

SKRIPSI

**PROSES PENERAPAN KRITERIA INFOGRAFIS SEBAGAI MEDIA
PENYAMPAI INFORMASI DALAM PRAKTIK HUBUNGAN
MASYARAKAT PADA DIREKTORAT JENDERAL HORTIKULTURA**



Disusun oleh:

**Fajar Novianto
NIM. 1571650025**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2019**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Fajar Novianto
No. Induk Mahasiswa : 1571650025
Program Studi/ Peminatan : Ilmu Komunikasi/Hubungan Masyarakat
Judul Skripsi : **Proses Penerapan Kriteria Infografis Sebagai Media Penyampai Informasi Dalam Praktik Hubungan Masyarakat Pada Direktorat Jenderal Hortikultura**

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

TELAH DISETUJUI UNTUK DISIDANGKAN

Jakarta, 28 Juli 2019

Pembimbing,

(Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A.)

Ketua Program Studi,

(Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.)



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**
Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN

Saya, yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Fajar Novianto
NIM : 1571650025
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi/Peminatan : Ilmu Komunikasi/Hubungan Masyarakat

Menyatakan bahwa laporan penelitian ini adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan duplikasi dari orang lain. Saya setuju, karya ilmiah ini di *up-load* pada pusat informasi yang lebih luas dan umum serta menjadi referensi bagi yang memerlukan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 20 Agustus 2019





**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN

Saya, yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Fajar Novianto
NIM : 1571650025
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi/Peminatan : Ilmu Komunikasi/Hubungan Masyarakat

Dengan ini menyatakan, bahwa:

1. Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Indonesia, Jakarta, Hak Bebas Royalti noneksklusif atas laporan penelitian saya yang berjudul **“Proses Penerapan Kriteria Infografis Sebagai Media Penyampai Informasi Dalam Praktik Hubungan Masyarakat Pada Direktorat Jenderal Hortikultura”**.
2. Universitas Kristen Indonesia-Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikan serta menampilkan dalam bentuk *softcopy* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.
3. Saya bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Kristen Indonesia-Jakarta segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta

**TERAI
MPEL**
90CB99AFF911784749
5000
RUPIAH
(Fajar Novianto)



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**
Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Fajar Novianto
No. Induk Mahasiswa : 1571650025
Program Studi/ Peminatan : Ilmu Komunikasi/Hubungan Masyarakat
Judul Skripsi : **Proses Penerapan Kriteria Infografis Sebagai Media Penyampai Informasi Dalam Praktik Hubungan Masyarakat Pada Direktorat Jenderal Hortikultura**

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

TELAH DIUJI

Jakarta, 6 Agustus 2019

Pembimbing,

(Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A.)

Dekan,

(Angel Damayanti, S.IP., M.Si., M.Sc., Ph.D.)



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur -13630
Telp. (021) 8092425, 8009091, 80885230 / Fax. (021) 8093948
Homepage : <http://www.uki.ac.id>

HASIL SIDANG SKRIPSI

Nama mahasiswa : Fajar Novianto
Nomor Induk Mahasiswa : 1571650025
Program Studi/Peminatan : Ilmu Komunikasi/Public Relations

TELAH MENEMPUH SIDANG SKRIPSI DAN MENYELESAIKAN PERBAIKAN SKRIPSI

Berjudul:
"Proses Penerapan Kriteria Infografis Sebagai Media Penyampai Informasi
Dalam Praktik Hubungan Masyarakat Pada Direktorat Jenderal
Hortikultura"

Dan dinyatakan LULUS, dengan Nilai/Predikat :

83.6/A/SANGAT MEMUASKAN

Jakarta, 23 Agustus 2019

Ketua Sidang/Penguji I,

Dr. Chontina Siahaan, SH., M.Si.

Penguji II,

Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.

Penguji III,

Marshelia Glorfa Narida, S.S., M.A.

Dekan,

Angel Damayanti, M.Si., M.Sc., Ph.D.



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948

Homepage: <http://www.uki.ac.id>

LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Fajar Novianto
No. Induk Mahasiswa : 1571650025
Program Studi/ Peminatan : Ilmu Komunikasi/Hubungan Masyarakat
Judul Skripsi : **Proses Penerapan Kriteria Infografis Sebagai Media Penyampai Informasi Dalam Praktik Hubungan Masyarakat Pada Direktorat Jenderal Hortikultura**

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari tim penguji dalam sidang skripsi sebagaimana tertulis dalam hasil sidang skripsi pada **6 Agustus 2015**

Jakarta, 20 Agustus 2019

Penguji II,

Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.

Penguji III/Pembimbing,

Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A.

Ketua Sidang/Penguji I,

Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si.



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

LEMBAR PENYERAHAN CD-ROM

**“Proses Penerapan Kriteria Infografis Sebagai Media Penyampai Informasi
Dalam Praktik Hubungan Masyarakat Pada Direktorat Jenderal Hortikultura”**

Dengan ini saya menyatakan bahwa, isi CD-ROM Laporan Penelitian sama dengan revisi akhir.

Jakarta, 20 Agustus 2019

Fajar Novianto

Menyetujui:

Pembimbing,

Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A.

