

Dr. Posma Sariguna Johnson Kennedy



Manajemen Strategi dalam Perencanaan

*Kawasan Wisata*

# DANAU TOBA

Studi *Baseline* dalam Perencanaan

**Manajemen Strategi dalam  
Perencanaan  
Kawasan Wisata  
DANAU TOBA**  
Studi *Baseline* dalam Perencanaan

**Dr. Posma Sariguna Johnson Kennedy**



**UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA  
NOMOR 28 TAHUN 2014  
TENTANG HAK CIPTA**

**PASAL 113  
KETENTUAN PIDANA  
SANKSI PELANGGARAN**

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

**Manajemen Strategi dalam  
Perencanaan  
Kawasan Wisata  
DANAU TOBA**  
Studi *Baseline* dalam Perencanaan

**Dr. Posma Sariguna Johnson Kennedy**



## MANAJEMEN STRATEGI

### DALAM PERENCANAAN KAWASAN WISATA DANAU TOBA

#### Studi *Baseline* dalam Perencanaan

*Diterbitkan pertama kali dalam bahasa Indonesia  
oleh Penerbit Global Aksara Pers*

**ISBN: 978-623-462-004-7**

xii + 120 hal.; Ukuran B5 (15,5 x 23 cm)

Cetakan Pertama, Juni 2022

*Copyright* © Juni 2022 Global Aksara Pers

**Penulis** : Dr. Posma Sariguna Johnson Kennedy, ST., SE., M.Si., MSE.  
**Penyunting** : Muhammad Zulfikar, SE.,MM  
**Desain Sampul** : Hamim Thohari Mahfudhillah, M.Pd  
**Layouter** : Hamim Thohari Mahfudhillah, M.Pd

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dengan bentuk dan cara apa pun tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit.

Diterbitkan oleh:



**CV. Global Aksara Pers**

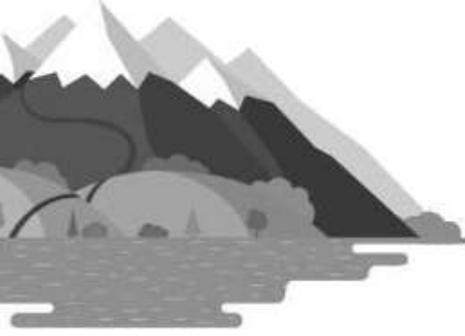
Anggota IKAPI, Jawa Timur, 2021,

No. 282/JTI/2021

Jl. Wonocolo Utara V/18 Surabaya

+628977416123/+628573269334

[globalaksarapers@gmail.com](mailto:globalaksarapers@gmail.com)



# PRAKATA

---

Segala puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan buku ini dengan baik. Isi buku ini berasal dari penelitian penulis mengenai Kawasan Destinasi Wisata Danau Toba yang merupakan bagian dari ilmu ekonomi, termasuk dalam ekonomi pertahanan sebagai ketahanan masyarakat di bidang ekonomi. Akhirnya dari berbagai penelitian dapat dikumpulkan dan disajikan secara komprehensif dalam satu buku.

Metode penelitian yang digunakan dalam buku ini bersifat deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data sekunder dari Badan Pusat Statistik (BPS) termasuk BPS Kabupaten Samosir, Badan Pengembangan Infrastruktur Wilayah (BPIW) dan terutama dari Laporan Konsultan Pariwisata Dunia Horwath HTL (*Hotel, Tourism, Leisure*). Penelitian ini merupakan studi *baseline* yang digunakan dalam perencanaan lebih lanjut dan pembangunan Kawasan Destinasi Wisata Danau Toba.

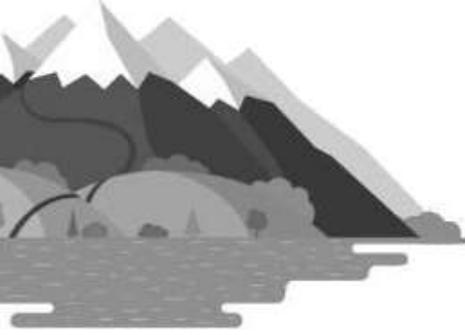
Dengan selesainya buku ini, penulis sampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak, yang telah berkenan membantu dalam proses penyusunan hingga buku ini berhasil diselesaikan. Penulis juga berterima kasih atas Hibah Penelitian dari Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi (Hibah Simlitabmas). Penulis berharap buku ini bisa menjadi sebuah referensi bagi yang membutuhkan dan bermanfaat dalam pengembangan ilmu pengetahuan khususnya ekonomi kawaasan dan ekonomi pertahanan.



