

	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PRODI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA			No. Dokumen			
				Berlaku		Gasal 2021/2022	
				No. Revisi			
				Tanggal Revisi			
				Halaman			
MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tanggal Penyusunan		
Ekonomi Mikro	311131011	Ekonomi	6	III	1 Juli 2021		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL						
	Sikap: Sikap: <ol style="list-style-type: none"> Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara; Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan; Mewujudkan diri sebagai intelektual Kristen yang dapat menunjukkan nilai-nilai UKI (rendah hati, berbagi dan peduli, disiplin, profesional, dan bertanggung jawab) dalam setiap tindakan. 						
	Pengetahuan:						
	<ol style="list-style-type: none"> Menguasai secara mendalam konsep teoritis bidang pengetahuan ekonomi, manajemen, dan akuntansi; Menguasai secara mendalam fungsi organisasi yang mencakup keuangan, operasional, pemasaran, dan sumber daya manusia. 						
	Keterampilan Umum:						
	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.						
	Keterampilan Khusus:						
Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi.							
CPMK							
<ol style="list-style-type: none"> Mampu berpikir obyektif, kritis dan sistematis Memiliki pemahaman konsep-konsep teoritis dalam ilmu-ilmu ekonomi, akuntansi, manajemen dan organisasi. Kemampuan mengenali dan menganalisa permasalahan manajemen dan organisasi serta bisnis. Mampu melakukan pengambilan keputusan individu dan kelompok/organisasi dalam pemecahan masalah manajerial. 							

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Mampu menerapkan pengetahuan ekonomi, manajemen dan akuntansi, dalam suatu organisasi dan bisnis 6. Memiliki kemampuan mengikuti perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, hukum, ekonomi, akuntansi, manajemen dan organisasi, 7. serta bisnis. 8. Mampu memahami dan menjelaskan konsep-konsep teoritis mengenai ekonomi mikrol.
Deskripsi Singkat MK	<p>Mata ajar ini bertujuan untuk memberikan pendalaman dari pengantar ekonomi mikro mengenai pengetahuan bagaimana konsep-konsep teori ekonomi mikro dalam menelaah bagaimana organisasi khususnya bisnis dapat mencapai tujuan secara efisien, sehingga mahasiswa mampu menganalisis gejala-gejala/ indikator-indikator ekonomi yang sering ditemukan sehari-hari. Pembahasan didasari atas bermacam-macam model yang berkaitan dengan konsep penawaran dan permintaan dalam memecahkan masalah optimalisasi dan keseimbangan diantara berbagai tujuan pelaku pasar. Topik-topik pada mata kuliah ini akan dibahas mengenai perilaku ekonomi individual yaitu tingkah laku konsumen dan tingkah laku produsen/perusahaan. Melalui analisa perilaku ini dapat dilihat bagaimana terbentuknya harga dan pengalokasian sumber daya ke berbagai penggunaan. Selain topik tersebut dibahas pula bentuk-bentuk/struktur pasar seperti pasar persaingan sempurna, pasar persaingan monopolistik, pasar oligopoli dan teori permainannya, pasar monopoli dan diskriminasi harga, serta kegagalan pasar yang mungkin terjadi.</p>
Bahan Kajian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dasar ekonomi mikro 2. Konsep dasar teori permintaan dan penawaran 3. Konsep dasar elastisitas permintaan dan penawaran 4. Konsep dan prinsip perilaku konsumen 5. Konsep dan prinsip perilaku produsen 6. Struktur pasar 7. Maksimisasi Profit 8. Analisis Pasar Kompetitif 9. Monopoli, Monopsoni dan Strategi Harga dengan Kekuatan Pasar. 10. Kegagalan Pasar
Pustaka	<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pyndick, R.S. (2009), Microeconomics 8th Ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall. (P) Online Resources bisa diakses melalui www.prenhall.com/pyndick [RPR] 2. Karl E. Case, Ray C. Fair, Prinsip-Prinsip Ekonomi Mikro, Edisi Ketujuh, Indeks, Jakarta 2007. [KCF] 3. Said Kelana, Teori Ekonomi Mikro, RajaGrafindo Perkasa, Jakarta. [SKA] 4. Nicholson, W., Snyder, C., 2012. Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions, 11 th. ed. South-Western, Cengage Learning, Mason, OH 45040. 5. Parkin, M., 2014. Microeconomics, 11th ed. Pearson Education, New Jersey 07458.

