

**PERSEPSI PENGGUNA *YOUTUBE* TERHADAP *SELF DISCLOSURE*  
DALAM *PERSONAL BRANDING* DENNY SUMARGO  
MELALUI *PODCAST***

**SKRIPSI**

Oleh :

**RICHARDO EVAN MANGATAS SIAHAAN**

**1771650048**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
JAKARTA  
2022**

**PERSEPSI PENGGUNA *YOUTUBE* TERHADAP *SELF DISCLOSURE*  
DALAM *PERSONAL BRANDING* DENNY SUMARGO  
MELALUI *PODCAST***

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
(S.I. Kom.) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial dan Ilmu Politik

Oleh :

**RICHARDO EVAN MANGATAS SIAHAAN**

**1771650048**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
JAKARTA**

**2022**



## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Richardo Evan Mangatas Siahaan

NIM : 1771650048

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul **"PERSEPSI**

**PENGGUNA YOUTUBE TERHADAP SELF DISCLOSURE DALAM**

**PERSONAL BRANDING DENNY SUMARGO MELALUI PODCAST"** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 25 November 2022



(Richardo Evan Mangatas Siahaan)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

**“ PERSEPSI PENGGUNA *YOUTUBE* TERHADAP *SELF DISCLOSURE* DALAM  
*PERSONAL BRANDING* DENNY SUMARGO MELALUI *PODCAST* “**

Oleh:

Nama : Richardo Evan Mangatas Siahaan

NIM : 1771650048

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : *Public Relations*

telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu/ pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 9 Desember 2022

Menyetujui:

Pembimbing I

(Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase S.Sos., M.I.Kom)



(Dr. Verdinand Robertua, S.Sos., M.Soc.Sc.)



PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 25 November 2022 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Kristen Indonesia, atas nama:




Nama : Richardo Evan Mangatas Siahaan

NPM : 1771650048

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul **“PERSEPSI PENGGUNA YOUTUBE TERHADAP SELF DISCLOSURE DALAM PERSONAL BRANDING DENNY SUMARGO MELALUI PODCAST”** oleh tim penguji yang terdiri dari:

	Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1	Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si.	,Sebagai Ketua	
2	Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom	,Sebagai Anggota	
3	Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A.	,Sebagai Anggota	



Pernyataan dan Persetujuan Publikasi Tugas Akhir

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Richardo Evan Mangatas Siahaan  
NIM : 1771650048  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi  
Judul : **“ Persepsi Pengguna Youtube Terhadap Selfdisclosure Dalam Personal Branding Denny Sumargo Melalui Podcast ”**

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik diperguruan tinggi manapun.
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
3. Saya memberikan Hak Non eksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Dibuat di Jakarta, 9 Desember 2022



Richardo Evan Mangatas Siahaan

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, atas kasih dan penyertaannya-Nya sehingga peneliti mampu menyelesaikan penulisan penelitian skripsi yang berjudul **„Persepsi Pengguna Youtube Terhadap Self Disclosure Dalam Personal Branding Denny Sumargo Melalui Podcast”**. Penulisan penelitian ini merupakan syarat kelulusan Program Strata 1 (S-1) Prodi Ilmu Komunikasi, Peminatan Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Kristen Indonesia.

Peneliti menyadari bahwa dalam proses penulisan serta penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa adanya bantuan, dukungan dan kerjasama dari pihak lain. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu dan mendorong terwujudnya skripsi ini.

Karena itu, dengan segala kerendahan hati peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada.

1. Bapak Dr. Verdinand Robertua, S.Sos., M.Soc.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Kristen Indonesia.
2. Ibu Formas Juitan Lase S.Sos., M.I.Kom selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia yang telah membimbing dan memberikan pengetahuan kepada seluruh mahasiswa dan mahasiswi Angkatan 2017.

