

**SKRIPSI**

**PROSES PENERAPAN KRITERIA INFOGRAFIS SEBAGAI MEDIA  
 PENYAMPAI INFORMASI DALAM PRAKTIK HUBUNGAN  
 MASYARAKAT PADA DIREKTORAT JENDERAL HORTIKULTURA**



**Disusun oleh:**

**Fajar Novianto  
NIM. 1571650025**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
JAKARTA  
2019**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

JL. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630  
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948  
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

---

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

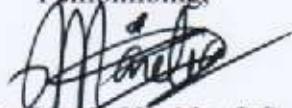
Nama : Fajar Novianto  
No. Induk Mahasiswa : 1571650025  
Program Studi/ Peminatan : Ilmu Komunikasi/Hubungan Masyarakat  
Judul Skripsi : **Proses Penerapan Kriteria Infografis Sebagai Media Penyampai Informasi Dalam Praktik Hubungan Masyarakat Pada Direktorat Jenderal Hortikultura**

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

**TELAH DISETUJUI UNTUK DISIDANGKAN**

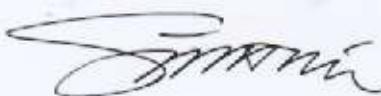
Jakarta, 28 Juli 2019

Pembimbing,



(Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A.)

Ketua Program Studi,



(Singgih Sasongko, S.I.P., M.Si.)



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**  
Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630  
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948  
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

---

### **PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN**

Saya, yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Fajar Novianto  
NIM : 1571650025  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi/Peminatan : Ilmu Komunikasi/Hubungan Masyarakat

Menyatakan bahwa laporan penelitian ini adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan duplikasi dari orang lain. Saya setuju, karya ilmiah ini di *up-load* pada pusat informasi yang lebih luas dan umum serta menjadi referensi bagi yang memerlukan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 20 Agustus 2019

TERAI  
IMPEL  
RAB2AAFF911784744  
6000  
BANK MANDIRI RUPAH  
(Fajar Novianto)



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**  
Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630  
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948  
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

---

### PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN

Saya, yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Fajar Novianto  
NIM : 1571650025  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi/Peminatan : Ilmu Komunikasi/Hubungan Masyarakat

Dengan ini menyatakan, bahwa:

1. Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Indonesia, Jakarta, Hak Bebas Royalti noneksklusif atas laporan penelitian saya yang berjudul **“Proses Penerapan Kriteria Infografis Sebagai Media Penyampai Informasi Dalam Praktik Hubungan Masyarakat Pada Direktorat Jenderal Hortikultura”**.
2. Universitas Kristen Indonesia-Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikan serta menampilkan dalam bentuk *softcopy* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.
3. Saya bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Kristen Indonesia-Jakarta segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

TERAJI  
Jakarta  
5000 RUPIAH  
(Fajar Novianto)



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**  
Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630  
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948  
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

---

### **LEMBAR PENGESAHAN**

Nama : Fajar Novianto  
No. Induk Mahasiswa : 1571650025  
Program Studi/ Peminatan : Ilmu Komunikasi/Hubungan Masyarakat  
Judul Skripsi : **Proses Penerapan Kriteria Infografis Sebagai Media Penyampai Informasi Dalam Praktik Hubungan Masyarakat Pada Direktorat Jenderal Hortikultura**

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

### **TELAH DIUJI**

Jakarta, 6 Agustus 2019

Pembimbing,

**(Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A.)**

Dekan,

**(Angel Damayanti, S.I.P., M.Si., M.Sc., Ph.D.)**



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur -13630  
Telp. (021) 8092425, 8009091, 80885230 / Fax. (021) 8093948  
Homepage : <http://www.uki.ac.id>

## HASIL SIDANG SKRIPSI

Nama mahasiswa : Fajar Novianto  
Nomor Induk Mahasiswa : 1571650025  
Program Studi/Peminatan : Ilmu Komunikasi/Public Relations

**TELAH MENEMPUH SIDANG SKRIPSI DAN MENYELESAIKAN  
PERBAIKAN SKRIPSI**

Berjudul:

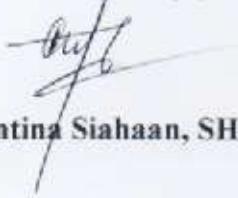
**“Proses Penerapan Kriteria Infografis Sebagai Media Penyampai Informasi  
Dalam Praktik Hubungan Masyarakat Pada Direktorat Jenderal  
Hortikultura”**

Dan dinyatakan **LULUS**, dengan Nilai/Predikat :

**83.6/A/SANGAT MEMUASKAN**

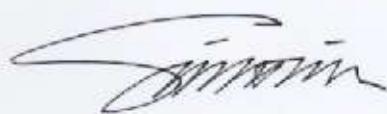
Jakarta, 23 Agustus 2019

Ketua Sidang/Pengaji I,



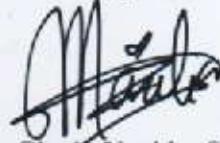
Dr. Chontina Siahaan, SH., M.Si.