	6. Samuelson, P. A., and Nordhaus, W.D., 2004, Economics, 19th Edition, McGraw-Hill, New York. 7. Blanchard, O., 2017. Microeconomics, 7 th. ed. Pearson Education Limited, Essex 8. Mankiw, N.G., 2018. Principles of Economics, 8th ed. Cengage Learning, Boston, MA 02210.	
	Pendukung:	
	1. Jurnal Ilmiah. 2. Sigit Sardjono. (2017). Ekonomi Mikro: Teori dan Aplikasi. Penerbit Andi Yogyakarta 3. Bergin, J., 2005. Microeconomic Theory. New York. 4. Sukirno, Sadono, 2016, Mikroekonomi Teori Pengantar, Rajawali Pers, Jakarta. 5. Hal R. Varian, Microeconomic Analysis, Third Edition, W.W.Norton & Company, New York 1992. 6. Dominick Salvatore, Eugene A. Diulio, Principles of Economics, Schaum's Outlines, Second Edition, McGraw Hill Inc., 1995. 7. Dominick Salvatore, Teori Mikroekonomi, Seri Buku Schaum, Edisi Ketiga, Penerbit Erlangga, Jakarta 1992. 8. Richard Lipsey, Christopher T.S Ragan an Paul A. Storer, , Economics, 13th ed, Addison-Wesley, 2008. 9. Michael Parkin, Economics, sevent edition, Pearson, Addison, Wesley 2005. 10. Eugene Silberberg, The Structure of Economic, Third Edition, McGraw Hill, Boston 2001. 11. David M. Kreps, A Course in Microeconomics Theory, Princenton University Press, New Jersey 1990. 12. C.L. Dinwiddy and F.J. Teal, The Two-Sector General Equilibrium Model, A New Approach, Philip Allan Publisher Limited, New York 1988. 13. Sadono Sukirno, Pengantar Teori Ekonomi Mikro, PT. Raja Grafindo Perkasa, Jakarta 14. Tati Suhartati Joesron, M.Fathorrazi, Teori Ekonomi Miko, Graha Ilmu, Yogyakarta 2012. 15. Michael Baye, Managerial Economics and Business Strategy, McGraw - Hill, Singapura 2010.	
Media Pembelajaran	Perangkat lunak:	Perangkat keras:
	Aplikasi Office Microsoft TEAMS	Komputer / Handphone
Matakuliah syarat	--	
Team Teaching	1. Dr. Posma Sariguna Johnson Kennedy ST., SE., MSi., MSE. 2. Dr. Ir. Ktut Silvanita, MA.	