Akhir kata, tidak ada manusia yang sempurna. Karena itu penulis bersedia menerima kritik dan saran jika terjadi kesalahan dalam buku ini untuk perbaikan di kemudian hari.

Posma Sariguna Johnson Kennedy



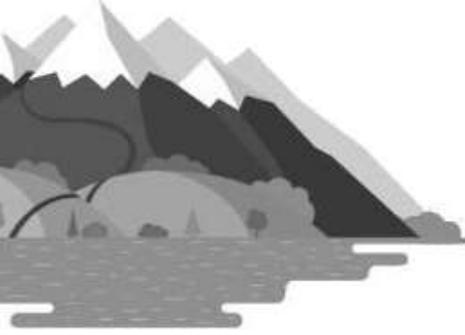


# DAFTAR ISI

---

	PRAKATA	: v
	DAFTAR ISI	: vii
	DAFTAR TABEL	: ix
	DAFTAR GAMBAR	: xi
	RINGKASAN	: Xii
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>	<b>: 1</b>
<b>BAB II</b>	<b>PERMASALAHAN DAN METODOLOGI</b>	<b>: 10</b>
2.1	Latar Belakang	: 10
2.2	Tujuan Penelitian dan Identifikasi Masalah	: 13
2.3	Metode Penelitian	: 15
<b>BAB III</b>	<b>MANAJEMEN STRATEGI DALAM PERENCANAAN PARIWISATA</b>	<b>: 18</b>
3.1	Produk dan Servis dalam Pariwisata	: 18
3.2	Manajemen Strategi dalam Perencanaan Sistim Pariwisata	: 21
<b>BAB IV</b>	<b>EKOSISTEM DANAU DI INDONESIA</b>	<b>: 25</b>
4.1	Pendahuluan	: 25
4.2	Sumberdaya Alam	: 26
4.3	Pengelolaan Sumberdaya Perikanan	: 28
4.4	Kualitas Danau di Indonesia	: 30
<b>BAB V</b>	<b>PROFIL KAWASAN DANAU TOBA</b>	<b>: 32</b>
5.1	Profil Destinasi Wisata Danau Toba	: 32
5.2	Sumber Pencarian Masyarakat Sekitar Danau Toba	: 35
5.3	Kondisi Ekosistem Kawasan Danau Toba	: 38
<b>BAB VI</b>	<b>KONDISI EKOSISTEM DANAU TOBA</b>	<b>: 44</b>
6.1	Permasalahan Kelestarian Danau Toba	: 44
6.2	Pengelolaan Ekosistem Danau Toba	: 49

<b>BAB</b>	<b>VII</b>	<b>KONDISI INFRASTRUKTUR</b>	<b>: 52</b>
	7.1	Pendahuluan	: 52
	7.2	Pariwisata dan Infrastruktur Transportasi	: 53
	7.3	Analisis Lingkungan Destinasi: Infrastruktur Jalan Darat	: 56
	7.4	Analisis SWOT untuk Infrastruktur Danau Toba	: 63
<b>BAB</b>	<b>VIII</b>	<b>STRATEGI DALAM INFRASTRUKTUR TRANSPORTASI</b>	<b>: 65</b>
	8.1	Skenario yang Diperhitungkan	: 65
	8.2	Skenario Terbaik untuk Masa Datang ( <i>Best Scenario</i> )	: 71
<b>BAB</b>	<b>IX</b>	<b>STRATEGI DALAM PENYEDIAAN AKOMODASI</b>	<b>: 77</b>
	9.1	Permintaan Pasar: Jumlah Kunjungan Wisatawan	: 77
	9.2	Penawaran: Akomodasi	: 82
	9.3	Investasi yang Dibutuhkan	: 88
<b>BAB</b>	<b>X</b>	<b>MANAJEMEN STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA DANAU TOBA</b>	<b>: 92</b>
	10.1	Pendahuluan	: 92
	10.2	Analisa Lingkungan Destinasi Wisata	: 94
	10.3	Analisa SWOT	: 100
	10.4	Alternatif Strategi	: 102
	10.5	Implementasi oleh Pemerintah	: 106
<b>BAB</b>	<b>XI</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>: 109</b>
	11.1	Kesimpulan	: 109
	11.2	Saran	: 112
		GLOSARIUM	: 113
		REFERENSI	: 116
		BIODATA PENULIS	: 120



