

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN
DALAM JUAL BELI ONLINE
(OBJEK KAJIAN JUAL BELI ONLINE MELALUI SOSIAL MEDIA)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Derajat Strata Satu Pada Fakultas
Hukum Universitas Kristen Indonesia



Disusun Oleh :

Nama : Davin Edward

Nim : 1640050162

Fakultas Hukum

Universitas Kristen Indonesia

Jakarta

2020

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama Mahasiswa : Davin Edward
Nomor Induk Mahasiswa : 1640050162
Jurusan/Peminatan : Hukum Ekonomi
Judul Skripsi : **PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN
DALAM JUAL BELI ONLINE (OBJEK KAJIAN JUAL
BELI ONLINE MELALUI SOSIAL MEDIA)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (Sarjana Magister, Doktor), baik di Universitas Kristen Indonesia maupun perguruan tinggi lain.
2. Pernyataan atau pendapat dari orang lain yang terdapat dalam skripsi ini sebagai acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari ditemukan penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Jakarta, 7 Februari 2020

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Davin

Davin Edward

1640050162



**VISI DAN MISI PROGRAM STUDI ILMU HUKUM FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

A. Visi

Menjadi program studi unggulan di bidang pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dalam bidang ilmu hukum di kawasan Asia Tenggara pada tahun 2034 yang peka dan antisipasif terhadap segala perubahan dalam era globalisasi sesuai nilai-nilai kristiani berdasarkan Pancasila


B. Misi

1. Mempersiapkan lulusan yang peka dan antisipasif terhadap perubahan dan masalah sosial dan hukum dalam masyarakat.
2. Mengembangkan dan melaksanakan proses pembelajaran yang berkualitas dengan penguasaan dan teknologi yang bersifat interdisipliner dan transnasional sesuai dengan tuntutan perkembangan zaman dan kebutuhan masyarakat khususnya di Asia Tenggara.
3. Melaksanakan dan mengembangkan penelitian berbasis problem solving dalam berbagai masalah-masalah sosial dan hukum dalam masyarakat untuk dapat mencari dan menawarkan solusi penyelesaian yang terbaik.
4. Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat demi peningkatan kesadaran hak dan kesadaran hukum anggota masyarakat demi peningkatan kualitas hidup dan kesejahteraan masyarakat.

LEMBAR PENGESAHAN**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN DALAM
JUAL BELI ONLINE****(OBJEK KAJIAN JUAL BELI ONLINE MELALUI SOSIAL MEDIA)****Skripsi****Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Derajat Strata Satu
Pada Fakultas Hukum Universitas Kristen Indonesia**

Disusun Oleh :
Nama : Davin Edward
NIM : 1640050162

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal Kamis, 30 Januari 2020 dan dinyatakan telah lulus dan memenuhi syarat
untuk memperoleh gelar sarjana hukum (S1)

Susunan Tim Penguji**Ketua Pengujji**
(Hulman Panjaitan S.H., M.H)**Anggota Tim Penguji**
(Thomas Abbon S.H., M.H)**Anggotan Tim Penguji**
(Inri Januar S.H., M.H)

LEMBAR PERSETUJUAN

PESERTA UJIAN

Nama : Davin Edward

NIM : 1640050162


**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN DALAM JUAL BELI
ONLINE**

(OBJEK KAJIAN JUAL BELI ONLINE MELALUI SOSIAL MEDIA)

Disetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



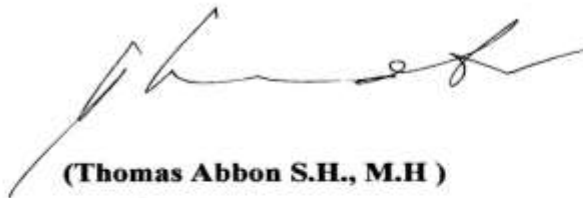
(Hulman Panjaitan S.H., M.H)



(Inri Januar S.H., M.H)

Mengetahui,

Ketua Program Kekhususan Hukum Ekonomi



(Thomas Abbon S.H., M.H)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan berkat-Nya dalam setiap tahapan penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **“PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN DALAM JUAL BELI ONLINE (objek kajian jual beli online melalui sosial media)**

