

Daftar Pustaka

Buku:

- Ahmad Tanzeh dan Suyitno, Dasar-Dasar Penelitian, Lembaga Kajian Agama dan Filsafat (eLKAF), Surabaya, 2006.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Assidik, G.K., 2018. Kajian identifikasi dan upaya penangkalan pemberitaan palsu (hoax) pada pembelajaran Bahasa Indonesia.
- Burhan Bungin. 2012. *Analisa Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Chazawi adami dan ferdian ardi, Tindak pidana pemalsuan, (Jakarta : PT Rajagrafindo persada, 2016).
- Denis McQuail. 1987. *Mass Communication Theory (Teori Komunikasi Massa)*. Jakarta: Erlangga.
- Putri, L.R., 2020. Pengaruh Pariwisata terhadap Peningkatan PDRB Kota Surakarta. *Cakra Wisata*.
- Endah T, Dimas A, Akmal N. Kajian dampak penggunaan media sosial bagi anak dan remaja. Puskakom UI; 2017.
- Floridi, L. (2010). *The Cambridge Handbook of Information and Computer Ethics*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Hadi, Sutrisno. 2015. *Statistika*. Hal.50 Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Lexy J. Moleong. 2015. Hal 153 *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Narbuko, C. and Achmadi, A., 2005. *Metode Penelitian*. Penerbit Bumi Aksara, Jakarta.

- Nasdian FT. Pengembangan masyarakat. Yayasan Pustaka Obor Indonesia; 2014.
- Poerwadarminta W.J.S. 1986. Kamus Umum Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rahadi, D.R., 2017. Perilaku pengguna dan informasi hoax di media sosial. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Ruslan, Rosady. 2003. Metode Penelitian PR dan Komunikasi. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Sabrina AR. Literasi Digital Sebagai Upaya Preventif Menanggulangi Hoax. *Communicare: Journal of Communication Studies*.
- Santoso Santropetro, Propaganda Salah Satu Bentuk Komunikasi Massa, (Bandung: Alumni. 1991).
- Simarmata, J., Iqbal, M., Hasibuan, M.S., Limbong, T. and Albra, W., 2019. *Hoaks dan media sosial: saring sebelum sharing*. Yayasan Kita Menulis.
- Sinaga CP, Yonatia J. Kampanye Penangkalan Hoax Melalui Aplikasi Gawai. *Serat Rupa Journal of Design*. 2018.
- Siregar, K.M., 2018. Integrasi Politik Hukum terhadap Tindak Pidana Pemberitaan Palsu (Hoax) di Indonesia. *FITRAH: Jurnal Kajian Ilmu-ilmu Keislaman*.
- Sosiawan EA, Wibowo R. Kontestasi berita hoax pemilu presiden tahun 2019 di media daring dan media sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 2020.
- Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D.
- Sugiyono. 2007. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: CV. Alfabeta

Tejokusumo B. Dinamika masyarakat sebagai sumber belajar ilmu pengetahuan sosial. Geo Edukasi.

Zaenal Mukarom, Komunikasi Politik, Penerbit Pustaka Setia, Bandung, 2016.

Zulfikar, F. and Supriyoso, P., 2019. Efektivitas Penjualan Online Melalui Media Sosial Pada Perusahaan Cv Billionaire Sinergi Korpora (Billionaire Store). *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen dan Akuntansi)*.

Jurnal:

A. Yudo Trianto, Kredibilitas Teks Hoax di Media Sosial, Komunikasi.

Alexander Haryanto, Apa Itu Virtual Police? Aturan, Cara Kerja dan Kaitan dengan UU ITE, <https://tirto.id/apa-itu-virtual-police-aturan-cara-kerja> diposting 2 Maret 2022.

Anang Sugeng Cahyono, Pengaruh Media Sosial <https://journal.unita.ac.id> di posting 2 Maret 2022.

Arif E, Roem ER. Pemanfaatan media sosial. Jurnal Ranah Komunikasi (JRK). 2019.

Byrne, M. (2001). Interviewing as a data collection method. Association of Operating Room Nurses. AORN Journal.

Cahyono, A.S., 2016. Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Publiciana*.