Ketua Program Studi,

Singgih Sasongko, SIP. M.Si.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan kasih karunia dan berkatNya yang melimpah sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“PROSES PENERAPAN KRITERIA INFOGRAFIS SEBAGAI MEDIA PENYAMPAI INFORMASI DALAM PRAKTIK HUBUNGAN MASYARAKAT PADA DIREKTORAT JENDERAL HORTIKULTURA”**, sebagai prasyarat penyelesaian tugas akhir dalam mencapai jenjang Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Kristen Indonesia.

Dalam penyusunan skripsi ini peneliti banyak mendapatkan bimbingan, dukungan serta bantuan dari berbagai pihak, baik moril maupun materil, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan pada waktu yang ditentukan. Pada kesempatan ini dengan ketulusan hati yang paling dalam, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua, Ayah, Obaja Benyamin Christian dan Mama, Naomi Nining Yuniningsih yang selalu mendoakan, memberikan semangat, menanyakan kapan peneliti menyelesaikan skripsi, memberikan pesan moril dan materil serta kasih sayang yang tiada habisnya agar peneliti dapat menyelesaikan skripsi.

Untuk Abangku yang tersayang tapi suka menyebalkan, Clevert Hadrians terimakasih atas dukungan, semangat, canda dan tawa dan doanya.

2. Kakak Marshelia Gloria Narida , S.S., M.A., selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu meluangkan waktu, tenaga, pikiran serta dukungan kepada peneliti dalam menyusun skripsi ini.
3. Ibu Angel Damayanti, S.IP., M.Si., M.Sc., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Kristen Indonesia.
4. Bapak Singgih Sasongko, S.IP., M.Si. selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Indonesia yang telah membimbing dan mendidik seluruh mahasiswa dan mahasiswi Ilmu Komunikasi angkatan 2015.
5. Seluruh Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Indonesia yang telah memberikan seluruh waktu, tenaga dan ilmu pengetahuannya kepada seluruh mahasiswa dan mahasiswi Ilmu Komunikasi angkatan 2015.
6. Kepada Bapak Rico, Bapak Alif, Ibu Desy serta seluruh staff Subag Hukum dan Humas Direktorat Jenderal Hortikultura yang telah memberikan pesan moral dan materil serta membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada Dimas, Septi, Hana dan Evita selaku anak magang yang membantu peneliti sebagai informan.

8. Kepada Jelly Imelda, Nita R, Alvero Lavender, Albertus Sony, Michael Saselah, Ferdinand Lambok, Tiodopan Benhard, Arfandi Christopher, yang telah memberikan saya semangat, canda dan tawa serta motivasi agar dapat menyelesaikan skripsi.
9. Seluruh teman satu angkatan 2015 yang telah menemani peneliti selama 4 tahun kuliah.

Jakarta, 2 Agustus 2019

Penulis

Fajar Novianto

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR HASIL SIDANG SKRIPSI	v
LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI	vi
LEMBAR PENYERAHAN CD-ROM	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penelitian	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Humas	17
2.1.1 Humas Pemerintah	17
2.1.2 Fungsi Humas Pemerintah	18
2.2 Khalayak/Publik	19
2.3 Infografis	21
2.3.1 Penyusunan Infografis	22
2.4 Riset Visualisasi Data	26
2.5 Teori Difusi Inovasi	27
2.6 Kerangka Teoritis	29
2.7 Kerangka Berfikir	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	33
3.2 Pendekatan Penelitian	34
3.3 Metode Penelitian	36
3.4 Metode Pengambilan Informan	37
3.5 Sumber Data	38
3.6 Metode Pengumpulan Data	39
3.7 Teknik Analisis Data	40
3.8 Teknik Interpretasi Data	43
3.9 Keabsahan Data	44

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Direktorat Jenderal Hortikultura	47
4.2 Tugas Pokok dan Fungsi Subag Hukum dan Humas Direktorat Jenderal Hortikultura	55
4.3 Profil Informan Kunci	63
4.4 Profil Informan yang telah Dipilih (Triangulasi)	63
4.5 Analisis Data	63
4.5.1 Infografis Sebagai Media Penyampai Informasi, <i>The Creative Brief and Ideation</i>	64
4.5.2 Berorientasi pada Tujuan Infografis	65
4.5.3 Riset, Sumber dan Waktu Produksi (Kemenkomifo), <i>Research and Data Analysis</i>	67
4.5.4 Relevan dengan Kebutuhan Pembaca	71
4.5.5 Struktur Visual dan <i>Design and Data Visualization</i>	73
4.5.6 Keterbacaan (<i>Readability</i>) dan <i>Content Creation</i>	79
4.5.7 Persuasi	82
4.5.8 Lugas (<i>Simplicity</i>)	85
4.5.9 Sesuai <i>Brand Guideline</i>	88
4.5.10 Mudah Dibagikan (<i>Shareability</i>) dan <i>Distribution</i>	89
4.5.11 Teori Difusi Inovasi	92
4.6 Tujuan dan Alasan Pemakaian Infografis di Subag Hukum dan Humas Direktorat Jenderal Hortikultura.....	93