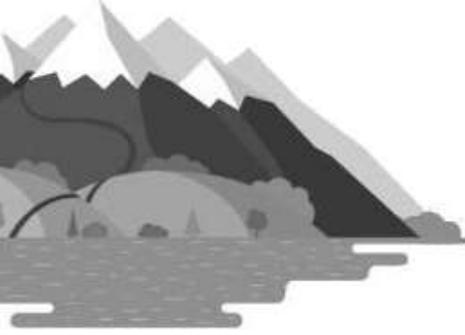
## DAFTAR TABEL

---

Tabel	1.	Perbedaan Pokok Sumberdaya Alam Tidak Terbarukan dan Konvensional	: 27
Tabel	2.	Ruang Lingkup Kawasan Danau Toba	: 32
Tabel	3.	Jumlah Pengunjung Setiap Moda	: 57
Tabel	4.	Waktu Perjalanan dan Servis dari Moda Transport	: 57
Tabel	5.	Panjang Jalan di Kawasan Danau Toba	: 58
Tabel	6.	Panjang Jalan di Kabupaten Toba Samosir	: 61
Tabel	7.	Performa Infrastruktur Jalan	: 62
Tabel	8.	Proyeksi Jumlah Pengunjung Domestik	: 66
Tabel	9.	Proyeksi Jumlah Pengunjung Domestik ke Danau Toba	: 68
Tabel	10.	Proyeksi Jumlah Wisatawan Asing	: 69
Tabel	11.	Performa Infrastruktur Jalan yang Perlu Ditingkatkan	: 71
Tabel	12.	Kebutuhan Infrastruktur Jalan Tol	: 72
Tabel	13.	Usulan Perbaikan Infrastruktur Transportasi untuk Pengembangan Destinasi Wisata Danau Toba	: 74
Tabel	14.	Jumlah Wisatawan yang Datang dan Akomodasi Kabupaten Toba Samosir	: 78
Tabel	15.	Jumlah Pengunjung Wisata Danau Toba yang Diinginkan	: 82
Tabel	16.	Jumlah Total Hotel, Kamar, dan Tingkat Hunian di Kawasan Danau Toba	: 83
Tabel	17.	Prakiraan Penambahan Kamar, Karyawan dan Restoran dari Tahun 2015-2041	: 86
Tabel	18.	Realisasi FDI di Hotel dan Restoran	: 90
Tabel	19.	Rencana Permbuhan Pengunjung Wisata Danau Toba	: 93

Tabel	20.	Analisa Lingkungan Makro dari Destinasi Danau Toba	:	95
Tabel	21.	Analisa Lingkungan Alam dari Destinasi Danau Toba	:	96
Tabel	22.	Analisa Permintaan dari Destinasi Danau Toba	:	97
Tabel	23.	Analisa Penawaran dari Destinasi Danau Toba	:	99
Tabel	24.	Analisa SWOT dari Destinasi Danau Toba	:	102
Tabel	25.	Proyeksi Repon Pasar dari Strategi Business as Usual	:	104
Tabel	26.	Proyeksi Repon Pasar dari Strategi Best Strategy	:	106

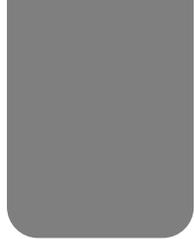
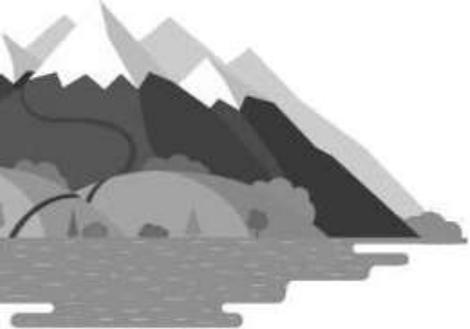




