

## Daftar Pustaka

### Buku:

- Denzin & Lincoln. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu Kounikasi Teori dan Praktek*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi revisi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Neuman, L. W. (2001). *Metode Penelitisn Sosial : Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta Barat : PT Infdeks.
- Peter, M., & Tim, V.(2009). *The Brand Called You*. USA : Mc Graw Hill.
- Reza, P. P. (2020.) *Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Universitas Indonesia.
- Richard L. West , dan Lynn H.Turner. (2017) *Introducing Communication Theory Sixth Edition*. USA : MC Graw Hill.
- Stephen W. L. J, & Karen, A. F. (2017). *Teori Komunikasi*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

### Jurnal:

- Amanda, V. I., Ayu, W. S., Muhammad, S. (2016). *Analisis Personal Branding Blogger Diana Rikasari*. Program Studi *Public Relations*, Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Presiden. 5(3), 179.
- Daniel, P. B., & Elza, I. S. H. (2021). *Fenomena Bermain Game Online Mobile Legend Terhadap Perilaku omunikasi Antar Pribadi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Darma Agung Mendan*. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*. 3(6), 6.
- Edy, C. *Youtube, Citra Media Informasi Interaktif Atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi*. Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Tarumanegara Jakarta. *Jurnal Muara Ilmu Sosial*. 1(2),407.
- Efi, F., Pandan, Y., Nindi, A. (2017). *Podcast Sebagai Alternatif Distribusi Konten Audio*. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjajaran. *Jurnal Unpad*. 1(1),94.

- Marista, P. S., & Widodo, M. (2018). Keterbukaan Diri (*Self Disclosure*) Di Media Sosial (Studi Korelasi Aktivitas Menggunakan Media Sosial Instagram dengan Keterbukaan Diri (*Self Disclosure*) Pada Anggota Kesatuan Aksi Mahasiswa Indonesia Shollahuddin Al Ayyubi UNS). Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik. *Universitas Sebelas Maret*.
- Marshelia, G. N., (2021) Persepsi Pengguna *E-Commerce* Terhadap Kualitas Informasi Pembelian Barang Dengan Metode Pembayaran *Cash on Delivery* (COD) Berdampak Pada Terjadinya Pengancaman Kepada Kurir Jasa Ekspedisi. Program Studi Ilmu Komunikasi. Universitas Kristen Indonesia. 8(2), 179.
- Nurul, A. (2019). *Personal Branding* Nomor Satu Di Indonesia. Universitas Tidar. *Mozaik Komunikasi*. 1(1), 32.
- Peny, M.(2021). *Podcast dan Personal Branding*:Potensi Podcast Sebagai Media Untuk Membangun *Personal Brand* Pelaku UMKM Dengan Pendekatan *Content Marketing*. 4(1), 27.
- Sarah, I. S., Susanne, D., Susie, P. *Personal Branding* Yulia Baltschun Sebagai Diet *Influencer* Melalui *Youtube*. Program Studi Ilmu Komunikasi. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut*. 5(2), 362.
- Siti F, Eka Y, Rudy N. (2022). Media Sosial *Youtube* Sebagai Sarana *Personal Branding* Dedi Mulyadi. Universitas Singaperbangsa Karawang. *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*. 6(3),1032.
- Wardah., Muh. J. R. (2021). Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan *Youtube* Sebagai Media Konten Video Kreatif. Program Studi Ilmu Komunikasi. Universitas Muhammadiyah Makasar.3(1), 41.
- Widya, N. B., Arum, W. P., (2020). Membangun *Personal Branding* melalui *Youtube*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Agung Tritayasa. *Jurnal Lugas*. 4(2), 63.

### **Koran Online:**

- Admin. (2021, 22 September). Pengertian *Youtube* Dan Fitur-Fiturnya. *Lambeturah.id*. Diakses dari <https://www.google.com/amp/s/lambeturah.id/pengertian-youtube/> Diakses tanggal 21 Mei 2022.
- Edy, P., (2021, 15 September). Denny Sumargo Mendapat Julukan Pembasket Sombong Ini Alasannya. *Jurnasoreang-pikiran rakyat.com*. Diakses dari <https://www.google.com/amp/s/jurnalsoreang.pikiran-rakyat.com/hiburan/amp/pr-1012605916/denny-sumargo-mendapat-julukan-pebasket-sombong-ini-alasannya> diaksess tanggal 18 Mei 2022.

- Kevin, R. P.. (2022, Januari 3). Tik Tok Diperediksi Jadi Medsos Terbesar Ketiga Pada 2022. *Kompas.com*. Diakses dari <https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/tekno/read/2022/01/03/08070077/tiktok-diprediksi-jadi-medsos-terbesar-ketiga-pada-2022> diakses pada tanggal 17 mei 2022.
- Komunikasi Praktis (2019, 22 September) Pengertian Konten dan Jenis-Jenisnya. *Komunikasipraktis.com*. Diakses dari <https://www.komunikasipraktis.com/2019/05/pengertian-konten-dan-jenis-jenisnya.html?m=0> diakses tanggal 21 Mei 2022.
- Muhammad, R. S., (2019, 4 Oktober). Ramai Penggemar *Podcast* Kini Jadi Media Alternatif Di Indonesia. *Suara.com*. Diakses dari <https://www.google.com/amp/s/amp.suara.com/lifestyle/2019/10/04/184500/ramai-penggemar-podcast-kini-jadi-media-alternatif-di-indonesia> diakses pada tanggal 17 Mei 2022.
- Nur, F. S., (2020, 14 Februari). Sejarah Diluncurkannya *Youtube*. *Kompas.com*. Diakses dari [https://www.kompas.com/tren/read/2020/02/14/080500565/hari-ini-dalam-sejarah--youtube-diluncurkan-bagaimana-awal-mulanya-?page=all&jxconn=1\\*14x12i2\\*other\\_jxampid\\*Ync3MlpubGtMcHhSLTQ4d0w0M25namRhQVZHc0RLUmlncy14WjFPTIFXUkVleG1WVjBnZkttRUZzdkd5YWstbA..#page2](https://www.kompas.com/tren/read/2020/02/14/080500565/hari-ini-dalam-sejarah--youtube-diluncurkan-bagaimana-awal-mulanya-?page=all&jxconn=1*14x12i2*other_jxampid*Ync3MlpubGtMcHhSLTQ4d0w0M25namRhQVZHc0RLUmlncy14WjFPTIFXUkVleG1WVjBnZkttRUZzdkd5YWstbA..#page2) diakses tanggal 17 Mei 2022.
- Virhya, H (2020, 23 September) 4 Podcast Ini Ramai Dikunjungi Di Youtube Indonesia. *Brillio.com*. Diakses dari <https://m.brillio.com/crator/4-podcast-ini-ramai-dikunjungi-di-youtube-indonesia-7f695a.html> diakses tanggal 27 November 2022.
- Wikku, D. N., (2022, 20 September). Biodata dan Agama Denny Sumargo, Mantan Pebaske yang Kini Terjun ke Dunia Aking. *Sportstars.id*. Diakses dari <https://www.sportstars.id/amp/biodata-dan-agama-denny-sumargo-mantan-pebasket-yang-kini-terjun-ke-dunia-akting-6MW8f0?page=2> diakses tanggal 27 November 2022.