

SKRIPSI

**PEMBENTUKAN *PERSONAL BRANDING* WANITA
PEROKOK DALAM MENANGGAPI STIGMA BURUK DARI
MASYARAKAT**



Disusun oleh:

**Erica Pansuri
NIM. 1471650003**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2019**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN

Saya, yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Erica Pansuri
NIM : 1471650003
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi/Peminatan : Ilmu Komunikasi/Hubungan Masyarakat

Menyatakan bahwa laporan penelitian ini adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan duplikasi dari orang lain. Saya setuju, karya ilmiah ini di *up-load* pada pusat informasi yang lebih luas dan umum serta menjadi referensi bagi yang memerlukan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 17 Oktober 2019



(Erica Pansuri)



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN

Saya, yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Erica Pansuri
NIM : 1471650003
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi/Peminatan : Ilmu Komunikasi/Hubungan Masyarakat

Dengan ini menyatakan, bahwa:

1. Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Indonesia, Jakarta, Hak Bebas Royalti noneksklusif atas laporan penelitian saya yang berjudul **"Pembentukan Personal Branding Wanita Perokok dalam Menanggapi Stigma Buruk dari Masyarakat"**.
2. Universitas Kristen Indonesia-Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikan serta menampilkan dalam bentuk *softcopy* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.
3. Saya bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Kristen Indonesia-Jakarta segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 17 Oktober 2019


METERAI TEMPEL
1471650003
6000
RUPIAH
(Erica Pansuri)



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**
Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Erica Pansuri
No. Induk Mahasiswa : 1471650003
Program Studi/ Peminatan : Ilmu Komunikasi/Hubungan Masyarakat
Judul Skripsi : **Pembentukan *Personal Branding* Wanita Perokok dalam Menanggapi Stigma Buruk dari Masyarakat**

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

TELAH DIUJI

Jakarta, 26 September 2019

Pembimbing,

(Singih Sasongko, S.IP., M.Si.)

Dekan,

(Angel Damayanti, S.IP., M.Si., M.Sc., Ph.D.)



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur -13630
Telp. (021) 8092425, 8009091, 80885230 / Fax. (021) 8093948
Homepage : <http://www.uki.ac.id>

HASIL SIDANG SKRIPSI

Nama mahasiswa : Erica Pansuri
Nomor Induk Mahasiswa : 1471650003
Program Studi/Peminatan : Ilmu Komunikasi/*Public Relations*

**TELAH MENEMPUH SIDANG SKRIPSI DAN MENYELESAIKAN
PERBAIKAN SKRIPSI**

Berjudul:
“Pembentukan *Personal Branding* Wanita Perokok Dalam Menanggapi
Stigma Buruk Dari Masyarakat”

Dan dinyatakan LULUS, dengan Nilai/Predikat :

81.2/A/Sangat Memuaskan

Jakarta, 21 Oktober 2019

Ketua Sidang/Penguji I,

Dr. Chontina Sjahaan, SH., M.Si.

Penguji II,

Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A.

Penguji III,

Singih Sasongko, S.IP., M.Si.

Dekan,

Angel Damayanti, M.Si., M.Sc., Ph.D.



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**
Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Erica Pansuri
No. Induk Mahasiswa : 1471650003
Program Studi/ Peminatan : Ilmu Komunikasi/Hubungan Masyarakat
Judul Skripsi : **Pembentukan *Personal Branding* Wanita Perokok dalam Menanggapi Stigma Buruk dari Masyarakat**

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari tim penguji dalam sidang skripsi sebagaimana tertulis dalam hasil sidang skripsi pada **26 September 2019**.

Jakarta, 16 Oktober 2019

Penguji II,

Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A.

Penguji III/Pembimbing,

Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.

Ketua Sidang/Penguji I,

Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si.



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

LEMBAR PENYERAHAN CD-ROM

**“Pembentukan *Personal Branding* Wanita Perokok dalam Menanggapi
Stigma Buruk dari Masyarakat”**

Dengan ini saya menyatakan bahwa, isi CD-ROM Laporan Penelitian sama
dengan revisi akhir.

Jakarta, 17 Oktober 2019

Erica Pansuri

Menyetujui:

Pembimbing,

Singgih Sasongko, SIP. M.Si.

Ketua Program Studi,

Singgih Sasongko, SIP. M.Si.