CNN Indonesia, Cara Kerja Virtual Police: Peringatan Polisi dikirim Via DM, diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20210225093152-12-61-06-43/cara-kerja-virtual-police-peringatan-polisi-dikirim-via-dm>, diakses pada 11 April 2021, jam 10.07 WIB.

Dedi Rianto Rahadi, perilaku penggunaan dan informasi hoax di media social, jurnal manajemen & kewirausahaan Volume 5, Nomor 1, JMDK, Malang, 2017.

Elvia, Marissa. 2018. Peran Kepolisian dalam Penenaggulangan Tindak Pidana Penyebar Berita Bohong (Hoax). Jurnal Universitas Lampung.

Fatmawati, N. I. (2017). Survei Indo Barometer: Kepuasan Publik atas Kinerja Jokowi 66,4%. Diakses dari situs: <https://news.detik.com/berita/d3453797/survei-indo-barometer-kepuasan-publikatas-kinerja-jokowi-664> tanggal 23 April 2017.

Gusti Ngurah Aditya Lesmana, Tesis: Analisis Pengaruh Media Sosial Twitter Terhadap Pembentukan Brand Attachment (Studi: PT. XL AXIATA), (Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia).

Hidayat, D. (2002). Metodologi Penelitian dalam Sebuah " Multi-Paradigm Science". *Mediator: Jurnal Komunikasi*.

Hidayat, Dedy N. 2003. Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik. Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia. Jakarta.

Iqbal M. Efektifitas Hukum Dan Upaya Menangkal Hoax Sebagai Konsekuensi Negatif Perkembangan Interaksi Manusia. *Literasi Hukum*. 2019.

Istiningdias, D.S. and Argenti, G., 2019. Logical Fallacy Dalam Narasi Media Cnn Indonesia ~ Pemerintahan Boneka Di Era Jokowi-JK™. *Jurnal Akrab Juara*.

Joey F. George, *Computers in Society: Privacy, Ethics, and The Internet*, Penerbit Pearson College Prentice Hall, USA, 2004.

Juditha, C., 2018. Hoax Communication Interactivity in Social Media and Anticipation (Interaksi Komunikasi Hoax di Media Sosial serta Antisipasinya). *Pekommas*.

Karkkainen H, Jussila J, Vaisanen J (2010) Social media use and potential in business-to business companies' innovation. *Proceedings of the 14th*

International Academic MindTrek Conference: Envisioning Future Media Environments, Tampere, Finland.

Kusuma, I.R., Riani, E.N. and Aulia, D., 2020. Optimalisasi Promosi Kesehatan Reproduksi Melalui Jeraring Media Sosial (Narrative Review). In *Prosiding Forum Ilmiah Tahunan (FIT) IAKMI*.

Lexy J.Moleong, Metode Penelitian Kualitatif. (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002),

Lilik Purwastuti Yudianingsih, Penanganan Perkara Anak melalui Restorative Justice, *Jurnal Ilmu Hukum*, Vol.6, No.1 (2014).

Mahardika, R.D. and Farida, F., 2019. Pengungkapan diri pada Instagram instastory. *Jurnal Studi Komunikasi*, 3(1).

Mansyur, Umar. 2016. Bahasa Indonesia dalam Belitan Media Sosial: Dari Cabe-Cabean Hingga Tafsir Al-Maidah 51. In *Prosiding Seminar Nasional & Dialog Kebangsaan dalam Rangka Bulan Bahasa 2016* (pp. 145–155). Fakultas Ilmu Budaya Universitas Hasanuddin.

Mastel. 2017. Hasil Survey Mastel Tentang Wabah Hoax Nasional. [https://www.bkkbn.go.id/pocontent/uploads/Infografis Hasil Survey MAS TEL tentang Wabah Hoax Nasional.pdf](https://www.bkkbn.go.id/pocontent/uploads/Infografis_Hasil_Survey_MAS_TEL_tentang_Wabah_Hoax_Nasional.pdf) diakses pada tanggal 30 September 2018 pukul 16.00 WIB

Misbah Zaenal Muttaqin, Kemampuan Literasi Media (Media Literacy), <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-ln8b2e03a1eafull.pdf> diposting 2 Maret 2022.