## DAFTAR GAMBAR

---

Gambar 1.	Destinasi Pariwisata Super Prioritas di Lima Wilayah	: 4
Gambar 2.	Gambaran Daya Tarik Wisata Danau Toba	: 8
Gambar 3.	Delapan Kabupaten Mengelilingi Kawasan Danau Toba	: 11
Gambar 4.	Danau Toba Dilihat dari Kawasan Wisata Utama (KWU) Parapat, Kecamatan Girsang Sipangan Bolon, Kabupaten Simalungun	: 13
Gambar 5.	Pendekatan Manajemen Strategis untuk Danau Toba	: 16
Gambar 6.	Sebaran Daerah Pariwisata di Sekitar Destinasi Danau Toba	: 34
Gambar 7.	Masalah Utama pada Ekosistem Danau Toba	: 45
Gambar 8.	Keadaan Ekosistem Danau Toba	: 49
Gambar 9.	Destinasi Utama Danau Toba	: 56
Gambar 10.	Keadaan Jalan di Toba Samosir	: 60
Gambar 11.	Jalan Utama Akses ke Danau Toba	: 62
Gambar 12.	Prakiraan Pengunjung Domestik ke Danau Toba	: 70
Gambar 13.	Prakiraan Pengunjung Asing Bermalam di Danau Toba	: 70
Gambar 14.	Prakiraan Pengeluaran Pengunjung Tahunan	: 75
Gambar 15.	Perincian Wisatawan Internasional ke Danau Toba	: 75
Gambar 16.	Performa Akomodasi di 3 (Tiga) Kabupaten Kunci pada Kawasan Danau Toba	: 83

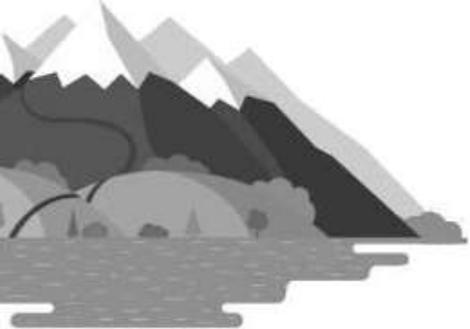


## RINGKASAN

---

Pemerintah ingin menjadikan Danau Toba sebagai Bali baru dan menjadikannya salah satu super prioritas tujuan wisata yang akan dikembangkan. Danau Toba memiliki keindahan alam dengan kaldera vulkanik terbesar di dunia yang terletak di Provinsi Sumatera Utara, berjarak 176 km dari Kota Medan, Ibukota Provinsi. Kawasan Danau Toba merupakan kawasan pariwisata yang tersebar di 8 (delapan) kabupaten yang termasuk dalam Kawasan Danau Toba, dimana masing-masing memiliki karakteristik yang berbeda-beda. Kinerja akomodasi di destinasi pariwisata Danau Toba masih sangat tergantung pada permintaan rekreasi musiman. Karena permintaan yang lemah ini menghasilkan tingkat hunian yang belumlah konsisten. Hal yang perlu diperhatikan adalah sisi penawaran pariwisata yang diberikan oleh Danau Toba itu sendiri dalam mengundang permintaan, yaitu peningkatan kunjungan wisatawan baik domestik maupun asing. Dari sisi penawaran, penting untuk memperbaiki kondisi lingkungan danau itu sendiri dan bagaimana infrastruktur untuk mencapai lokasi wisata. Tujuan dari buku ini adalah untuk mengidentifikasi berbagai masalah pada destinasi wisata Danau Toba melalui analisa manajemen strategis, seperti lingkungan, infrastruktur dan akomodasi pariwisata. Pemerintah menginginkan *the best strategy* dengan berbagai implementasi yang dilakukan untuk mempersiapkan Danau Toba sebagai destinasi wisata dunia.