Pengaji II,



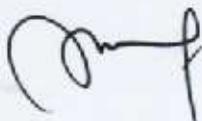
Singgih Sasongko, S.I.P., M.Si.

Pengaji III,



Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A.

Dekan,



Angel Damayanti, M.Si., M.Sc., Ph.D.



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**  
Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630  
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948  
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

---

### **LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama : Fajar Novianto  
No. Induk Mahasiswa : 1571650025  
Program Studi/ Peminatan : Ilmu Komunikasi/Hubungan Masyarakat  
Judul Skripsi : **Proses Penerapan Kriteria Infografis Sebagai Media Penyampai Informasi Dalam Praktik Hubungan Masyarakat Pada Direktorat Jenderal Hortikultura**

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari tim penguji dalam sidang skripsi sebagaimana tertulis dalam hasil sidang skripsi pada **6 Agustus 2015**

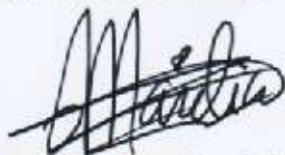
*Jakarta, 20 Agustus 2019*

Penguji II,



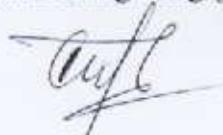
**Singgih Sasongko, S.I.P., M.Si.**

Penguji III/Pembimbing,



**Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A.**

Ketua Sidang/Penguji I,



**Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si.**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**  
Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630  
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948  
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

---

## LEMBAR PENYERAHAN CD-ROM

**“Proses Penerapan Kriteria Infografis Sebagai Media Penyampai Informasi  
Dalam Praktik Hubungan Masyarakat Pada Direktorat Jenderal Hortikultura”**

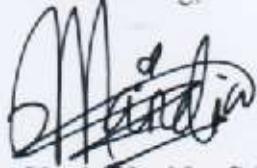
Dengan ini saya menyatakan bahwa, isi CD-ROM Laporan Penelitian sama dengan  
revisi akhir.

*Jakarta, 20 Agustus 2019*

**Fajar Novianto**

Menyetujui:

Pembimbing,



**Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A.**

Ketua Program Studi,



**Singgih Sasongko, SIP. M.Si.**

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan kasih karunia dan berkatNya yang melimpah sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“PROSES PENERAPAN KRITERIA INFOGRAFIS SEBAGAI MEDIA PENYAMPAI INFORMASI DALAM PRAKTIK HUBUNGAN MASYARAKAT PADA DIREKTORAT JENDERAL HORTIKULTURA”**, sebagai prasyarat penyelesaian tugas akhir dalam mencapai jenjang Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Kristen Indonesia.

Dalam penyusunan skripsi ini peneliti banyak mendapatkan bimbingan, dukungan serta bantuan dari berbagai pihak, baik moril maupun materil, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan pada waktu yang ditentukan. Pada kesempatan ini dengan ketulusan hati yang paling dalam, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua, Ayah, Obaja Benyamin Christian dan Mama, Naomi Nining Yuniningsih yang selalu mendoakan, memberikan semangat, menanyakan kapan peneliti menyelesaikan skripsi, memberikan pesan moril dan materil serta kasih saying yang tiada habisnya agar peneliti dapat menyelesaikan skripsi.

Untuk Abangku yang tersayang tapi suka menyebalkan, Clevert Hadrians terimakasih atas dukungan, semangat, canda dan tawa dan doanya.

2. Kakak Marshelia Gloria Narida , S.S., M.A., selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu meluangkan watu, tenaga, pikiran serta dukungan kepada peneliti dalam menyusun skripsi ini.
3. Ibu Angel Damayanti, S.I.P., M.Si., M.Sc., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Univeristas Kristen Indonesia.
4. Bapak Singgih Sasongko, S.I.P., M.Si. selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Indonesia yang telah membimbing dan mendidik seluruh mahasiswa dan mahasiswi Ilmu Komunikasi angkatan 2015.
5. Seluruh Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Indonesia yang telah memberikan seluruh waktu, tenaga dan ilmu pengetahuannya kepada seluruh mahasiswa dan mahasiswi Ilmu Komunikasi angkatan 2015.
6. Kepada Bapak Rico, Bapak Alif, Ibu Desy serta seluruh staff Subag Hukum dan Humas Direktorat Jenderal Hortikultura yang telah memberikan pesan moril dan materil serta membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada Dimas, Septi, Hana dan Evita selaku anak magang yang membantu peneliti sebagai informan.

