------

	<p>terang banget gitu.</p> <p>kurangnya tuh disitu jadi kita kaya sepinter-pinternya kita make aja gitu. Kalau photoshop kan kaya misalnya foto..</p> <p>photoshop mah kalau tau mah kan itu ada magic wand tool itu biar instan</p>		
3.	<p>oh, fontnya.. kalau teks tuh gimana ya.. sebenarnya kalau warna sendiri buat corel itu kita dikasih tau sama pak alif kalau warna itu jangan terlalu banyak..</p> <p>iya.. kenapa.. karena gimana sih kaya intinya infografis kan menyampaikan info dalam bentuk yang menarik gitu kalau kebanyakan warna kan kita kaya jadi freak jadi aneh.. nah akhirnya kaya ditentukan gitu tapi kalau warna aku sendiri sih lebih seneng sama kaya gimana ya kaya nyamain aja gitu loh, kaya garis sana nya warna...jadi biar kaya gak banyak warna..</p> <p>kalau font juga namanya infografis kan harus menarik, font nya juga harus semenarik mungkin jadi kita tuh biasanya kalau font nya itu kita download sendiri ada aplikasi dafont kan. . kalau tau pasti banyak-banyak itu, banyak-banyak font..</p>	<p>Proses penyusunan infografis Kemenkominfo</p>	<p>Keterbacaan (<i>Readability</i>)</p> <p>Struktur Visual</p> <p>Lugas (<i>Simplicity</i>)</p> <p>Content Creation</p> <p>Persuasi</p>

	<p>iyaa... kalau infografiskan kaya ini, pak alif kan pernah bilang kalau bikin infografis jangan kebanyakan tulisan.. ibaratnya orang kan males liat kalau tulisan kan kalau liat ke gambar. Infografis tuh buat visualisasi tulisan yang ada.. kalau misal mau ada datanya kan bisa di caption.. gak harus ada di infografis. Buat mempermudah aja orang-orang yang males baca</p>		
4.	<p>biasanya dari google tapi kaya ee biasanya iya dari google, kalau dari sini sih biasanya mah foto pak dirtjen doang sih..</p>	<p>Proses penyusunan infografis Kemenkominfo</p>	<p>Riset, Sumber dan Waktu Produksi (kendala)</p>
5.	<p>biasanya sih kalau infografis yang udah dibuat itu dikirim ke pak aris kalau gak pak alif lewat whatsapp. Kita seengganya minimal tiga perhari..</p> <p>ada targetnya tapi ya gimanasih disini juga kan ya santai ya jadi kalau target juga gak terlalu ini lah.. sebisanya kita aja. Lagian kan cewe gak kaya cowok yang imajinasinya banyak gitu kan yang buat lagi buat lagi.</p> <p>kan nyarinya susah belum konten-kontennya belum ini nya... terus ya kirim ke whatsapp terus nanti mereka yang posting di sosial media.</p>	<p>Proses penyusunan infografis Kemenkominfo</p>	<p>Riset, Sumber dan Waktu Produksi The Creative Brief and Ideation</p>

	Pak aris megang Instagram, pak alif nya twitter.		
6.	ada tuh si hana tentang.. jadi dia tuh unik, jadi orang tuh pada nanya ini hoax apa engga gitu... tau pisang kan ada bintik-bintik item gitu banyak dia bilang itu tuh berkhasiat gitu itu tuh banyak yang nanya sementara sumbernya itu gak jelas, jadi ya itu kalau respondent terbanyak kan gatau itu negative atau positif kan.. paling banyak itu..	Proses penyusunan infografis Kemenkominfo	Persuasi (kendala)
7.	Instagram sama twitter tapi kan karena kebanyakan orang pakai Instagram jadi Instagram jadi lebih banyak.	Proses penyusunan infografis Kemenkominfo dan Lankow	Mudah Dibagikan (<i>Shareability</i>) Distribution

Dari analisis data transkrip wawancara dengan Septiani diatas, peneliti dapat membuat sebuah rangkuman bahwa dalam wawancara tersebut peneliti mendapatkan inti-inti yang berkaitan langsung dengan penelitian yang sedang dilakukan. Sesuai dengan yang sudah dijelaskan pada bab sebelumnya dan pada analisa sebelumnya bahwa peneliti mendapati inti-inti yang tergolong kedalam proses penyusunan infografis oleh Kemenkominfo dan Lankow serta terkait dengan Teori persuasi yang digunakan oleh peneliti.

Namun, hasil analisis data diatas memiliki perbedaan dengan hasil sebelumnya. Pada hasil analisa data transkrip dengan Septi selaku mahasiswi magang di Subag Hukum dan Humas Ditjen Hortikultura, peneliti menemukan terjadinya sebuah kendala dalam proses pembuatan infografis. Dimana kendala terjadi pada proses export gambar atau mendownload gambar pada aplikasi pembantu yang hasil warnanya tidak sama dengan yang ada ketika dikirim lewat media komunikasi whatsapp.

FOTO BERSAMA DENGAN NARASUMBER