## GLOSARIUM

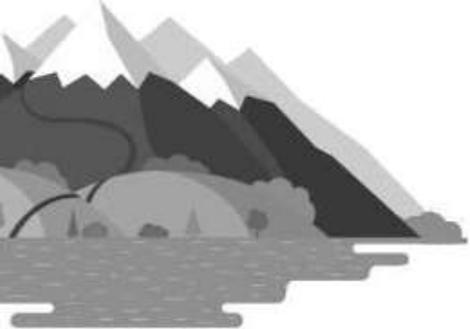
---

Amenitas	Kenyamanan yang didukung oleh berbagai kelengkapan sarana dan prasarana pendukung kegiatan pariwisata.
Analisis <i>SWOT</i>	Cara sistematis untuk mengidentifikasi faktor-faktor internal organisasi dengan berdasar asumsi bahwa suatu strategi yang efektif akan memaksimalkan kekuatan dan peluang serta meminimalkan kelemahan dan ancaman.
Ancaman	Situasi penting yang tidak menguntungkan organisasi.
<i>Blooming</i>	Phytoplankton bertumbuh secara tidak terkendali, ketika plankton tersebut mati akan mengalami proses pembusukan.
Danau besar	Danau dengan luas > 50 hektar.
Daya tarik ( <i>attraction</i> )	Keunggulan yang dimiliki suatu daerah yang dapat digunakan untuk "menjual" daerah tersebut sehingga dapat menarik wisatawan untuk datang untuk melakukan kegiatan wisata.
Evaluasi strategi	Tahap proses manajemen strategis dimana pimpinan puncak berusaha memastikan bahwa strategi yang dipilih terlaksana dengan tepat dan mencapai tujuan.
Industri pariwisata	Berbagai sarana akomodasi, seperti hotel dan penginapan, restoran, agen perjalanan wisata, perencana perjalanan wisata, industri kerajinan.
Infrastruktur pariwisata	Pendukung fungsi sarana dan prasarana wisata, baik berupa suatu sistem pengaturan maupun bangunan fisik di atas permukaan tanah dan di bawah tanah.
Ikan endemik	Ikan asli yang ada di perairan, bukan merupakan hasil budidaya (penebaran, kertamba maupun jaring apung).
Kejagung	Budidaya ikan di keramba jaring apung

Kekuatan ( <i>strength</i> )	Kompetensi khusus yang memberikan keunggulan komparatif bagi organisasi.
Kelemahan ( <i>weakness</i> )	Keterbatasan atau kekurangan sumber daya atau ketrampilan, dan kapabilitas yang secara serius menghambat kinerja efektif organisasi.
Layanan wisata	Layanan yang diterima wisatawan selama melakukan perjalanan wisata.
Lingkungan industri	Lingkungan yang mempengaruhi organisasi, terdiri dari faktor ancaman masuk, faktor pemasok yang kuat, faktor pembeli yang kuat, faktor produk substitusi, faktor persaingan diantara anggota industri.
Lingkungan internal	Lingkungan yang berada di dalam organisasi itu sendiri (manajemen organisasi), sehingga dapat diketahui tentang kekuatan ( <i>strong</i> ) dan kelemahan ( <i>weakness</i> ) organisasi, dengan cara mengkaji profil yang ada pada organisasi.
Lingkungan operasional	Faktor-faktor dalam situasi persaingan yang mempengaruhi keberhasilan organisasi mendapatkan sumber daya yang dibutuhkan atau dalam memasarkan produk atau jasanya secara menguntungkan.
Manajemen strategi	Cara dimana para perencana strategi menentukan visi, misi, tujuan dan sasaran organisasi sampai kepada pengambilan keputusan.
Misi	Tujuan mendasar yang membedakan suatu organisasi dari organisasi lain yang sejenis dan yang menjelaskan cakupan operasionalnya dalam bentuk produk dan pasar apa yang akan diwujudkan oleh organisasi.
Oligotrofik	Kondisi daya dukung perairan untuk perkembangan dan pertumbuhan organisme air, seperti plankton dan bentos yang sangat terbatas.
Pariwisata	Keseluruhan rangkaian kegiatan yang berhubungan dengan pergerakan manusia untuk melakukan perjalanan atau persinggahan sementara dari tempat tinggal ke suatu atau beberapa tempat tujuan di luar lingkungan tempat tinggal yang didorong oleh beberapa keperluan tanpa bermaksud mencari nafkah tetap.



