

**CITRA SELEBRITI DALAM MENANGGAPI ISU *GHOSTING*
DALAM MEDIA SOSIAL TWITTER**

*(Analisis Semiotika Pada Akun Twitter @kaesangp Milik Kae Sang
Pangarep)*

SKRIPSI

Oleh:

JEREMYA JOVANCA

1671650040



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

JAKARTA

2021

**CITRA SELEBRITI DALAM MENANGGAPI ISU *GHOSTING*
DALAM MEDIA SOSIAL TWITTER**

*(Analisis Semiotika Pada Akun Twitter @kaesangp Milik Kae Sang
Pangarep)*

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

JEREMYA JOVANCA

1671650040



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2021**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jeremy Jovanca
NIM : 1671650040
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **"CITRA SELEBRITI DALAM MENANGGAPI ISU *GHOSTING* MELALUI MEDIA SOSIAL TWITTER (*Analisis Semiotika Pada Akun Twitter @kaesangp* Milik *Kae Sang Pangarep*)"** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya Skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka Skripsi ini dianggap batal.

Jakarta, 15 Juli 2021


Jeremy Jovanca



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

**CITRA SELEBRITI DALAM MENANGGAPI ISU GHOSTING DALAM
MEDIA SOSIAL TWITTER (*Analisis Semiotika Pada Akun Twitter
@kaesangp Milik Kae Sang Pangarep*)**

Oleh:

Nama : Jeremy Jovanca
NIM : 1671650040
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat

telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu/pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 15 Juli 2021

Menyetujui:

Pembimbing I

(Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi,

(Singgih Sasongko, SIP. M.Si.)

Pjs. Dekan,



(Dr. Verdinand Robertoa, S.Sos., M.Soc.,Sc.)



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Pada 27 Juli 2021 telah diselenggarakan Sidang Skripsi untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama : Jeremy Jovanca
NIM : 1671650040
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Skripsi yang berjudul **"CITRA SELEBRITI DALAM MENANGGAPI ISU *GHOSTING* MELALUI MEDIA SOSIAL TWITTER (*Analisis Semiotika Pada Akun Twitter @kaesangp Milik Kae Sang Pangarep*)"** oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1. Dr. Melati M. Tobing, S.I.Kom., M.Si.	Ketua	
2. Singgih Sasongko, SIP. M.Si.	Anggota	
3. Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A	Anggota	

Jakarta, 27 Juli 2021



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

LEMBAR PENYERAHAN CD-ROM

**“CITRA SELEBRITI DALAM MENANGGAPI ISU *GHOSTING*
MELALUI MEDIA SOSIAL TWITTER (Analisis Semiotika Pada Akun
Twitter @kaesangp Milik Kae Sang Pangarep)”**

Dengan ini saya menyatakan bahwa, isi CD-ROM Laporan Penelitian sama
dengan revisi akhir.

Jakarta, 18 Agustus 2021

Jeremy Jovanca

Menyetujui:

Pembimbing,

Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A.

Ketua Program Studi,

Singgih Sasongko, SIP. M.Si.



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jeremya Jovanca
NIM : 1671650040
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul : **"CITRA SELEBRITI DALAM MENANGGAPI ISU
GHOSTING MELALUI MEDIA SOSIAL TWITTER
(Analisis Semiotika Pada Akun Twitter @kaesangp Milik
Kae Sang Pangarep)"**

Menyatakan bahwa:

1. Skripsi tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Skripsi tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang belaku.