Noeryanti, N., 2021. PELATIHAN STRATEGI PENINGKATAN PELANGGAN MELALUI MEDIA SOSIAL DI DESA PURWOSARI 26 NOPEMBER 2021.

Pakar Komunikasi, "20 Pengertian Media Sosial Menurut Para Ahli" (<http://pakarkomunikasi.com/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli.html>. Diakses 2 Maret 2022)

Pamungkas, B.A., 2016. Pengaruh promosi di media sosial dan word of mouth terhadap keputusan pembelian (Studi kasus pada Kedai Bontacos, Jombang). *Jurnal Komunikasi*.

Prabandari, A.P., Cahyaningtyas, I. and Wibawa, K.C.S., 2021, October. The Role of Indonesia Virtual Police in Countering Hate Speech on Social Media. In *ICOLEG 2021: Proceedings of the 2nd International Conference on Law, Economic, Governance, ICOLEG 2021, 29-30 June 2021, Semarang, Indonesia* (p. 435). European Alliance for Innovation.

Prakasa, R.D.P., 2021. UAS E-Bisnis" Peran Media Sosial Sebagai Strategi Pemasaran Perusahaan Unilever Indonesia Tbk". *UAS E-Bisnis" Peran Media Sosial Sebagai Strategi Pemasaran Perusahaan Unilever Indonesia Tbk"*.

Pratama, E. A. (2019). *ANALISIS MANAJEMEN REDAKSIONAL JURNALISME PARIWISATA PADA DETIK TRAVEL DAN KOMPAS TRAVEL* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).

Putra, R.S.M., Ylma, F.T. and Nurfirdaus, A.N., 2021. Pembentukan Virtual Police dari Perspektif HAM di Indonesia.

Putri Zakia Salsabila, Kejahatan Siber di Indonesia Naik 4 Kali Lipat Selama Pandemi, diakses dari <https://tekno.kompas.com/read/2020/10/12/07020007/kejahatan-siber-di-indonesia->, diakses pada 24 Juni 2022, jam 09.57 WIB.

Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan media sosial. *no. December*.

Simon Kemp, Digital 2021: Indonesia, diakses dari <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>, pada 24 Juni 2022, jam 13.25 WIB.

Webinar ALSA Legal Virtual Visit 2021 oleh ALSA LC UNPAD bersama DPR RI dan Bareskrim POLRI dengan tema “Eksistensi Virtual Police sebagai Sarana Edukasi Berekspresi”, 17 April 2021.

Yosep Adi Prasetyo, 12 Ciri Berita Hoax, <https://www.beritasatu.com/digital/12-ciri-berita-hoax> diposting pada 2 Maret 2022.

Yunita, 2017. Penyebaran informasi hoax menimbulkan keresahan di masyarakat, <https://kominfo.go.id>.

Lampiran:

Lampiran Surat Keputusan Direktur Jendral Badan Peradilan Umum Nomor: 1691/DJU/SK/PS.00/12/2020 tanggal 22 Desember 2020 tentang Pedoman Penerapan Restorative Justice di Lingkungan Peradilan Umum, p.1.

Online:

<http://cirt.bulelengkab.go.id/verifikasi/detail/1050-pesan-berantai-penerapan-psbb-kendaraan-dilarang-masuk-depok>

<https://manadopost.jawapos.com/berita-utama/04/03/2021/polisi-virtual-mulai-bergerilya-postingan-medsos-netizen-sulut-ikut-terpantau/> diakses pada 25 Juni 2022.

<https://news.detik.com/berita/d-5001805/polda-metro-selidiki-443-akun-medsos-sebar-hoax-di-tengah-pandemi>

<https://news.detik.com/berita/d-5553700/hoax-babi-ngepet-di-depok-adam-ibrahim-terjebak-kebohongannya-sendiri>

[https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/2324/5/BAB III diposting 2 Maret 2022.](https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/2324/5/BAB_III_diposting_2_Maret_2022)

<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20210225165329-185-610933/pakar-virtual-police-di-medsos-warga-kian-takut-berpendapat>

