

**TINJAUAN YURIDIS TERHADAP TANGGUNG JAWAB
HUKUM DALAM MEMASARKAN INVESTASI MELALUI
MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

Oleh :

Jessica Wiyaka

2040057038



**PROGRAM STUDI HUKUM
PROGRAM SARJANA
FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2023**

**TINJAUAN YURIDIS TERHADAP TANGGUNG JAWAB
HUKUM DALAM MEMASARKAN INVESTASI MELALUI
MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna
memperoleh gelar Sarjana Hukum (S.H.) Pada Program Studi
Hukum Fakultas Hukum Universitas Kristen Indonesia**

Oleh :

Jessica Wiyaka

2040057038



**PROGRAM STUDI HUKUM
PROGRAM SARJANA FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA JAKARTA**

2 0 2 3



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA FAKULTAS HUKUM

VISI DAN MISI FAKULTAS HUKUM

Visi Program Studi

Menjadi Program Studi Hukum yang bermutu, mandiri dan inovatif dalam pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat di bidang hukum yang peka dan antisipatif terhadap segala perubahan dalam era globalisasi di kawasan Asia sesuai nilai-nilai kristiani dan Pancasila pada tahun 2030.

Misi Program Studi

1. Mengembangkan dan melaksanakan proses pembelajaran yang berkualitas dengan penguasaan ilmu dan teknologi yang bersifat interdisipliner dan transnasional sesuai dengan tuntutan perkembangan zaman dan kebutuhan masyarakat khususnya di Asia;
2. Meningkatkan lulusan yang peka dan antisipatif terhadap perubahan dan masalah-masalah hukum dan sosial dalam masyarakat, dengan dijiwai oleh nilai-nilai kristiani dan semangat nasionalisme, serta mampu bersaing di tingkat nasional dan internasional;
3. Melaksanakan dan mengembangkan penelitian berbasis problem solving dalam berbagai masalah-masalah hukum dan sosial dalam masyarakat untuk dapat mencarikan dan menawarkan solusi penyelesaian yang terbaik, serta terpublikasi di tingkat nasional dan internasional;
4. Melaksanakan dan mengembangkan pengabdian kepada masyarakat demi peningkatan kesadaran hak dan kesadaran hukum anggota masyarakat demi peningkatan kualitas hidup dan kesejahteraan masyarakat, serta terpublikasi di tingkat nasional dan internasional;

5. Menjadikan Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI) sebagai budaya kerja dalam ilmu pengetahuan hukum dan bidang ilmu pengetahuan lainnya dengan semangat melayani;
6. Mengembangkan kerjasama dengan institusi nasional dan internasional dalam melaksanakan Tri Dharma di bidang hukum dan bidang ilmu pengetahuan lainnya secara berkelanjutan, serta dengan lembaga-lembaga gerejawi dalam semangat ekumenis.





**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS HUKUM**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan;

Nama : Jessica Wiyaka
NIM : 2040057038
Program Studi : Ilmu Hukum
Fakultas : Hukum

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul **“TINJAUAN YURIDIS TERHADAP TANGGUNG JAWAB HUKUM INFLUENCER DALAM MEMASARKAN PLATFORM INVESTASI MELALUI MEDIA SOSIAL”** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 10 Febuari 2023



Jessica Wiyaka
NIM : 2040057038



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS HUKUM**

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

Oleh

Nama : JESSICA WIYAKA
NIM : 2040057038
Program Studi : Hukum
Peminatan/Program Kekhususan : Hukum Pidana
Judul : Tinjauan Yuridis Terhadap Tanggung Jawab Hukum *Influencer* Dalam Memasarkan *Platform* Investasi Melalui Media Sosial

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Hukum pada Program Studi Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 27 Januari 2023

Menyetujui:

Pembimbing I

Dr. Hendri Jayadi, SH., MH
NIDN 0302117904

Ketua Program Studi Hukum

Dr. Rr. Ani Wijayati, S.H., M.Hum.
NIDN 0327046303

Pembimbing II

Tomson Situmeang, S. H., M. H
NIDN 0325028101

Dekan

Dr. Hendri Jayadi, SH., MH
NIDN 0302117904






UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS HUKUM

PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Pada tanggal 10 Februari 2023 telah diselenggarakan Sidang Skripsi untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Hukum pada Program Studi Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama : Jessica Wiyaka
NIM : 2040057038
Program Studi : Hukum
Fakultas : Hukum
Judul : Tinjauan Yuridis Terhadap Tanggung Jawab
Hukum *Influencer* Dalam Memasarkan *Platform*
Investasi Melalui Media Sosial

oleh tim penguji yang terdiri dari :

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
Dr. HENDRI JAYADI, S.H., M.H.	Ketua	
TOMSON SITUMEANG, S.H., M.H.	Anggota	
EDWARD M.L PANJAITAN, S.H., M.H.	Anggota	

HALAMAN PENGESAHAN

TINJAUAN YURIDIS TERHADAP TANGGUNG JAWAB
HUKUM *INFLUENCER* DALAM MEMASARKAN *PLATFORM*
INVESTASI MELALUI MEDIA SOSIAL

Skripsi

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Derajat Strata Satu Pada Fakultas
Hukum Universitas Kristen Indonesia

Disusun Oleh :

Nama : Jessica Wiyaka
NIM : 2040057038

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi
Pada tanggal **10 Februari 2023** dan dinyatakan telah lulus dan memenuhi syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum (S1)

Susunan Tim Penguji

Pembimbing Utama



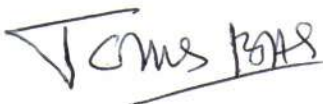
Dr. HENDRI JAYADI, S.H., M.H.

