

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro dan Soemirat, Soleh. 2015. Dasar-Dasar Public Relations. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, Elvinaro. 2013, *Handbook of Public Relations*, Bandung, Simbiosis Rekatama Media (Cetakan Kedua).
- Baran, Stanley J. dan Dennis K. Davis. 2010. Teori Komunikasi Massa Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan. Jakarta: Salemba Humanika
- Birowo, M. Antonius. 2004 . Metode Penelitian Komunikasi: Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: Gitanyali.
- Hancock, Beverley., Ockleford, Elizabeth, and Windridge, Kate. 2009. *An Introduction to Qualitative Research. Leicester: The NIHR Research Design Service for the East Midlands / Yorkshire & the Humber.*
- Hidayat, Dedy Nur. 2003. Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Kumpulan Bahan Kuliah. Jakarta: Pascasarjana UI.
- Kertamukti, R (2015). Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kotler, Amstrong. 2000. Prinsip-prinsip Pemasaran, edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Kristomy, Tommy. 2004. Semiotika Budaya. Depok: Universitas Indonesia.
- Moleong, j, Lexy. 2006. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rachmat Kriyanto, Teknis Praktis Riset Komunikasi, (Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2010)
- Sobur, Alex. 2009. Analisis Teks Media. Bandung: Rosdakarya.
- Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro, 2007, Dasar-Dasar Public Relations, Bandung, Rosdakarya

Shimp, Terence A. 2003. Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Alih Bahasa oleh Revyani Sahrial dan Dyah Aniksari. Edisi Kelima Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Skripsi

Fitriyah, Ida Nurul. 2019. Skripsi : Pengaruh Harga, Brand Image, dan Personal Branding Kaesang Pangarep Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sang Pisang Royal Plaza Surabaya. UIN Sunan Ampel Surabaya.

Norma. Lulusiana. (2008). Hubungan antara Minat Membaca Majalah Remaja dengan Citra Diri Pada Remaja Putri. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta

Jurnal

Narida, Marshelia Gloria. 2019. Kang Pisang: *Personal Branding of The Jokowi Youngest Son in The Microblogging Media*. Journal of Media and Communication Science. Universitas Mataram

Andarwati, Iandesi. 2016. Citra Diri Ditinjau Dari Intensitas Penggunaan Media Jejaring Sosial Instagram Pada Siswa Kelas XI SMAN 9 Yogyakarta. Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan dan Konseling. UNY

Nababan, Sorta Marisi Margaretha., Dewi, Mahargyantari Purwani. 2013. Citra Diri Pada Penderita Syringoma. UG jurnal

Navarro, Raul, dkk. 2020. Individual, interpersonal and relationship factors associated with ghosting intention and behaviors in adult relationships: Examining the associations over and above being a recipient of ghosting. Telematics and informatics. Elsevier Journal

Sui, Yan, & Fan, Ming. (2015). Reinterpreting Some Key Concepts In Barthes' Theory. (Diakses 26 Mei 2021 pukul 09.48 WIB dari: <http://www.academicjournals.org/journal/JMCS/article-fulltextpdf/ABC767050719>)

Artikel Website

<https://www.kompas.tv/article/153161/kaesang-dan-felicia-jadi-trending-twitter-ada-apa>

<https://www.kompas.tv/article/153887/akun-instagram-jokowi-banjir-komentar-soal-kaesang>

<https://www.pramborsfm.com/lifestyle/kaesang-ghosting-felicia-jadi-trending-topic-apa-sih-arti-ghosting>

https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20210308112614-234_614983/kaesang-buka-suara-soal-tuduhan-ghosting
<https://kumparan.com/kumparanhits/felicia-tissue-akhirnya-buka-suara-soal-di-ghosting-kaesang-1vp79K3MQ1K>
<https://www.liputan6.com/regional/read/3073036/kaesang-jualan-kaos-kecebong-di-car-free-day-solo>
<https://rm.id/baca-berita/nasional/684/bisnis-anak-presiden-2selesai-lahir-di-jakarta-sang-pisang-makmurnya-di-cikini>