Skripsi ini disusun guna melengkapi tugas dan syarat untuk meraih gelar Sarjana Hukum di Fakultas Hukum Universitas Kristen Indonesia. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi masyarakat. Penulis tentunya dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan para pihak, sehingga dalam kesempatan ini dengan rasa hormat penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada para pihak yang telah memberikan bantuan secara moral dan materil secara langsung maupun tidak langsung terhadap penulisan skripsi ini. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Dhaniswara K. Harjono S.H.,M.H., MBA. Selaku Rektor Universitas Kristen Indonesia;
2. Bapak Hulman Panjaitan S.H,M.H selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Kristen Indonesia dan juga selaku Dosen Pembimbing I yang telah menyediakan

waktunya dalam memberikan bantuan, bimbingan dan arahan-arahan kepada penulis pada saat penulisan skripsi ini;

3. Ibu L. Elly Pandiangan S.H.,M.H selaku Wakil Dekan Fakultas Hukum Universitas Kristen Inonesia;
4. Bapak Poltak Siringoringo S.H.,M.H selaku Kepala Prodi Fakultas Hukum Universitas Kristen Indonesia;
5. Bapak Thomas Abbon S.H.,M.H selaku Kepala Departemen Hukum Ekonomi Fakultas Hukum Universitas Kristen Indonesia;
6. Bapak Inri Januar S.H.,M.H selaku Dosen Pembimbing II yang telah menyediakan waktunya dalam memberikan bantuan, bimbingan dan arahanarahan kepada penulis pada saat penulisan skripsi ini;
7. Seluruh Dosen dan Staff pengajar di Fakultas Hukum Universitas Kristen Indonesia yang telah mendidik dan membimbing penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Hukum Universitas Kristen Indonesia;
8. Teristimewa kepada kedua orang tua penulis, alm. Bapak Togap Tambunan yang telah mensupport dan membimbing saya semasa hidup dan Ibu Bonur Panjaitan yang telah memberikan dukungan doa, cinta dan kasih, mencukupi semua kebutuhan penulis, mendidik dan membimbing penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Hukum Universitas Kristen Indonesia;
9. saudara penulis, Immanuel Lennard Bona yang selalu mendukung dan mendoakan setiap usaha yang penulis lakukan untuk menyelesaikan skripsi;

10. Leoni siska yang telah mendukung, menghibur dan mendoakan setiap usaha penulis dalam mengerjakan skripsi
11. Sahabat-sahabat warkop pakde (Timothy, Mario, Binoto, Fernando, Edy, Matius dan Sahat) yang selalu menghibur untuk menyelesaikan skripsi;
12. Sahabat-sahabat Quattrick F.C & persatuan intel Bj.Menteng (Jonathan, Frans, Josua, Hari, Ricardo, Vanisius, Ronaldo, Peter, Albert, Basilio, Mario, Miando, Bob, Reno, Julianto, Putra, Igen dan Timbul) yang selalu menghibur untuk menyelesaikan skripsi;
13. Teman-teman angkatan 2016 Fakultas Hukum Universitas Kristen Indonesia.

Jakarta, Kamis 30 Januari 2020

Penulis

Davin Edward

ABSTRAK

A. Nama	:Davin Edward
B. Program kekhususan	:Hukum Ekonomi
C. Judul	:Perlindungan Hukum terhadap Konsumen dalam jual beli Online (objek kajian jual beli online melalui sosial media)
D. Kata Kunci	:Perlindungan Konsumen, jual beli online, sosial media, hak konsumen
E. Halaman	:110
H. Dosen Pembimbing	:Hulman Panjaitan, S.H, M.H. Indri Januar, S.H, M.H

Perkembangan zaman saat ini sudah berkembang sangat pesat. Demikian juga dengan proses transaksi jual beli saat ini. Transaksi jual beli sudah dangat berkembang dengan pesat karena transaksi jual beli online pada saat ini sudah dilaksanakan melalui sosial media. Skripsi ini membahas mengenai perlindungan hukum terhadap konsumen jual beli online dalam sosial media. Terkait dengan pembahasan tersebut menggunakan peraturan perUndang-Undangan yang berlaku di indonesia

Dalam penulisan skripsi ini menggunakan metode penelitian yuridis normatif. Yuridis normatif yaitu dengan melakukan penelitian berdasarkan bahan hukum utama dengan cara menelaah teori-teori, asas-asas hukum serta peraturan perundang-undangan yang berhubungan dengan penelitian ini.