Universitas Kristen Indonesia
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jln. Mayjen Sutoyo No.2
Cawang - Jakarta 13630
Telp.8092425,8009190 Ext.461,463./Fax. (021) 80886884

KESEDIAAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : **Singgih Sasongko, S.IP., M.Si**
Pangkat/Golongan : Asisten Ahli

bersedia menjadi **Pembimbing Tunggal** skripsi dari mahasiswa :

Nama : Erica Pansuri
NIM : 1471650003
Semester : X (Sepuluh)
Prodi/Peminatan : Ilmu Komunikasi / Hubungan Masyarakat
Topik : "Strategi Personal Branding Wanita Perokok Menyadari Stigma Negatif Masyarakat (Studi Kasus Mahasiswi Yang Berasal Dari Luar Jakarta)"

Jakarta, 11/09/19

Dosen Pembimbing Tunggal,

Singgih Sasongko, S.IP., M.Si

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat kasih karunia-Nya yang telah setia menyertai dan memberi kesehatan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk meraih gelar S1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Kristen Indonesia.

Pada kesempatan ini, peneliti juga ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya atas segala bentuk dukungan doa serta dukungan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini kepada:

1. Kedua orangtua dan ketiga kakak kandung peneliti yang telah memberikan dukungan serta doa selama perjalanan skripsi hingga selesai.
2. Ibu Angel Damayanti, S.IP., M.Si., M.Sc., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia.
3. Bapak Singgih Sasongko, S.IP., M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia, dan juga selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan berbagai macam himbauan dan saran dalam proses pengerjaan skripsi ini, serta kesediaan dan kesabaran Bapak Singgih yang sungguh luar biasa telah bersedia membimbing peneliti hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

4. Michael Yudha yang sudah memberikan dukungan dan semangat kepada peneliti serta memberikan motivasi yang bermanfaat agar peneliti dapat terus berjuang menyelesaikan skripsi ini.
5. Yohanes Benediktus yang sudah bersedia memberikan fasilitas kepada peneliti sehingga dapat mengerjakan skripsi dengan baik.
6. Para informan yang telah berkenan untuk diwawancarai oleh peneliti sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik dan lancar.
7. Teman-teman Angkatan 2014 khususnya Ilmu Komunikasi yang telah memberikan dukungan dan doa kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
8. Adik-adik angkatan 2015 dan 2016 yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada peneliti untuk terus berjuang menyelesaikan skripsi ini khususnya Michael Richard, Albertus Sony, Alvero, Abraham, Kikis, dan lain sebagainya yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.
9. Teman-teman di kost (Vero, Butet, Dea, Nova, Kak Safni, Dian, dan Elda) yang sudah memberikan dukungan dan semangat setiap peneliti sedang mengerjakan skripsi.
10. Michiko hewan peliharaan peneliti yang sudah setia menemani peneliti melepas penat saat sedang berada di rumah dan selalu memberikan ketenangan dan semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Tuhan membalas kebaikan semua yang tertulis di atas dengan cinta dan kasih sayang yang tidak ada habisnya. Akhir kata peneliti berharap

semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi pribadi peneliti sendiri dan bagi para pembaca skripsi ini. Terimakasih, Tuhan memberkati kita semua.

Jakarta, 19 September 2019

Erica Pansuri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR HASIL SIDANG	v
LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI	vi
LEMBAR PENYERAHAN CD-ROM	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Penelitian Terdahulu.....	9
C. Perumusan Masalah.....	11
D. Batasan Masalah.....	11
E. Tujuan Penelitian.....	12
F. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Konseptual	14
1. <i>Personal Branding</i>	14
2. Perokok.....	17
3. Stigma.....	20

	B. Landasan Teori.....	25
	C. Kerangka Teoritis.....	26
	D. Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
	A. Paradigma Penelitian.....	29
	B. Pendekatan Penelitian.....	32
	C. Metode Penelitian.....	34
	D. Metode Pengambilan Informan.....	36
	E. Sumber Data.....	36
	1. Sumber Data Primer.....	36
	2. Sumber Data Sekunder.....	37
	F. Metode Pengumpulan Data.....	37
	G. Teknik Analisis Data.....	38
	H. Teknik Interpretasi Data.....	41
	I. Keabsahan Data.....	42
BAB IV	PEMBAHASAN	
	A. Profil Informan.....	47
	B. Analisis Data.....	50
	C. Interpretasi Data.....	65
	D. Diskusi.....	70
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan.....	73
	B. Saran	75
	DAFTAR PUSTAKA.....	xv
	LAMPIRAN	