Anggota Tim Penguji



EDWARD M.L PANJAITAN,
S.H., M.H.

Pembimbing Pendamping



TOMSON SITUMEANG, S.H., M.H.



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS HUKUM**

Pernyataan dan Persetujuan Publikasi Tugas Akhir

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Jessica Wiyaka
NIM : 2040057038
Fakultas : Hukum
Program Studi : Ilmu Hukum
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul : **Tinjauan Yuridis Terhadap Tanggung Jawab Hukum**

Influencer Dalam Memasarkan Platform Investasi Melalui Media Sosial

Menyatakan bahwa :

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Dibuat di Jakarta,
Pada tanggal 14 Februari 2023

Yang bertanda tangan di bawah ini,



Jessica Wiyaka

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan atas berkat yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini. Adapun penulisan Hukum yang berjudul **“TINJAUAN YURIDIS TERHADAP TANGGUNG JAWAB HUKUM DALAM MEMASARKAN INVESTASI MELALUI MEDIA SOSIAL”** Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan mencapai gelar kesarjanaan Strata-1 (S1) dibidang Ilmu Hukum pada Universitas Kristen Indonesia (UKI).

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, izinkanlah pada kesempatan ini penulis mengucapkan Terimakasih terutama kepada ;

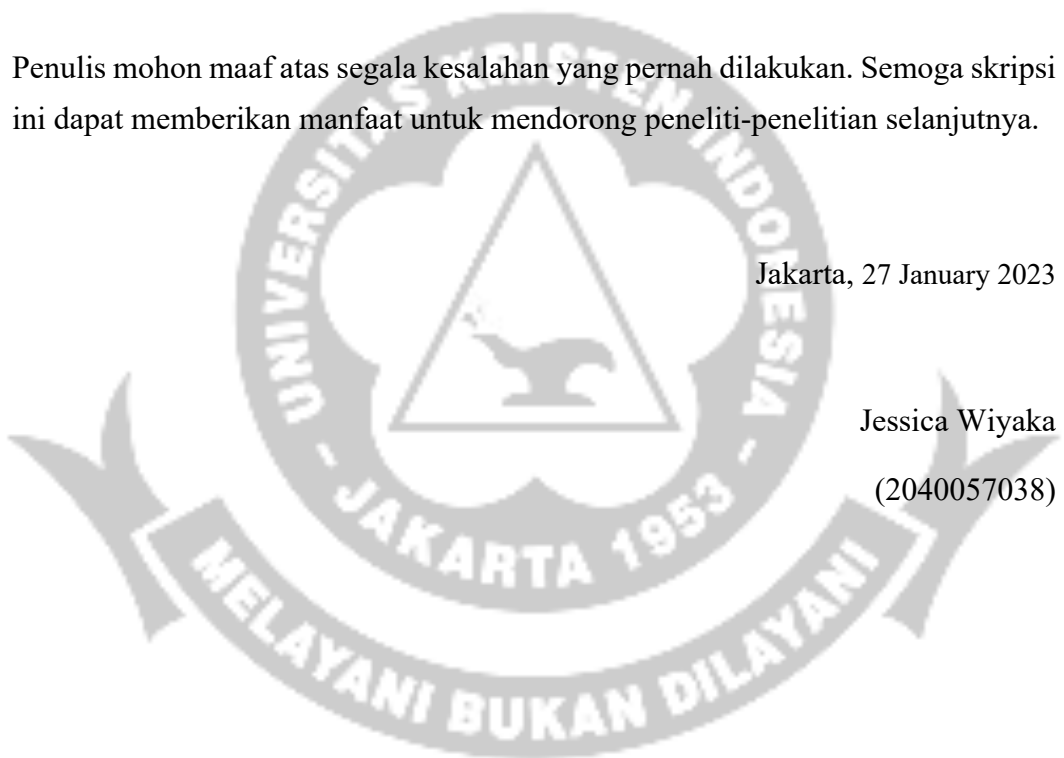
1. Bapak Dr. Dhaniswara K. Harjono, S.H., M.H., MBA selaku rektor Universitas Kristen Indonesia beserta jajarannya.
2. Bapak Dr. Hulman Panjaitan, S.H., M.H, selaku wakil rektor akademik Universitas Kristen Indonesia
3. Bapak Dr. Hendri Jayadi, SH., MH, selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Kristen Indonesia, dan selaku dosen Pembimbing Akademik Fakultas Hukum, Universitas Kristen Indonesia.
4. Ibu L. Elly A. M Pandiangan, S.H., M.H, selaku Wakil Dekan Fakultas Hukum Universitas Kristen Indonesia.
5. Dr. Rr. Ani Wijayati, S.H., M.Hum., selaku Kepala Program Studi Hukum Fakultas Hukum Universitas Kristen Indonesia.
6. Bapak Tomson Situmeang, S.H., M.H. selaku dosen pembimbing II atas kesabaran dan pengertiannya terhadap segala kondisi penulis serta kerelaan hati telah berkenan memberikan bimbingan kepada penulis.
7. Para Dosen Fakultas Hukum Universitas Kristen Indonesia yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama menempuh kuliah.
8. Orangtua saya, dan adik saya yang telah mendukung saya untuk mengambil Pendidikan hukum ini