3. Ibu Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A. selaku dosen pembimbing peneliti yang telah bekerja keras dalam memberi bimbingan, saran, arahan serta motivasi yang sangat membangun dalam penulisan skripsi.
4. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Indonesia yang telah memberikan waktu dan pengetahuan pada seluruh mahasiswa dan mahasiswi angkatan 2017.
5. Papa (Almarhum), Mama, Kak Puteri, Kak Connie, Kak Ammy, Bang Raja, selaku keluarga peneliti yang selalu memberikan dukungan baik moral maupun materi dan setia bersama di dalam kasih.
6. Abigail Natalia Margaretha Ganick selaku kekasih peneliti yang ada disaat peneliti suka-duka dan setia mendukung peneliti dalam hal apapun dan juga dari proses skripsi hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Kepada para narasumber yang telah membantu dan bersedia dalam memberikan data melalui proses wawancara, Kak Anggi Anggreni Tampubolon, Kevin Hutahean, Kak Karina Yasmin, Monika Hutapea, Bang Avicenna Rusydi.
8. Teman-teman peneliti yang selalu menghibur dan mendukung peneliti selama berkuliah, Johans Christopher, Pearl Viona, Bintang Putri Zebua, Dery Sinaga, Zefanya Pangihutan, Saut Purba, Sakti Octavian, Frans Anderson dan Felix Batara.
9. Sahabat baik peneliti di luar kampus yang selalu menemani peneliti, Bang Gery Hutajulu, Bang Palar, Bang Errow, Bang Bonary Simanjuntak, Dyo Aritonang, Daniel Tinambunan, Firman Napitupulu.



10. Seluruh teman-teman peneliti di angkatan 2017 khususnya Prodi Ilmu Komunikasi 2017 yang telah menemani peneliti selama 5 tahun berkuliah.
11. Kepada diri saya sendiri yang telah berjuang untuk selalu memotivasi diri pada saat proses skripsi hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Peneliti menyadari meskipun skripsi ini telah selesai dan peneliti sudah berusaha semaksimal mungkin, tentunya peneliti sadar dan paham betul jika masih banyak terdapat kekurangan serta keterbatasan yang peneliti miliki baik selama proses pengumpulan data hingga pengetahuan yang peneliti punya. Oleh karena itu diharapkan saran serta kritik yang dapat membangun kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, peneliti memohon maaf atas kekurang sempurnaan hasil penelitian ini dan peneliti berharap skripsi ini dapat berguna bagi seluruh pihak.

Jakarta, 17 September 2022

**Richardo Evan M.Siahaan**

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
<b>BAB I            PENDAHULUAN</b>	
<b>A. Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Perumusan Masalah .....</b>	<b>11</b>
<b>C. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>12</b>
<b>D. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>12</b>
<b>E. Sistematika Penelitian .....</b>	<b>13</b>
<b>BAB II            TINJAUAN PUSTAKA</b>	
<b>Landasan Teori .....</b>	<b>15</b>
<b>Persepsi.....</b>	<b>15</b>
<i>Self Disclosure</i> .....	16
<b>Pembagian <i>Self Disclosure</i>.....</b>	<b>16</b>
<i>Personal Branding</i> .....	21
<i>Podcast</i> .....	24
<i>YouTube</i> .....	24

	<b>Konten .....</b>	<b>27</b>
	<b>Kerangka Teori.....</b>	<b>30</b>
	<b>Kerangka Berpikir .....</b>	<b>31</b>
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	
	<b>Paradigma Penelitian .....</b>	<b>32</b>
	<b>Pendekatan Penelitian.....</b>	<b>33</b>
	<b>Metode Penelitian .....</b>	<b>35</b>
	<b>Metode Pengambilan Informan .....</b>	<b>37</b>
	<b>Sumber Data .....</b>	<b>38</b>
	<b>Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>38</b>
	<b>Teknik Analisis Data .....</b>	<b>42</b>
	<b>Teknik Interpretasi Data .....</b>	<b>44</b>
	<b>Keabsahan Data.....</b>	<b>45</b>
<b>BAB IV</b>	<b>PEMBAHASAN</b>	
	<b>Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>48</b>
	<b>Penyajian Data dari Hasil Analisis Data .....</b>	<b>50</b>
	<b>Pembahasan Hasil Interpretasi Data.....</b>	<b>71</b>
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	
	<b>Kesimpulan.....</b>	<b>82</b>
	<b>Saran .....</b>	<b>84</b>
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>88</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pembagian <i>Self Disclosure</i> .....	16
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	31

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabel Pengkodean Data.....	88
Lampiran 2. List Wawancara .....	97
Lampiran 3. Transkrip Wawancara .....	99
Lampiran 4. Dokumentasi.....	123



