

SKRIPSI

KOMODIFIKASI ISI PROGRAM BERITA TELEVISI YANG BERSUMBER DARI MEDIA SOSIAL

(Analisis Teks Pada Isi Program CNN Indonesia Connected)



Disusun oleh :

**Caesario George Aipassa
1471650011**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2019**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**
Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Caesario George Aipassa

NIM : 1471650011

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi/Peminatan : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik

Menyatakan bahwa laporan ini adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan duplikasi dari orang lain. Saya setuju, karya ilmiah ini di-upload pada pusat informasi yang lebih luas dan umum serta menjadi referensi bagi yang memerlukan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

294





**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**
Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Caesario George Aipassa
NIM : 1471650011
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi/Peminatan : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Indonesia Jakarta, Hak bebas royalti noneksklusif atas laporan penelitian saya yang berjudul *"Komodifikasi Isi Program Berita Televisi Yang Bersumber Dari Media Sosial (Analisis Teks Pada Isi Program CNN Indonesia Connected)"*

1. Universitas Kristen Indonesia Jakarta berhak menyimpan, mengalih mediakan, mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, serta menampilkan dalam bentuk *softcopy* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.
2. Saya bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Kristen Indonesia Jakarta segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan untuk dapat digunakan sebagaimana semestinya.

Jakarta, 1 Februari 2019

(Caesario George Aipassa)



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Caesario George Aipassa
No. Induk Mahasiswa : 1471650011
Program Studi/Peminatan : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik
Judul : "Komodifikasi Isi Program Berita Televisi Yang Bersumber Dari Media Sosial (Analisis Teks Pada Isi Program CNN Indonesia Connected)"

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia.

TELAH DIUJI

Jakarta, 11 Januari 2019

Dosen Pembimbing,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

Dekan,

(Angel Damayanti, M.Si., M.Sc., Ph.D)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur -13630
Telp. (021) 8092425, 8009091, 80885230 / Fax. (021) 8093948
Homepage : <http://www.uki.ac.id>

HASIL SIDANG SKRIPSI

Nama mahasiswa : Caesario George Aipassa
Nomor Induk Mahasiswa : 1471650011
Program Studi/Peminatan : Ilmu Komunikasi/ Jurnalistik

TELAH MENEMPUH SIDANG SKRIPSI DAN MENYELESAIKAN PERBAIKAN SKRIPSI

Berjudul :

“Komodifikasi Isi Program Berita Televisi yang Bersumber dari Media Sosial (Analisis Teks Pada Isi Program CNN Indonesia Connected)”

Dan dinyatakan **LULUS**, dengan Nilai/Predikat :

78/A-/SANGAT MEMUASKAN

Jakarta, 7 Februari 2019

Ketua Sidang/Penguji I,

Singgih Sasongko, S.I.P., M.Si.

25

Penguji II,

Dr. Chontina Siahaan, M.Si

Penguji III,

Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom

Dekan,

Angel Damayanti, M.Si., M.Sc., Ph.D



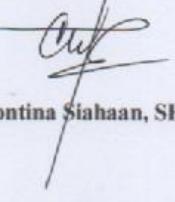
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Caesario George Aipassa
No. Induk Mahasiswa : 1471650011
Program Studi/Peminatan : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik
Judul : Komodifikasi Isi Program Berita Televisi Yang Bersumber Dari Media Sosial (Analisis Teks Pada Isi Program CNN Indonesia Connected)

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari tim penguji dalam sidang skripsi sebagaimana tertulis dalam hasil sidang skripsi pada 11 Januari 2019

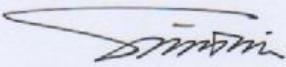
Jakarta, 1 Februari 2019

Penguji II,

Dr. Chontina Siahaan, SH., M.Si.

Penguji III/Pembimbing,

Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom

Ketua Sidang/Penguji I,


Singgih Sasongko, S.I.P., M.Si.



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

LEMBAR PENYERAHAN CD-ROM
KOMODIFIKASI ISI PROGRAM BERITA TELEVISI YANG
BERSUMBER DARI MEDIA SOSIAL (ANALISIS TEKS PADA ISI
PROGRAM CNN INDONESIA CONNECTED)

Dengan ini saya menyatakan bahwa, isi *CD-ROM Laporan Penelitian* sama dengan revisi akhir.