Dibuat di Jakarta
18 Agustus 2021


METERAI
TEMPEL
10300
23200AIX411424660

Jeremya Jovanca

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, yang telah melimpahkan berkatNya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Dalam menyusun skripsi ini, peneliti menyadari terdapat banyak kekurangan, namun banyaknya dukungan yang peneliti peroleh membuat peneliti mampu hingga menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu melalui skripsi ini, peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Bapak Singgih Sasongko, S.IP., M.Si
2. Dosen Pembimbing peneliti Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A yang senantiasa membimbing peneliti dengan sabar hingga akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini
3. Kedua Orang Tua peneliti, Albiver Sitorus S.E. dan Supriyani Manik yang telah menyemangati dan memberikan waktu untuk peneliti mengerjakan skripsi sehingga proses penulisan skripsi ini berjalan dengan lancar.
4. Abang dan kakak peneliti yang sangat mendukung, menyemangati, dan ikut memperjuangkan perkuliahan agar peneliti dapat mengerjakan dan menyelesaikan skripsi.
5. Jessica Julianti, kekasih peneliti yang menjadi salah satu tempat berkeluh-kesah dan terus menyemangati
6. Kepada teman-teman ku semua, yang saya cintai yang telah menyemangati peneliti dari awal hingga akhir, dan berjuang bersama-sama.
7. Seluruh Teman – teman Ilmu Komunikasi angkatan 2016.

Tentunya masih terdapat lagi banyak pihak yang belum dapat peneliti sebutkan satu persatu dalam kata pengantar ini, peneliti mengucapkan terimakasih. Tuhan memberkati kalian semua.

Peneliti



Jeremy Jovanca



DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENYERAHAN CD-ROM.....	v
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
1. Manfaat Akademik	9
2. Manfaat Praktis	10
E. Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Landasan Teori	13
1. Citra Diri	13
2. Aspek-aspek Citra.....	15
3. Isu.....	16
4. Ghosting.....	18
B. Kerangka Teoritis.....	20
C. Kerangka Berpikir	21

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	22
	A. Paradigma Penelitian	22
	B. Pendekatan Penelitian	23
	C. Metode Penelitian	23
	D. Metode Pengambilan Data.....	27
	E. Sumber Data.....	27
	F. Metode Pengumpulan Data	28
	G. Teknik Analisis Data	28
	H. Interpretasi Data.....	33
	I. Keabsahan Data.....	33
BAB IV	PEMBAHASAN.....	35
	A. Gambaran Umum	35
	B. Hasil Analisis dan Interpretasi Data	38
	C. Pembahasan	72
BAB V	PENUTUP.....	77
	A. Kesimpulan	77
	B. Saran Penelitian	78
DAFTAR PUSTAKA	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Kerangka Berpikir.....	21
Tabel 3. 1	Peta Tanda Roland Barthes.....	29
Tabel 4.1	Hasil Olah Data Peneliti	38
Tabel 4.2	Hasil Olah Data Peneliti	39
Tabel 4.3	Hasil Olah Data Peneliti	41
Tabel 4.4	Hasil Olah Data Peneliti	42
Tabel 4.5	Hasil Olah Data Peneliti	44
Tabel 4.6	Hasil Olah Data Peneliti	46
Tabel 4.7	Hasil Olah Data Peneliti	47
Tabel 4.8	Hasil Olah Data Peneliti	49
Tabel 4.9	Hasil Olah Data Peneliti	51
Tabel 4.10	Hasil Olah Data Peneliti	52
Tabel 4.11	Hasil Olah Data Peneliti	54
Tabel 4.12	Hasil Olah Data Peneliti	55
Tabel 4.13	Hasil Olah Data Peneliti	56
Tabel 4.14	Hasil Olah Data Peneliti	58
Tabel 4.15	Hasil Olah Data Peneliti	59
Tabel 4.16	Hasil Olah Data Peneliti	60
Tabel 4.17	Hasil Olah Data Peneliti	62
Tabel 4.18	Hasil Olah Data Peneliti	63
Tabel 4.19	Hasil Olah Data Peneliti	64
Tabel 4.20	Hasil Olah Data Peneliti	65
Tabel 4.21	Hasil Olah Data Peneliti	66
Tabel 4.22	Hasil Olah Data Peneliti	67
Tabel 4.23	Hasil Olah Data Peneliti	68
Tabel 4.24	Hasil Olah Data Peneliti	69
Tabel 4.25	Hasil Olah Data Peneliti	70
Tabel 4.26	Hasil Olah Data Peneliti	71
Tabel 4.27	Aspek-aspek Citra dalam Tweet Kaesang	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Postingan meilia_lau tentang <i>ghosting</i> yang dilakukan Kaesang	3
Gambar 1.2. Dukungan Netizen Untuk Felicia Tissue	3
Gambar 1.3. Komentar Netizen pada instagram Presiden Joko Widodo	4
Gambar 1.4 Trending Topik <i>Ghosting</i> Kaesang di media sosial Twitter	5
Gambar 3.1. Signifikasi Dua tahap Barthes.....	31
Gambar 4.1. Bisnis Sang Pisang Milik Kaesang	37
Gambar 4.2 Kaesang dan Penggemar.....	37