Peluang ( <i>opportunity</i> )	Situasi penting yang menguntungkan di lingkungan organisasi.
Penawaran	Destinasi wisata itu sendiri
Pengunjung domestik	Penduduk yang bepergian dalam suatu negara dalam waktu tidak lebih dari satu tahun, dengan tujuan bukan untuk mencari nafkah.
Pengunjung internasional	Penduduk dari suatu negara yang mengunjungi negara lain.
Perikanan darat	Perikanan yang terdiri dari tambak, kolam, sawah, sungai dan danau.
Permintaan wisata	Pasar sebagai wisatawan yang berkunjung, dimana elemen permintaan lebih identik dengan kebutuhan dari wisatawan itu sendiri.
Petani ikan	Orang yang membudidayakan ikan
Produk wisata	Cakupan keseluruhan produk yang diperuntukkan bagi seseorang atau dikonsumsi oleh seseorang selama melakukan kegiatan wisata.
Sistem pariwisata	Hubungan antara permintaan dan penawaran, motivasi merupakan faktor yang mendorong untuk mengadakan perjalanan sehingga menimbulkan permintaan atas prasarana, sarana perjalanan dan perhubungan, sarana akomodasi dan penyediaan jasa.
Strategi	Satu kesatuan rencana yang komprehensif dan terpadu yang menghubungkan kekuatan strategi organisasi dengan lingkungan yang dihadapi untuk mencapai tujuan organisasi.
Sumberdaya stok	Sumberdaya yang memiliki cadangan terbatas, sehingga eksploitasinya terhadap sumberdaya tersebut akan menghabiskan cadangan sumberdaya ( <i>non renewable</i> ).
Sumberdaya <i>flow</i>	Sumberdaya dimana jumlah dan kualitas fisiknya berubah sepanjang waktu, dikatakan dapat diperbaharui ( <i>renewable</i> )
Tujuan	Penjabaran dari misi yang telah ditetapkan.
Utilitarianism	Pandangan bahwa sumberdaya alam haruslah memberikan kesejahteraan untuk sebagian besar masyarakat
Visi	Suatu keinginan terhadap suatu kondisi dimasa yang akan datang sesuai dengan cita-cita seluruh anggota organisasi.



## REFERENSI

---

- Bappenas, 2020. *Integrated Tourism Masterplan for Danau Toba*. Kementerian PPN/Bappenas.
- Barus, T.A. 2004. Faktor-Faktor Lingkungan Abiotik dan Keanekaragaman Plankton sebagai Indikator Kualitas Perairan Danau Toba. *Jurnal Manusia dan Lingkungan*, Vol. XI, No. 2, hal. 64 – 72.
- Barus, T.A. 2007. Pidato Pengukuhan Jabatan Guru Besar Tetap: "Keanekaragaman Hayati Ekosistem Danau Toba dan Upaya Pelestariannya", USU, 3 Februari 2007.
- Balai Lingkungan Keairan, Pengelolaan Danau dan Waduk di Indonesia, Pusat Litbang SDA. Departemen Kelautan dan Perikanan.
- BPIW. 2017. *Inkubasi Kawasan Danau Toba*. Badan Pengembangan Infrastruktur Wilayah, Pusat Perencanaan Infrastruktur Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat. Diakses dari [http://bpiw.pu.go.id/product/download\\_attachments?file=Dokumen%20Profil%20Pengembangan%20Kawasan%20Strategis%20-%20Resume%20Kawasan%20Danau%20Toba.pdf](http://bpiw.pu.go.id/product/download_attachments?file=Dokumen%20Profil%20Pengembangan%20Kawasan%20Strategis%20-%20Resume%20Kawasan%20Danau%20Toba.pdf).
- BPIW. 2016, *Wilayah Pengembangan Strategis Pusat Pertumbuhan Terpadu Medan-Tebing Tinggi-Dumai-Pekanbaru*. Diakses dari <http://bpiw.pu.go.id/article/detail/bpiwkoordinasikan-pengembangan-kawasan-wisata-danau-toba>. diunduh 18 Agustus 2017 pukul 11.30.
- BPS. 2017. *Kabupaten Toba Samosir dalam Angka*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Toba Samosir, Kabupaten Samosir.
- David, Fred R., & David, Forest. 2017. *Strategic Management: Concepts and Cases*, Pearson.