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Indikator Penilaian	Bobot Nilai	Referensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	<p>Mahasiswa memahami dan menguasai konsep:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Arti dan masalah ilmu ekonomi, pemahaman ekonomi sebagai suatu ilmu. – Sumber daya, kelangkaan, dan pilihan – Peran asumsi, asumsi dalam ekonomi mikro. – Macam-macam barang (barang ekonomi, barang produksi, konsumsi, barang bebas, dll) – Pembagian ilmu ekonomi: mikro dan makro – Sifat ilmu ekonomi sebagai ilmu sosial positif dan normative 	Pendahuluan	Ceramah Tanya Jawab Diskusi, dll.	Kemampuan menyerap perkuliahan, memahami permasalahan, dan keaktifan dalam diskusi serta mengekspresikan pendapat dan gagasan	10%	[RPR] Bab 1, [KFC] Bab 1 dan 2, [SKA] Bab 1, Bahan dosen.
2	<p>Mahasiswa memahami dan menguasai konsep:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Faktor-faktor penentu permintaan : harga, pendapatan, selera, lainnya – Faktor-faktor penentu penawaran: harga dan lainnya – Derivasi kurva permintaan dan penawaran: Diagram kurva D dan S – Pergerakan sepanjang kurva D dan S – Pergeseran kurva D dan S – Keseimbangan pasar – Penerapan konsep <i>demand-supply: Excess demand, excess supply, floor price, ceiling price</i> 	Dasar-Dasar Penawaran (D) dan Permintaan (S)	Ceramah Tanya Jawab Diskusi, dll.	Kemampuan menyerap perkuliahan, memahami permasalahan, dan keaktifan dalam diskusi serta mengekspresikan pendapat dan gagasan.	10%	[RPR]Bab 2 , [KFC] Bab 4 dan 5, [SKA] Bab 2, Bahan dosen.
3-4	<p>Mahasiswa memahami dan menguasai konsep:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Konsep kepuasan konsumen – Fungsi Utility (U), <i>total utility, marginal utility</i> 	Perilaku Konsumen: Pendekatan Kardinal dan Ordinal	Ceramah Tanya Jawab Diskusi, dll.	Kemampuan menyerap perkuliahan, memahami permasalahan, dan keaktifan dalam diskusi	10%	[RPR] Bab 3,4,5, [KFC] Bab 6, [SKA] Bab 4, Bahan dosen.

	<ul style="list-style-type: none"> – Pendekatan secara kardinal – Pendekatan secara ordinal – Pengertian, ciri, dan property kurva indiferens – Peta indiferensi – Konsep pengeluaran/pendapatan konsumen – Faktor penentu garis anggaran dan ciri-cirinya – Menentukan garis anggaran – Keseimbangan konsumen – Efek pendapatan dan efek substitusi – Derivasi kurva permintaan individu 			serta mengekspresikan pendapat dan gagasan		
5-6	<p>Mahasiswa memahami dan menguasai konsep:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Konsep dan fungsi produksi – Kurva isoquant – Konsep dan fungsi biaya – Biaya tetap dan biaya variabel – Biaya jangka pendek dan jangka panjang – Kurva <i>isocost</i> – Keseimbangan produsen – Pendapatan, laba, dan pemaksimalan laba. 	Perilaku Produsen: Fungsi Produksi dan Teori Biya	Ceramah Tanya Jawab Diskusi, dll.	Kemampuan menyerap perkuliahan, memahami permasalahan, dan keaktifan dalam diskusi serta mengekspresikan pendapat dan gagasan.	10%	[RPR] Bab 6,7,8 , [KFC] Bab 7,8,9, [SKA] Bab 5 dan 6, Bahan dosen.
7	<p>Mahasiswa memahami dan menguasai konsep:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Jenis-jenis elastisitas – Elastisitas harga dari permintaan. – Elastisitas pendapatan dari permintaan. – Elastisitas silang dari permintaan. – Elastisitas penawaran – Pengukuran elastisitas : elastisitas busur (<i>arc elasticity</i>) dan elastisitas titik (<i>point elasticity</i>) – Penerapan elastisitas (contoh kasus). 	Konsep Elastisitas	Ceramah Tanya Jawab Diskusi, dll.	Kemampuan menyerap perkuliahan, memahami permasalahan, dan keaktifan dalam diskusi serta mengekspresikan pendapat dan gagasan.		[RPR] Bab 2 , [KFC] Bab 5, [SKA] Bab 3, Bahan dosen.
8		Ujian Tengah Semester			30%	
9	<p>Mahasiswa memahami dan menguasai konsep:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Struktur pasar dan karakteristiknya 				10%	[RPR] Bab 9 ,