## ABSTRAK

- A. Richardo Evan Mangatas Siahaan (1771650048)
- B. FISIPOL / Ilmu Komunikasi/*Public Relations*
- C. i – xii / 84 halaman + 43 lampiran
- D. 10 buku + 10 jurnal + 7 sumber internet
- E. Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A.
- F. **“Persepsi Pengguna *Youtube* Terhadap *Self Disclosure* Dalam *Personal Branding* Denny Sumargo Melalui *Podcast*”**

*Personal Branding* kerap kali sering dimanfaatkan oleh beberapa orang untuk mendapatkan penilaian yang positif, melalui setiap kesan yang dibentuk dengan menggunakan wadah Sosial Media khususnya *Youtube*. Banyak orang telah beralih menggunakan *Youtube* terutama dari mereka yang bergerak dibidang *Entertain* seperti Artis arau *Public Figure*. *Youtube* menyediakan banyak fitur menarik yang dapat membantu orang dalam melakukan *Personal Branding* seperti pembuatan konten *Podcast* seseorang yang memiliki *channel Youtube* akan mengundang bintang tamu sebagai narasumber untuk bercerita.

Hal ini membuat para bintang tamu yang diundang akan menceritakan berbagai pengalaman hidupnya kepada Moderator dan hal ini juga berkaitan dengan *Self Disclosure* seseorang akan memberikan informasi dirinya kepada orang lain sehingga orang lain mengetahui apa yang sedang ia Pikirkan, Rasakan dan Inginkan. Salah satu *Youtuber* yang terkenal dalam konten *Podcast* adalah Denny Sumargo dengan *Channel Youtube* nya yang bernama Curhat Bang Denny Sumargo.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Persepsi Pengguna *Youtube* Terhadap *Self Disclosure* Dalam *Personal Branding* Denny Sumargo Melalui *Podcast*. Jenis penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan pengumpulan data dengan melakukan Wawancara (*In-Depth Interview*) melalui metode ini Peneliti mendapatkan hasil jawaban guna menjawab penelitian. Penentuan sample dalam penelitian ini adalah melalui teknik *Purposive sampling* Peneliti telah menetapkan narasumber sesuai dengan kriteria objek yang akan diteliti. Konsep yang digunakan dalam Penelitian ini adalah *Personal Branding* menurut MC Nally Speak dan *Self Disclosure* menurut Johari Window.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Self Disclosure* dan *Personal Branding* merupakan peranan yang saling berkaitan dalam Penilaian yang diberikan oleh narasumber pada saat Denny Sumargo mengajak bintang tamu untuk melakukan percakapan dan dengan seiring waktu muncul informasi diri antar keduanya.

**Kata kunci : Persepsi, *Self Disclosure*, *Personal Branding*, *Youtube*, *Podcast***

## **ABSTRACT**

- A. *Richardo Evan Mangatas Siahaan (1771650048)*
- B. *FISIPOL / Communication Science/ Public Relations*
- C. *i – xii / 84 pages + 43 attachments*
- D. *10 books + 10 journals + 7 internet resources*
- E. *Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A.*
- F. ***“YouTube User Perceptions of Self Disclosure in Denny Sumargo Personal Branding through Podcast”***

*Personal Branding is often used by several people to get a positive assessment through every impression formed by using social media platforms, especially YouTube. Many people have switched to using YouTube especially from those who are engaged in entertainment such as artist or public figures, YouTube provides many interesting features that can help people do Personal Branding such as creating podcast content where someone who has a YouTube channel will invite guest stars as resources to tell stories*

*This makes the invited guest will share their life experiences to the moderator and this is also related to self disclosure where someone will provide information about himself to others so that others know what he is thinking, feeling and wanting. One of the well-known Youtubers in podcast content is Denny Sumargo with his channel called Curht Bang Denny Sumargo.*

*The purpose of this study is to find out how personal branding is in Denny Sumargo's Self Disclosure through Conversation in YouTube Podcast. This type of research use qualitative methods and data collection by conducting interviews (in-depth interview) through the method research get answer to answer the research. Determination of the sample in this study is through purposive sampling technique where the researcher had determined the resource persons in accordance with the criteria of the object to be studied. The concept and theory used in this research is Personal Branding according to MC Nally Speak and Self Disclosure Johari Window.*

*The results of this study indicate that Personal Branding and self disclosure are interrelated roles in the assessment given by the resource person when Denny Sumargo invites guest stars to have a conversation and over time self-information emerges between the two.*

***Keywords: Perceptions, Self Disclosure, Personal Branding, Youtube, Podcast***