Skripsi ini membahas bagaimana analisis peraturan Perundang-undangan yang mengatur mengenai hak konsumen atas hak-hak yang dimiliki oleh konsumen melalui sosial media dan pengaturan tentang perlindungan hukum terhadap konsumen yang mengalami kerugian dalam transaksi melalui sosial media. hasil penelitian ini menyarakan agar dalam menjalani transaksi jual beli melalui sosial media, agar konsumen menerapkan prinsip kehati-hatian dalam melakukan transaksi jual beli online melauai sosial media. Dan perlunya sosialisasi mengenai hak-hak konsumen dan penyuluhan peraturan perUndang-Undangan yang melindungi konsumen.

Jakarta, 18 Februari 2020

Davin Edward

ABSTRACT

- A. *Name* :Davin Edward
 B. *Speciality program* :Economic Law
 C. *Title* :Legal Protection of consumers in buying and selling transaction online (object of online buying and selling transaction on social media)
 D. *Key Word* :consumers protection , buying and selling online, social media, consumers rights
 E. *Page* :110
 F. *Lecture* :Hulman Panjaitan, S.H, M.H.
 Indri Januar, S.H, M.H

Evolution in this era is already grow up very fast. As well with process of buying and selling transactions. Buying and selling transactions is already grow up very fast because the process of buying and selling transactions in this era is already use the social media to do transactions. This thesis discuss about the legal protection of consumen in the buying and selling transaction on social media. Related to discussion in this thesis is using regulation in indonesia.

This thesis is using research methods normative juridicial. Normative juridicial is a research methods doing research by main legal material is analys by theories, the principle of the law and the regulation which are related to the research.

This thesis is discuss wha about the analysis of laws and regulation in Indonesia is manage the rights of consumen which use the buying and selling transaction in social media and the regulation about legal protection to consumen is already have loss in the buying and selling transactions in the social media. The result of this thesis research is recommend to consumen in buying and selling transaction on social media to be careful and than need socialization about rights consumen and than law and regulations to protect consument in buying and selling transaction on social media

Jakarta, 18 Februari 2020

Davin Edward

DAFTAR ISI

VISI DAN MISI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Perumusan Masalah.....	11
C. Ruang Lingkup Penelitian	11
D. Maksud dan Tujuan Penelitian	12
E. Kerangka Teori dan Konsep.....	13
F. Metode Penelitian.....	18
G. Sistematika Penulisan.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
A. Pengertian Konsumen dan Pelaku Usaha	22
1. Konsumen	22
2. Pelaku usaha.....	27
B. Hak dan Kewajiban Konsumen dan Pelaku Usaha	29
1. Hak dan kewajiban konsumen.....	29
2. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha.....	34
C. Jual Beli	44
1. Pengertian Jual Beli.....	44
2. Jenis-jenis jual beli	46
3. Unsur dalam Jual Beli	48

D. Jual Beli Online.....	49
1. Pengertian Jual Beli Online	49
2. Mekanisme dan Proses Jual Beli Online.....	50
E. Sosial Media.....	51
1. Sejarah Sosial Media	51
2. Pengertian Sosial Media	55
3. Pembuatan Akun Sosial Media.....	56
F. Perlindungan konsumen	59
G. Perlindungan Hukum.....	60
BAB III PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN DALAM TRANSAKSI JUAL BELI ONLINE MELALUI SOSIAL MEDIA MENURUT HUKUM POSITIF di INDONESIA.....	63
BAB IV PENYELESAIAN SENGKETA DALAM JUAL BELI ONLINE MELALUI SOSIAL MEDIA	90
A. Upaya Penyelesaian Sengketa di Luar Pengadilan	93
B. Upaya Penyelesaian Sengketa di Dalam Pengadilan	100
BAB V PENUTUP	106
A. KESIMPULAN	106
B. SARAN	107
Daftar pustaka	108