	<ul style="list-style-type: none"> – Karakteristik pasar persaingan sempurna – Penentuan harga dan keseimbangan output – Kurva penawaran jangka pendek dalam pasar persaingan sempurna – Keseimbangan jangka pendek & jangka panjang – Perubahan yang dinamis dan keseimbangan industri – <i>Shut down point</i> – Pasar persaingan sempurna dan alokasi sumber daya optimum. 	Pasar Persaingan Sempurna	Ceramah Tanya Jawab Diskusi, dll.	Kemampuan menyerap perkuliahan, memahami permasalahan, dan keaktifan dalam diskusi serta mengekspresikan pendapat dan gagasan.		[KFC] Bab12, [SKA] Bab 7, Bahan dosen.
10	<p>Mahasiswa memahami dan menguasai konsep:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Karakteristik pasar persaingan monopolistik – Kurva perusahaan pada persaingan monopolistik – Penentuan harga dan keseimbangan/penentuan output dalam pasar persaingan monopolistik. 	Pasar Persaingan Monopolistik	Ceramah Tanya Jawab Diskusi, dll.	Kemampuan menyerap perkuliahan, memahami permasalahan, dan keaktifan dalam diskusi serta mengekspresikan pendapat dan gagasan.	10%	[RPR] Bab12 , [KFC] Bab14, [SKA] Bab 9. Bahan dosen
11	<p>Mahasiswa memahami dan menguasai konsep:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Karakteristik pasar oligopoli – Bentuk permintaan: <i>Kinked demand curve</i> – Teori Permainan – Permainan pada pasar oligopoli : <i>Cournot, Stackelberg, Bertrand.</i> 	Game Theory	Ceramah Tanya Jawab Diskusi, dll.	Kemampuan menyerap perkuliahan, memahami permasalahan, dan keaktifan dalam diskusi serta mengekspresikan pendapat dan gagasan	10%	[RPR] Bab13 , [KFC] Bab14, [SKA] Bab 9, Bahan dosen
12	<p>Mahasiswa memahami dan menguasai konsep:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Model duopoli – Model duopoli dari <i>Cournot</i> – Model duopoli dari <i>Stackelberg</i> – Model duopoli dari <i>Bertrand</i> – Kepemimpinan harga oleh perusahaan dominan, beserta contoh kasus. – <i>Concentration Ratio</i> (contoh kasus) 	Oligopoli	Ceramah Tanya Jawab Diskusi, dll.	Kemampuan menyerap perkuliahan, memahami permasalahan, dan keaktifan dalam diskusi serta mengekspresikan pendapat dan gagasan		[RPR] Bab12 , [KFC] Bab14, [SKA] Bab 9, Bahan dosen.
13	<p>Mahasiswa memahami dan menguasai konsep:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Karakteristik pasar monopoli – Penentuan harga dan keseimbangan/penentuan output dalam pasar monopoli 	Monopoli	Ceramah Tanya Jawab Diskusi, dll.	Kemampuan menyerap perkuliahan, memahami permasalahan, dan keaktifan dalam diskusi	10%	[RPR] Bab10 , [KFC] Bab13, [SKA] Bab 8, Bahan dosen.

	<ul style="list-style-type: none"> - Perbandingan pasar monopoli dan persaingan sempurna - <i>Multipiant monopol.</i>, - <i>Markup pricing.</i> - Pasar monopsoni. - Pengukuran kekuatan monopoli - Pengaturan monopoli 			serta mengekspresikan pendapat dan gagasan.		
14	<p>Mahasiswa memahami dan menguasai konsep:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diskriminasi harga - Diskriminasi harga dan elastisitas harga permintaan - Tingkat-tingkat diskriminasi harga. 	Diskriminasi Harga	Ceramah Tanya Jawab Diskusi, dll.	Kemampuan menyerap perkuliahan, memahami permasalahan, dan keaktifan dalam diskusi serta mengekspresikan pendapat dan gagasan.	10%	[RPR] Bab11, [KFC] Bab14, [SKA] Bab 8, Bahan dosen.
15	<p>Mahasiswa memahami dan menguasai konsep:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pasar persaingan tak sempurna - Eksternalitas - Barang publik - Informasi tak sempurna - Intervensi pemerintah - Regulasi dan kebijakan anti trust. 	Kegagalan Pasar	Ceramah Tanya Jawab Diskusi, dll.	Kemampuan menyerap perkuliahan, memahami permasalahan, dan keaktifan dalam diskusi serta mengekspresikan pendapat dan gagasan	10%	[RPR] Bab 16,17,18, [KFC] Bab 16 dan 15, Bahan dosen.
16		Ujian Akhir Semester			30%	