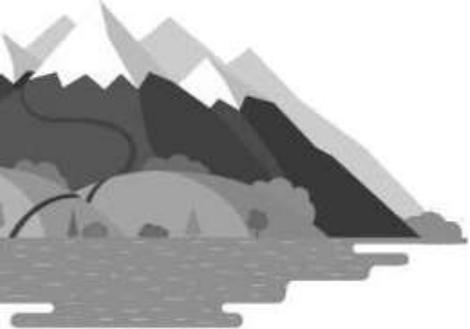


- Drajat, Herry, 2019. Target Pariwisata Tidak Lagi pada Jumlah Kedatangan Wisatawan, *venuemagz.com*, 22 April 2019. Dari <https://venuemagz.com/news/target-pariwisata-tidak-lagi-pada-jumlah-kedatangan-wisatawan/> . Diakses 25/01/2021
- Fauzi, Akhmad. 2006. *Ekonomi Sumberdaya Alam dan Lingkungan*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ginting, E., 2002. *Pengaruh Aktivitas Manusia terhadap Kualitas Air di Perairan Parapat Danau Toba*. Tesis Program Studi PSL, Medan: Pascasarjana USU.
- Gunn, C.A. 2002. *Tourism Planning*. Taylor and Francis, New York.
- Hartoyo, Djoko. 2020. Pengembangan Lima Destinasi Pariwisata Super Prioritas Harus ada Harmonisasi Antar Sektor. *Buletin Sinergi* Januari-Februari 2020, Badan Pengembangan Infrastruktur Wilayah, Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat.
- Horwath. 2015. *Market Analysis and Demand Assessment Lake Toba*. Crowe Hotel, Tourism, Leisure Services.
- Horwath. 2017. *Lake Toba, Baseline demand & supply, market demand forecasts, and investment needs*. Crowe Hotel, Tourism, Leisure Services. World Bank Selection #1223583.
- Inskeep, Edward. 1991. *Tourism Planning - An Integrated Sustainable Approach*. Van Nostrand Reinhold, New York.
- ITB, 2018. *Integrated Tourism Masterplan for Lake Toba*. Pusat Perencanaan dan Pengembangan Kepariwisata Institut Teknologi Bandung.
- Kemenkeu, 2019. *Badan Pelaksana Otorita Danau Toba*. Direktorat pembinaan pengelolaan keuangan Badan Layanan Umum, Direktorat Jenderal Perbendaharaan. Diakses dari <http://blu.djpbn.kemenkeu.go.id/index.php?r=publication/blu/view&id=239>.
- Kennedy P.S.J. 2017. Poster Pengelolaan Ekosistem Danau Toba Secara Berkelanjutan Sustainable Development. *Prosiding Seminar Inovasi Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi*. Sekolah Pascasarjana Universitas Pancasila.
- Kennedy P.S.J. 2018. The Strategic Management of Lake Toba Development. *Economics and Accounting Journal* Vol.1, No.2,

- p.138-145. DOI: <http://dx.doi.org/10.32493/eaj.v1i2.y2018.p138-145>. Diakses dari <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/EAJ/article/view/1369>.
- Kennedy P.S.J., Tobing S.J.L., Toruan R.L. 2017. Pengembangan Kawasan Pariwisata Danau Toba melalui Strategi Pembangunan Infrastruktur Jalan Menggunakan Analisa Skenario Terbaik, *Prosiding Seminar Nasional dan CFP I IDRI*, Politeknik Negeri Ambon.
- Kennedy P.S.J., Toruan R.L. 2017. Poster Manajemen Strategis Pengembangan Destinasi Wisata Danau Toba, *Prosiding Seminar Nasional dan CFP I IDRI*, Politeknik Negeri Ambon.
- Jauch, Lawrence R., & Glueck, William F. 1988. *Business Policy and Strategic Management*. McGraw-Hill, New York.
- Pearce J.A, & Robinson R.B. 2014. *Strategic Management*. McGraw-Hill Education/Irwin Management.
- LTEMP, Dokumen LTEMP No.0401
- Nahib, Irmadi, 2007. *Pengelolaan Sumberdaya Tidak Pulih Berbasis Ekonomi Sumber Daya*, Pusat Survei Sumberdaya Alam Laut – BAKOSURTANAL.
- Panjaitan, P., 2005. *Kajian Timbulnya Wabah Virus Herpes Koi di Perairan Danau Toba dan Alternatif Pemecahannya*. Makalah, disampaikan pada seminar nasional Penanggulangan Kematian Masal Ikan Mas di Danau Toba, 3 Maret 2005, Universitas HKBP Nommensen, Medan.
- Presiden-RI. 2016. Peraturan Presiden Nomor 49 Tahun 2016.tentang Badan Otorita Pengelola Kawasan Pariwisata Danau Toba.
- Rahmanto, 2017. Studi Baseline untuk Perancangan Intervensi Sosial yang Baik. *Global Learning*, Universitas Bina Nusantara. Diakses dari <https://psychology.binus.ac.id/2017/07/06/studi-baseline-untuk-perancangan-intervensi-sosial-yang-baik/>
- Sahat M.H.S. 2006. *Ekonomi Sumberdaya Alam Kelautan*. Bahan Kuliah Ekonomi Sumberdaya Kelautan Tropika.
- Soekadijo RG. 1997. *Anatomi Parawisata*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.