ABSTRAK

- A. Erica Pansuri (1471650003)
- B. FISIPOL/Ilmu Komunikasi/Hubungan Masyarakat
- C. 76 Halaman + 61 Lampiran
- D. 29 buku + 12 Jurnal Ilmiah + 5 website
- E. Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.
- F. **“Pembentukan *Personal Branding* Wanita Perokok dalam Menanggapi Stigma Buruk dari Masyarakat”**

Fenomena wanita perokok di era globalisasi sudah tidak jarang kita lihat di kalangan anak muda. Jumlah wanita perokok semakin meningkat setiap harinya, dengan peningkatan ini persepsi masyarakat terhadap wanita perokok mulai berubah. Pandangan masyarakat yang menganggap rokok sebagai hal yang tabu memengaruhi cara pandang mereka khususnya kepada wanita yang merokok. Hal ini yang menjadi perhatian khusus peneliti di mana tidak semua wanita perokok pantas untuk dipandang negatif oleh masyarakat. Peran penting *personal branding* dalam penelitian ini bertujuan untuk melihat bahwa ada wanita perokok yang menjaga citranya dengan menunjukkan prestasi-prestasi dan potensi diri seperti wanita pada umumnya. Peneliti juga menggunakan *Theory of Reasoned Action* untuk melihat alasan-alasan apa saja yang digunakan agar masyarakat dapat memahami perilaku atau tindakan yang dilakukan oleh para wanita perokok tersebut. Sehingga akan terjawab pertanyaan penelitian bagaimana pembentukan *personal branding* wanita perokok dalam menanggapi stigma buruk dari masyarakat serta apa saja alasan-alasan dari tindakan mereka.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan paradigma kritis dalam metode penelitiannya. Teori *Personal Branding* menjadi acuan pertama penelitian ini dengan *Theory of Reasoned Action* yang dikembangkan oleh Martin Fishbein dan Icek Ajzen sebagai teori pendukung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa wanita perokok tidak semuanya buruk, beberapa diantara mereka ada yang memiliki prestasi dan mengembangkan potensi dirinya sama seperti wanita yang tidak merokok. Rokok tidak menjadi tolak ukur kepribadian seseorang, melainkan semua itu kembali kepada pribadi masing-masing. Stigma buruk terhadap wanita perokok harus diubah, penilaian tentang wanita perokok adalah ‘nakal’ sudah terlalu kuno.

Kata Kunci: *Personal Branding*, Alasan Wanita Perokok, Tanggapan, Stigma

ABSTRACT

- A. Erica Pansuri (1471650003)
- B. FISIPOL / *Communication Science / Public Relations*
- C. *76 Pages + 61 Attachment*
- D. *29 books + 12 Scientific Journals + 5 websites*
- E. Singgih Sasongko, S.IP., M.Si
- F. ***“The Formation of Female Smoker Personal Branding in Response to the Bad Stigma of Society”***

The phenomenon of women smokers in the era of globalization is not uncommon we see among young people. The number of women smokers is increasing every day, with this increase in public perception of women smokers began to change. The views of people who consider smoking as a taboo affect their perspective, especially for women who smoke. This is a special concern of researchers in which not all women smokers deserve to be viewed negatively by the public. The important role of personal branding in this study aims to see that there are female smokers who maintain their image by showing their achievements and self-potential like women in general. Researchers also use the Theory of Reasoned Action to see what reasons are used so that people can understand the behavior or actions taken by women smokers. So that research questions will be answered how the formation of female smoker personal branding in response to the bad stigma of society and what are the reasons for their actions.

This study uses a qualitative approach and critis paradigm in its research methods. Personal Branding Theory is the first reference of this research with Theory of Reasoned Action developed by Martin Fishbein and Icek Ajzen as supporting theories. The results showed that women who smoke are not all bad, some of them have achievements and develop their potential just like women who don't smoke. Cigarettes do not become a benchmark for a person's personality, but all of that goes back to each individual. The bad stigma towards women smokers must be changed, the assessment of women smokers is 'naughty' is too old-fashioned.

Keywords: Personal Branding, Women Smokers Reasons, Responses, Stigma