Catatan:

1. CP-Lulusan Prodi (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CP lulusan yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CP-L-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah;
3. CP Mata kuliah (CP-MK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CP lulusan yang dibebankan pada mata kuliah;
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CP-MK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CP mata kuliah (CP-MK) yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran.
5. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.

6. Indikator kemampuan hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.

Metode Pembelajaran

Pendekatan pembelajaran dengan *student centered learning* (SCL). Karakteristik SCL adalah sifat interaktif, holistik, integratif, saintifik, kontekstual, tematik, efektif, kolaboratif, dan berpusat pada mahasiswa. Metode Pembelajaran: diskusi kelompok, simulasi, studi kasus, pembelajaran kolaboratif, pembelajaran kooperatif, pembelajaran berbasis proyek, pembelajaran berbasis masalah (atau metode pembelajaran lain yang dapat secara efektif memfasilitasi pemenuhan capaian pembelajaran lulusan).

Evaluasi Pembelajaran

Prasyarat mengikuti Ujian 75% kehadiran

1. Nilai UTS : Rata-Rata Nilai Tes Pertemuan 1 s.d. 8
2. Nilai UAS : Rata-Rata Nilai Tes Pertemuan 9 s.d. 16
3. Nilai Akhir : Rata-Rata (Nilai UTS + Nilai UAS)

Angka	0-44	45-49	50-54	55-59	60-64	65-69	70-74	75-79	80-100
Huruf	E	D	C	C+	B-	B	B+	A-	A
Bobot	0,0	1,0	2,0	2,3	2,7	3,0	3,3	3,7	4

Tugas Kuliah :

Dua Paper Mandiri, yaitu sebelum UTS dan sebelum UAS.

Melakukan pengamatan langsung/primer atau secara sekunder/melalui internet terhadap struktur pasar sebuah perusahaan. Setelah melakukan pengamatan, lalu pilihlah satu topik atau lebih yang ada di silabus. Tahapan selanjutnya adalah melakukan pengamatan bagaimana perusahaan menerapkan mengenai topik yang dipilih tersebut. Dari hasil pengamatan ini mahasiswa membandingkan antara pelaksanaan di lapangan dengan teori yang terkait dengan topik, menganalisis perbedaan yang terjadi antara teori dengan praktek, dan memberikan saran-saran yang terbaik.

Plagiarisme

Mahasiswa dilarang melakukan plagiarisme dan akan dikenakan sanksi jika melakukannya.

The image shows a Microsoft Teams interface. At the top, there is a search bar and window controls. The left sidebar contains navigation options: Activity, Chat, Teams, Assignments, Calendar, Calls, Files, and Help. The main area displays the channel 'EkonomiMikro KelasBesar_Ganji121-22' with a 'General' channel selected. The channel header includes 'General', 'Posts', and 'Files'. A 'Meet' button is visible in the top right. The main content area features a welcome message: 'Welcome to EkonomiMikro KelasBesar_Ganji121-22' and 'Choose where you want to start'. Below this are two buttons: 'Upload Class Materials' (with a book and scissors icon) and 'Set up Class Notebook' (with a notebook icon). A notification bar at the bottom of the main area states 'Meeting in "General" started' with '7 replies from you'. A 'New conversation' button is located at the bottom of the main area. The Windows taskbar at the bottom shows the search bar, task view, and various application icons, along with system tray information including the time '20:47' and date '29/01/2022'.