- Spillane J. 1987. *Pariwisata Indonesia - Sejarah dan Prospeknya*. Kanisius, Yogyakarta.
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Andi, Yogyakarta.
- Syaodih, Nana. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Tobing S.J.L., & Kennedy P.S.J. 2017. Pengelolaan Ekosistem Danau Toba Secara Berkelanjutan (*Sustainable Development*). *Prosiding Seminar Inovasi Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi*. Sekolah Pascasarjana Universitas Pancasila.
- Tobing S.J.L., & Kennedy P.S.J. 2017a. Pengembangan Pariwisata Danau Toba Ditinjau dari Kesiapan Akomodasi untuk Para Wisatawan, *Prosiding Seminar Nasional dan CFP I IDRI*, Politeknik Negeri Ambon.
- Wiadnya, R. Djohani, M.V. Erdmann, A. Halim, M. Knight, Peter J. Mous, Jos Pet, L. Pet-Soede, *Kajian Kebijakan Pengelolaan Perikanan Tangkap di Indonesia*, The Nature Conservancy – Southeast Asia Center for Marine Protected Areas, Bali, 2007.
- Yudiantoro P, 2020. Sinergitas pengembangan lima destinasi pariwisata super prioritas, *Buletin Sinergi* Januari-Februari 2020, Badan Pengembangan Infrastruktur Wilayah, Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat.



## BIODATA PENULIS

---

**Dr. Posma Sariguna Johnson Kennedy, S.T., S.E., M.Si., M.S.E.**



Penulis kelahiran Jakarta ini mengenyam pendidikan S1 yang diselesaikan pada Institut Teknologi Bandung dan Universitas Padjadjaran, serta menyelesaikan pendidikan S2 dan S3 di Universitas Indonesia. Mayor keahlian doktoral adalah ekonomi, terutama ilmu ekonomi internasional dan ekonomi pertahanan. Berpengalaman mengajar di berbagai universitas, seperti Universitas Kristen Indonesia, Universitas Pertahanan Republik Indonesia, Universitas Kristen Maranatha, dan Telkom University. Dikenal juga sebagai Peneliti Ekonomi Kawasan, termasuk Wilayah Perbatasan, dan kerap menjadi Nara Sumber dan Tenaga Ahli.

Email: posmahutasoit2@gmail.com

URL : [https://id.wikipedia.org/wiki/Posma\\_Sariguna\\_J.K.\\_Hutasoit](https://id.wikipedia.org/wiki/Posma_Sariguna_J.K._Hutasoit)



Manajemen Strategi dalam Perencanaan

*Kawasan Wisata*

# DANAU TOBA

Studi *Baseline* dalam Perencanaan

Pemerintah ingin menjadikan Danau Toba sebagai Bali baru dan menjadikannya salah satu super prioritas tujuan wisata yang akan dikembangkan. Danau Toba memiliki keindahan alam dengan kaldera vulkanik terbesar di dunia yang terletak di Provinsi Sumatera Utara, berjarak 176 km dari Kota Medan, Ibukota Provinsi. Kawasan Danau Toba merupakan kawasan pariwisata yang tersebar di 8 (delapan) kabupaten yang termasuk dalam Kawasan Danau Toba, dimana masing-masing memiliki karakteristik yang berbeda-beda. Kinerja akomodasi di destinasi pariwisata Danau Toba masih sangat tergantung pada permintaan rekreasi musiman.

Karena permintaan yang lemah ini menghasilkan tingkat hunian yang belumlah konsisten. Hal yang perlu diperhatikan adalah sisi penawaran pariwisata yang diberikan oleh Danau Toba itu sendiri dalam mengundang permintaan, yaitu peningkatan kunjungan wisatawan baik domestik maupun asing. Dari sisi penawaran, penting untuk memperbaiki kondisi lingkungan danau itu sendiri dan bagaimana infrastruktur untuk mencapai lokasi wisata. Tujuan dari buku ini adalah untuk mengidentifikasi berbagai masalah pada destinasi wisata Danau Toba melalui analisa manajemen strategis, seperti lingkungan, infrastruktur dan akomodasi pariwisata. Pemerintah menginginkan *the best strategy* dengan berbagai implementasi yang dilakukan untuk mempersiapkan Danau Toba sebagai destinasi wisata dunia.



Global Aksara Pers

CV. Global Aksara Pers

Anggota IKAPI, Jawa Timur, 2021,

No. 282/JTI/2021

📍 : Jl. Wonocolo Utara V/18 Surabaya

📞 : +628977416123/+628573269334

✉ : globalaksarapers@gmail.com

ISBN: 978-623-4620-04-7