4.7 Hambatan dan Penyelesaian dalam Tahap Penyusunan Infografis	96
4.8 Interpretasi Data	97
4.8.1 Infografis Sebagai Media Penyampai Informasi	97
4.8.2 Berorientasi pada Tujuan Infografis, <i>The Creative Brief and Ideation</i>	99
4.8.3 Riset, Sumber dan Waktu Produksi (Kemenkomifo), <i>Research and Data Analysis</i>	101
4.8.4 Relevan dengan Kebutuhan Pembaca	103
4.8.5 Struktur Visual dan <i>Design and Data Visualization</i>	104
4.8.6 Keterbacaan (<i>Readability</i>) dan <i>Content Creation</i>	106
4.8.7 Persuasi	108
4.8.8 Lugas (<i>Simplicity</i>)	109
4.8.9 Sesuai <i>Brand Guideline</i>	110
4.8.10 Mudah Dibagikan (<i>Shareability</i>) dan <i>Distribution</i>	111
4.8.11 Teori Difusi Inovasi	112
4.9 Tujuan dan Alasan Pemakaian Infografis di Subag Hukum dan Humas Direktorat Jenderal Hortikultura	113
4.10 Hambatan dan Penyelesaian dalam Tahap Penyusunan Infografis	114

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan 116

5.2 Saran 118

DAFTAR PUSTAKA xv

LAMPIRAN xix

DAFTAR GAMBAR

Gambar.1.1 Infografis Fermentasi Ekstrak Kenikir	7
Gambar 4.1 Infografis Tentang Cabai yang Dikemukakan oleh Bapak Alif	72
Gambar 4.2 Proses Menyusun Infografis (informan Dimas)	76
Gambar 4.3 Proses Pembuatan Infografis (Informan Septi)	78
Gambar 4.4 infografis dengan jenis teks (font) dan kata-kata ilmiah yang dikemukakan oleh informan	81
Gambar 4.5 infografis berisi informasi unik yang dikemukakan oleh Informan peneliti yakni Bapak Alif	85
Gambar 4.6 Logo Direktorat Jenderal Hortikultura pada tiap infografis yang dikemukakan oleh informan yakni, Bapak Rico dan Bapak Alif	89

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Struktur Organisasi Direktorat Jenderal Hortikultura	49
---	----

ABSTRAK

- A. Fajar Novianto (1571650025)
- B. FISIPOL/Ilmu Komunikasi/*Public Relations*
- C. xciv + 93 Halaman + 26 Lampiran
- D. 21 Buku + 2 Website
- E. Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A.
- F. **Proses Penerapan Kriteria Infografis Sebagai Media Penyampai Informasi Dalam Praktik Hubungan Masyarakat Pada Direktorat Jenderal Hortikultura**

Dalam menyusun infografis terdapat sebuah proses yang cukup panjang, hal ini dikarenakan sebagai media penyampai informasi yang baik, infografis memiliki kriteria-kriteria kualitas yang perlu hadir sebagai sebuah unsur-unsur di dalamnya. Penelitian ini akan membahas bagaimana proses penerapan kriteria infografis oleh Subag Hukum dan Humas Direktorat Jenderal Hortikultura (Ditjen Hortikultura) sebagai media penyampai informasi kepada masyarakat. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan Teori Difusi Inovasi sebagai alat bantu menguji penelitian.

Metode penelitian yang digunakan peneliti adalah penelitian kualitatif deskriptif yakni menggambarkan atau mendeskripsikan hasil wawancara dengan Tim Subag Hukum dan Humas Ditjen Hortikultura mengelola kriteria infografis berkualitas baik dalam menyusun infografis.

Pada infografis yang disusun oleh Subag Hukum dan Humas Ditjen Hortikultura, peneliti menemukan adanya kriteria-kriteria infografis yang sesuai dengan proses penyusunan infografis yang dikemukakan oleh Kemenkominfo dan Jason Lankow.

Kata kunci: Infografis, Pengelolaan, Humas, Media, Informasi

ABSTRACT

- A. Fajar Novianto (1571650025)
- B. FISIPOL/*Communication Studies/Public Relations*
- C. xciv + 93 pages + 26 attachment
- D. 21 Books + 2 Websites
- E. Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A.
- F. ***The Process of Applying Infographic Criteria as a Media Submissions Information in Public Relations Practices at the Directorate General of Horticulture***

In creating infographics, a long process is needed, this is because as a good information submissions media, infographic have quality criteria that need to be present as an element in it. In this study, we will discuss how the process of applying infographics criteria by Law and Public Relations Sub-section of Directorate General of Horticulture as the information submissions media to the public. In this study, researcher used Diffusion of Innovation Theory as a tool to test research.

The research method used by researchers is descriptive qualitative that is describing the results of interviews with the Legal and Public Relations of the Directorate General of Horticulture managing good quality infographic criteria in compiling infographics.

In the infographic that were created by Sub-section of Law and Public Relations Directorate General of Horticulture, researcher found there is a criteria which is suitable with infographic preparation process proposed by Lankow and Ministry of Communication and Information.

Keywords: Infographics, Managing, Public Relations, Media, Information