8. Kepada Jelly Imelda, Nita R, Alvero Lavender, Albertus Sony, Michael Saselah, Ferdinand Lambok, Tiodopan Benhard, Arfandi Christopher, yang telah memberikan saya semangat, canda dan tawa serta motivasi agar dapat menyelesaikan skripsi.
9. Seluruh teman satu angkatan 2015 yang telah menemani peneliti selama 4 tahun kuliah.

Jakarta, 2 Agustus 2019

Penulis

Fajar Novianto

## **DAFTAR ISI**

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI .....</b>	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	iv
<b>LEMBAR HASIL SIDANG SKRIPSI .....</b>	v
<b>LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	vi
<b>LEMBAR PENYERAHAN CD-ROM .....</b>	vii
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	viii
<b>DAFTAR ISI .....</b>	xi
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	xii
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xiii
<b>ABSTRAK .....</b>	xiv
<b>ABSTRACT .....</b>	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.5 Sistematika Penelitian .....	10

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Humas .....	17
2.1.1 Humas Pemerintah .....	17
2.1.2 Fungsi Humas Pemerintah .....	18
2.2 Khalayak/Publik .....	19
2.3 Infografis .....	21
2.3.1 Penyusunan Infografis .....	22
2.4 Riset Visualisasi Data .....	26
2.5 Teori Difusi Inovasi .....	27
2.6 Kerangka Teoritis .....	29
2.7 Kerangka Berfikir .....	32

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Paradigma Penelitian .....	33
3.2 Pendekatan Penelitian .....	34
3.3 Metode Penelitian .....	36
3.4 Metode Pengambilan Informan .....	37
3.5 Sumber Data .....	38
3.6 Metode Pengumpulan Data .....	39
3.7 Teknik Analisis Data .....	40
3.8 Teknik Interpretasi Data .....	43
3.9 Keabsahan Data .....	44

## **BAB IV PEMBAHASAN**

4.1 Direktorat Jenderal Hortikulura .....	47
4.2 Tugas Pokok dan Fungsi Subag Hukum dan Humas Direktorat Jenderal Hortikultura .....	55
4.3 Profil Informan Kunci .....	63
4.4 Profil Informan yang telah Dipilih (Triangulasi) .....	63
4.5 Analisis Data .....	63
4.5.1 Infografis Sebagai Media Penyampai Informasi, <i>The Creative Brief and Ideation</i> .....	64
4.5.2 Berorientasi pada Tujuan Infografis .....	65
4.5.3 Riset, Sumber dan Waktu Produksi (Kemenkomifo), <i>Research and Data Analysis</i> .....	67
4.5.4 Relevan dengan Kebutuhan Pembaca .....	71
4.5.5 Struktur Visual dan <i>Design and Data Visualization</i> .....	73
4.5.6 Keterbacaan ( <i>Readability</i> ) dan <i>Content Creation</i> .....	79
4.5.7 Persuasi .....	82
4.5.8 Lugas ( <i>Simplicity</i> ) .....	85
4.5.9 Sesuai <i>Brand Guideline</i> .....	88
4.5.10 Mudah Dibagikan ( <i>Shareability</i> ) dan <i>Distribution</i> .....	89
4.5.11 Teori Difusi Inovasi .....	92
4.6 Tujuan dan Alasan Pemakaian Infografis di Subag Hukum dan Humas Direktorat Jenderal Hortikultura.....	93

4.7 Hambatan dan Penyelesaian dalam Tahap Penyusunan Infografis .....	96
4.8 Interpretasi Data .....	97
4.8.1 Infografis Sebagai Media Penyampai Informasi .....	97
4.8.2 Berorientasi pada Tujuan Infografis, <i>The Creative Brief and Ideation</i> .....	99
4.8.3 Riset, Sumber dan Waktu Produksi (Kemenkomifo), <i>Research and Data Analysis</i> .....	101
4.8.4 Relevan dengan Kebutuhan Pembaca .....	103
4.8.5 Struktur Visual dan <i>Design and Data Visualization</i> .....	104
4.8.6 Keterbacaan ( <i>Readability</i> ) dan <i>Content Creation</i> .....	106
4.8.7 Persuasi .....	108
4.8.8 Lugas ( <i>Simplicity</i> ) .....	109
4.8.9 Sesuai <i>Brand Guideline</i> .....	110
4.8.10 Mudah Dibagikan ( <i>Shareability</i> ) dan <i>Distribution</i> .....	111
4.8.11 Teori Difusi Inovasi .....	112
4.9 Tujuan dan Alasan Pemakaian Infografis di Subag Hukum dan Humas Direktorat Jenderal Hortikultura .....	113
4.10 Hambatan dan Penyelesaian dalam Tahap Penyusunan Infografis .....	114

**BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan ..... 116

5.2 Saran ..... 118

**DAFTAR PUSTAKA** ..... xv**LAMPIRAN** ..... xix

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar.1.1 Infografis Fermentasi Ekstrak Kenikir .....	7
Gambar 4.1 Infografis Tentang Cabai yang Dikemukakan oleh Bapak Alif .....	72
Gambar 4.2 Proses Menyusun Infografis (informan Dimas) .....	76
Gambar 4.3 Proses Pembuatan Infografis (Informan Septi) .....	78
Gambar 4.4 infografis dengan jenis teks (font) dan kata-kata ilmiah yang dikemukakan oleh informan .....	81
Gambar 4.5 infografis berisi informasi unik yang dikemukakan oleh Informan peneliti yakni Bapak Alif .....	85
Gambar 4.6 Logo Direktorat Jenderal Hortikultura pada tiap infografis yang dikemukakan oleh informan yakni, Bapak Rico dan Bapak Alif .....	89

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1. Struktur Organisasi Direktorat Jenderal Hortikultura ..... 49

## **ABSTRAK**

- A. Fajar Novianto (1571650025)
- B. FISIPOL/Ilmu Komunikasi/*Public Relations*
- C. xciv + 93 Halaman + 26 Lampiran
- D. 21 Buku + 2 Website
- E. Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A.
- F. **Proses Penerapan Kriteria Infografis Sebagai Media Penyampai Informasi Dalam Praktik Hubungan Masyarakat Pada Direktorat Jenderal Hortikultura**

Dalam menyusun infografis terdapat sebuah proses yang cukup panjang, hal ini dikarenakan sebagai media penyampai informasi yang baik, infografis memiliki kriteria-kriteria kualitas yang perlu hadir sebagai sebuah unsur-unsur di dalamnya. Penelitian ini akan membahas bagaimana proses penerapan kriteria infografis oleh Subag Hukum dan Humas Direktorat Jenderal Hortikultura (Ditjen Hortikultura) sebagai media penyampai informasi kepada masyarakat. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan Teori Difusi Inovasi sebagai alat bantu menguji penelitian.

Metode penelitian yang digunakan peneliti adalah penelitian kualitatif deskriptif yakni mengambarkan atau mendeskripsikan hasil wawancara dengan Tim Subag Hukum dan Humas Ditjen Hortikultura mengelola kriteria infografis berkualitas baik dalam menyusun infografis.

Pada infografis yang disusun oleh Subag Hukum dan Humas Ditjen Hortikultura, peneliti menemukan adanya kriteria-kriteria infografis yang sesuai dengan proses penyusunan infografis yang dikemukakan oleh Kemenkominfo dan Jason Lankow.

**Kata kunci: Infografis, Pengelolaan, Humas, Media, Informasi**

## **ABSTRACT**

- A. Fajar Novianto (1571650025)
- B. FISIPOL/*Communication Studies/Public Relations*
- C. xciv + 93 pages + 26 attachment
- D. 21 Books + 2 Websites
- E. Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A.
- F. ***The Process of Applying Infographic Criteria as a Media Submissions Information in Public Relations Practices at the Directorate General of Horticulture***

*In creating infographics, a long process is needed, this is because as a good information submissions media, infographic have quality criteria that need to be present as an element in it. In this study, we will discuss how the process of applying infographics criteria by Law and Public Relations Sub-section of Directorate General of Horticulture as the information submissions media to the public. In this study, researcher used Diffusion of Innovation Theory as a tool to test research.*

*The research method used by researchers is descriptive qualitative that is describing the results of interviews with the Legal and Public Relations of the Directorate General of Horticulture managing good quality infographic criteria in compiling infographics.*

*In the infographic that were created by Sub-section of Law and Public Relations Directorate General of Horticulture, researcher found there is a criteria which is suitable with infographic preparation process proposed by Lankow and Ministry of Communication and Information.*

***Keywords: Infographics, Managing, Public Relations, Media, Information***