Jakarta, 1 Februari 2019

Caesario George Aipassa

Menyetujui:

Pembimbing,

Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom

Ketua Program Studi,

Singgih Sasongko, SIP, M.Si.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas kasih dan penyertaannya penulis dapat menyelesaikan penulisan penelitian skripsi yang berjudul “Komodifikasi Isi Program Berita Televisi yang Bersumber dari Media Sosial (Analisis Teks pada Program CNN Indonesia Connected” . Penulisan penelitian ini merupakan syarat kelulusan Program Sarjana 1 (S1) Penjurusan Jurnalistik, Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Indonesia. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan penelitian ini, tidak sedikit adanya kesulitan dan hambatan. Baik dari pencarian data, mengolah data, serta penulisan penelitian. Namun berkat bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak, pada akhirnya penelitian skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Sehingga dalam kesempatan ini penulis juga bermaksud menyampaikan rasa terima kasih kepada, Kak Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah bekerja keras dalam memberi bimbingan, masukan, waktunya untuk membimbing penulis dan motivasi yang sangat membangun dalam penulisan skripsi. Serta juga kepada Papi, Mami, Kak Ea, Kenzo yang selalu memberikan motivasi, menyemangati penulis, memberikan dukungan secara moral dan materil

Terima kasih juga kepada Salgania yang selalu memberikan dukungan dan motivasi selama 4 tahun, terima kasih kepada Iren, Adong, Andika, Richad, Devi, Kak Ocin dan Erika sebagai teman yang selalu ada dalam penulisan skripsi ini. Kepada Kak Ryana Aryadita yang selalu meluangkan waktunya untuk membantu memberikan saran pada penelitian ini. Dan kepada teman-teman Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi terutama Penjurusan Jurnalistik 2014, Teman-teman semua, keluarga besar, dan juga kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah berkenan memberikan bantuan, dukungan, dan kerjasama yang baik dari awal hingga tersusunnya penelitian skripsi ini dengan baik.

Jakarta, 1 Februari 2019

Penulis,

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pernyataan Orisinalitas.....	ii
Lembar Pernyataan Publikasi.....	iii
Lembar Pengesahan.....	iv
Lembar Hasil Sidang Skripsi.....	v
Lembar Perbaikan Skripsi.....	vi
Lembar Penyerahan CD-ROM.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
Abstrac.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Penulisan.....	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori	12
1. Paradigma Kritis.....	12
2. Teori Ekonomi Politik Media.....	14
3. Konsep Komodifikasi	16
4. Etika Jurnalistik	19

B.	Kerangka Teoritis	21
C.	Kerangka Berfikir	30
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
A.	Pendekatan Penelitian	32
B	Metode Penelitian	33
C	Sumber Data	34
D	Metode Pengumpulan Data	34
E	Teknik Analisis Data	36
F	Teknik Interpretasi Data	40
G.	Keabsahan Data	41
 BAB IV PEMBAHASAN		
A.	Hasil Analisis	43
B.	Temuan Penelitian dan Interpretasi	61
	1. Media Sosial Sebagai Sumber dan Narasumber.....	62
	2. Isu Trending Di Media Sosial Menjadi Acuan Dalam Setiap Pemberitaan	73
C.	Diskusi.....	81
 BAB V PENUTUP		
A.	Kesimpulan	84
B.	Saran	85
 DAFTAR PUSTAKA.....		xvii
Lampiran		88

HALAMAN DAFTAR TABEL

Tabel 1. Lima unit analisis.....	35
Tabel 2. Pemaknaan Teknik Pengambilan Gambar.....	36
Tabel 3. Pemaknaan kerja kamera dan teknik penyuntingan.....	37
Tabel 4. Teknik tambahan untuk melengkapai teknik Berger.....	38
Tabel 5. Lima unit analisis sebagai sumber dan narasumber dalam program <i>CNN Connected Indonesia</i>	63

HALAMAN DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Urutan alur pada penggunaan teknik <i>cut</i>	48
Gambar 2. Penggunaan teknik <i>dolly in</i>	49
Gambar 3. Penggunaan teknik <i>panning</i> dari kanan ke kiri.....	50
Gambar 4. Proses <i>tilt up</i> pada sosok Prabowo.....	52
Gambar 5. Pengambilan gambar secara <i>medium close up</i>	53

Gambar 6. Pemilihan gambar secara <i>full shot</i>	55
Gambar 7. Penggunaan teknik <i>full shot</i>	56
Gambar 8. Penggunaan teknik <i>long shot</i>	57
Gambar 9. Pengambilan gambar secara <i>high angel</i>	58
Gambar 10. Pengambilan gambar secara <i>bird eye view</i>	59
Gambar 11. Pengambilan gambar secara <i>eye level</i>	60

Gambar 12. Media Sosial Instagram	64
Gambar 13. Media Sosial Youtube.....	64
Gambar 14. Media Sosial Twitter.....	64
Gambar 15. Postingan Jokowi di Instagram	65
Gambar 16. Akun Instagram Jokowi dalam Tayangan CNN Connected Indonesia	67
Gambar 17. Dokumentasi Jokowi dengan Megawati dan Jokowi dengan Surya Paloh	67
Gambar 18. Tampilan media sosial twitter di <i>CNN Connected Indonesia</i> ... 70	
Gambar 19. Tulisan trending pada bagian atas judul.....	74
Gambar 20. Jumlah penonton pada akun youtube dan share pada media Sosial instagram.....	76
Gambar 21. Jumlah penonton pada akun instagram Jokowi.....	78

HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lima unit hasil analisis yang telah di observasi

ABSTRAK

- A. Caesario George Aipassa (1471650011)
- B. Fisipol/Illu Komunikasi/Jurnalistik
- C. xii/87halaman/29lampiran
- D. 8 buku/4 jurnal/4 artikel
- E. Fomas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom
- F. **“KOMODIFIKASI ISI PROGRAM BERITA TELEVISI YANG BERSUMBER DARI MEDIA SOSIAL SOSIAL (ANALISIS TEKS PADA ISI PROGRAM CNN INDONESIA CONNECTED)”**

Penelitian ini menganalisis isi tayangan berita program *CNN Indonesia Connected* yang mengkomodifikasi informasi dari media sosial sebagai bahan beritanya. Berdasarkan Kode Etik Jurnalistik, penggunaan informasi yang bersumber dari media sosial, tidak tepat. Apalagi jika informasi tersebut dijadikan sebagai bahan berita yang seyogiyanya harus diperoleh dari proses jurnalistik yang ketat. Dengan menggunakan konsep Komodifikasi dari Teori Ekonomi Politik Media dan analisis teknik pengambilan gambar dari Artur Asa Berger, penelitian ini memperoleh tiga temuan. Pertama, media sosial dijadikan sebagai sumber dan narasumber. Sumber berita yang diambil dari media social memberikan keuntungan dalam proses pencarian informasi yang tidak mengeluarkan biaya operasional dan kecepatan dalam mencari, menemukan, serta mengolah berita tidak memerlukan waktu lama dan isi informasi dalam media sosial juga dijadikan sebagai narasumber. Kedua, isu trending di media sosial menjadi acuan dalam setiap pemberitaan. Dalam program *CNN Indonesia Connected* penggunaan tanda tagar pada media sosial twitter menjadi acuan untuk mendapatkan bahan berita yang sedang ramai dibicarakan. Dan ketiga, penggunaan teknik-teknik pengambilan gambar, kerja kamera dan penyuntingan digunakan untuk menonjolkan berita. Pada Program *CNN Indonesia Connected* penggunaan teknik-teknik ini merupakan salah satu cara yang digunakan untuk menjadikan berita lebih menarik, namun ini menjadi menarik ketika penggunaan teknik ini juga digunakan untuk menonjolkan informasi yang diambil dari media sosial. Implikasi dari temuan tersebut bahwa media cenderung tidak patuh pada kode etik jurnalistik, informasi yang diberikan belum dapat diverifikasi kebenarannya, media massa masih terjebak pada berita popular sebagai berita yang penting dibandingkan memenuhi informasi publik berdasarkan kebutuhan publik itu sendiri.

Kata Kunci: Kode etik jurnalistik, *CNN Indonesia Connected*, media sosial, komodifikasi, ekonomi politik media.

ABSTRACT

- A. Caesario George Aipassa (1471650011)
- B. Fisipol/Communication Science/Journalistic
- C. xii/87pages/29attachments
- D. 8 books/4 journal/4 articels
- E. Fomas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom
- F. "**THE COMMODIFICATION OF THE CONTENT OF A TELEVISION NEWS PROGRAM SOURCED FROM SOCIAL MEDIA (TEXT ANALYSIS PROGRAM ON CNN INDONESIA CONNECTED**

This study analyzes the contents of the news program CNN Indonesia Connected program that commodifies information from social media as news material. Based on the Journalistic Code of Ethics, the use of information sourced from social media is inappropriate. Especially if the information is used as news material which should be obtained from a strict journalistic process. By using the Commodification concept from Political Economy Theory Media and analysis of shooting techniques from Artur Asa Berger, this study obtained three findings. First, social media is used as a source and resource person. News sources taken from social media provide benefits in the information retrieval process that does not incur operational costs and the speed of finding, finding, and processing news does not require long time and the content of information in social media is also used as a resource. Second, the issue of trending on social media is a reference in every news. In the CNN Indonesia program Connected the use of hashtags on Twitter social media is a reference to get news material that is being discussed. And third, the use of shooting techniques, camera work and editing is used to highlight the news. On the CNN Indonesia Program Connected the use of these techniques is one of the methods used to make the news more interesting, but this becomes interesting when the use of this technique is also used to highlight information taken from social media. The implication of these findings is that the media tends to disobey the journalistic code of ethics, the information provided cannot be verified, the mass media is still trapped in popular news as important news rather than fulfilling public information based on the public's own needs.

Keywords: *Ethics journalism, CNN Indonesia Connected, social media, commodification, political economy of the media.*