ABSTRAK

- A. Jeremy Jovanca (1671650040)
- B. FISIPOL/Ilmu Komunikasi/Hubungan Masyarakat
- C. halaman + lampiran
- D. Buku + Jurnal + Skripsi + Sumber Internet
- E. Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A.
- F. Citra Selebriti Dalam Menanggapi Isu Ghosting Melalui Media Sosial Twitter (Analisis Semiotika Pada Akun Twitter @kaesangp Milik Kaesang Pangarep)

Citra merupakan kesan seseorang yang muncul dari pengetahuannya tentang orang lain, di mana citra ini sengaja dibentuk oleh seseorang untuk mendapatkan penilaian yang positif. Kaesang, seorang selebriti yang sedang terkena isu *ghosting*, berupaya mempertahankan citranya di tengah masyarakat dengan menunjukkan bahwa ia tidak terganggu sama sekali dengan isu *ghosting* yang saat itu sedang menerpa dirinya. Hal ini terlihat dalam akun media sosial twitter yang ia miliki di mana ditemukan sebanyak 17 tweet dengan sebagian besar tampak saat Kaesang memposting tweet yang bertujuan untuk mengajak netizen menjawab dan penasaran tweet yang dibuat Kaesang. Citra fisik ditemukan pada tweet yang menggambarkan foto Kaesang saat kecil yang memiliki fisik yang kucel layaknya anak kecil pada umumnya, citra fisik ditemukan sebanyak 2 tweet. Citra sosiologis terdapat pada tweet yang menunjukkan kemampuan Kaesang membeli hotel dan klub sepakbola serta tweet dari akun klub sepakbola official yang memberikan komentar atau ekspresi terkait Kaesang, citra sosiologis ditemukan sebanyak 9 tweet. Ia tidak melakukan klarifikasi secara langsung, menjawab pertanyaan netizen maupun komentar netizen yang menyinggung perihal isu *ghosting*. Kaesang seakan tidak peduli, ia justru terlihat konsisten dengan terus memposting hal-hal terkait kegiatan barunya bersama Persis Solo.

Kata kunci : Citra, *Ghosting*, Semiotika

ABSTRACT

- A. Jeremy Jovanca (1671650040)
- B. FISIPOL/Ilmu Komunikasi/Hubungan Masyarakat
- C. halaman + lampiran
- D. Buku + Jurnal + Skripsi + Sumber Internet
- E. Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A.
- F. Citra Selebriti Dalam Menanggapi Isu Ghosting Melalui Media Sosial Twitter (Analisis Semiotika Pada Akun Twitter @kaesangp Milik Kaesang Pangarep)

Imagery is the impression of a person emerging from his knowledge of others, where this image is deliberately formed by a person to get a positive assessment. Kaesang, a celebrity who is being exposed to ghosting issues, tries to maintain her image in the community by showing that she is not bothered at all with the issue of ghosting that is currently hitting her. This was seen on his twitter social media account where 17 tweets were found with most of them visible when Kaesang posted a tweet aimed at getting netizens to answer and curious about the tweets Kaesang made. Physical imagery was found in tweets depicting a photo of Kae the child who had a physical condition like a typical child, physical imagery was found as many as 2 tweets. Sociological images are found in tweets showing Kaesang ability to buy hotels and football clubs as well as tweets from official football club accounts that provide comments or expressions related to Kaesang, sociological imagery found as many as 9 tweets. He did not clarify directly, answering netizen questions or netizen comments that alluded to the issue of ghosting. Kaesang doesn't seem to care, she looks consistent by continuing to post things related to her new activities with Persis Solo.

Kata kunci : Image, Ghosting, Semiotics