9. Kepada Suami saya Fransiscus Leo Chandra, atas bantuan dan dukungan dan inspirasi dan semangat yang diberikan selama proses kuliah saya, dan selama proses penyusunan skripsi ini
10. Rekan kerja di Rumah Sakit Hermina, atas dukunganya untuk mengambil dan menjalani Pendidikan hukum ini
11. Terimakasih juga kepada Teman-teman Angkatan 2020 Fakultas Hukum Universitas Kristen Indonesia yang memiliki ambisi tinggi dalam belajar dan telah menjadi teman-teman yang baik, berbagi cerita dan pengalaman.

Penulis mohon maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk mendorong peneliti-penelitian selanjutnya.

Jakarta, 27 January 2023

Jessica Wiyaka
(2040057038)



DAFTAR ISI

VISI DAN MISI FAKULTAS HUKUM	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Ruang Lingkup Penelitian	5
D. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
E. Kerangka Teori dan Kerangka Konsep.....	6
F. Metode Penelitian	14
BAB II.....	18
TINJAUAN KEPUSTAKAAN.....	18
A. Kerangka Teori.....	18
1. Teori Kepastian Hukum	18
2. Teori Kemanfaatan Hukum.....	19
3. Teori Pertanggung Jawaban Hukum	21
B. Kerangka Konsep	24
1. Influencer	24
2. Sosial Media.....	28
3. <i>Platform</i>	30
4. Investasi.....	32
5. Pemasaran Investasi	33
6. Pemasaran Investasi oleh <i>Influencer</i>	35
7. Tindak Pidana Penipuan.....	37
8. Perbuatan Melawan Hukum.....	40
9. Undang – Undang Perlindungan Konsumen.....	41

10. Undang – Undang Informasi dan Teknologi Elektronik.....	42
BAB III.....	44
HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS YURIDIS TERHADAP TANGGUNG JAWAB HUKUM <i>INFLUENCER</i> DALAM MEMASARKAN <i>PLATFORM</i> INVESTASI LEGAL MELALUI MEDIA SOSIAL.....	44
A. Pengaturan Hukum Kegiatan Pemasaran <i>Platform</i> Investasi oleh di Media Sosial..	44
B. Pelaksanaan perjanjian Kerjasama yang dibuat antara dengan <i>Platform</i> Investasi di media sosial.....	49
BAB IV	55
HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS YURIDIS TERHADAP TANGGUNG JAWAB HUKUM <i>INFLUENCER</i> DALAM MEMASARKAN <i>PLATFORM</i> INVESTASI ILLEGAL MELALUI MEDIA SOSIAL	55
A. <i>Platform</i> Investasi Illegal dan Kedudukan Hukumnya	55
B. Tanggung Jawab Hukum dalam Memasarkan Platfrom Investasi Illegal	62
C. Penerapan Penegakan Hukum Tentang dalam Memasarkan Platfrom Investasi Illegal dalam proses ganti kerugian.....	66
BAB V.....	73
PENUTUP	73
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76

ABSTRAK

- A. Nama : Jessica Wiyaka
B. NIM : 2040057038
C. Program Kekhususan Departemen : Hukum Pidana
D. Halaman : 75 Hlm. + Lampiran
E. Kata Kunci : Penegakan Hukum, ,
Platform Investasi

G. Ringkasan isi

Investasi yang sedang diminati dan bertumbuh di Indonesia adalah Investasi *trading*, hal ini di dorong keterlibatan sebagai orang yang mempromosikan investasi tersebut, karena fenomena *influencer* dan pengaruhnya terhadap masyarakat Indonesia sangat besar.

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui secara yuridis tentang tanggung jawab hukum *influencer* dalam memasarkan *platform* investasi melalui sosial media yang berlaku di Indonesia. Metode penelitian yang digunakan yaitu hukum normatif metode penelitian penelitian deskriptif. Lalu berkaitan dengan sumber data, sumber data terdiri dari data sekunder dan undang – undang, kasus hukum, karya ilmiah dan teknik analisis kualitatif.

Penelitian ini menyimpulkan, pengaturan dalam memasarkan *platform* investasi di media sosial diatur di dalam UU PK dan UU ITE. Sedangkan hubungan kerja antara dengan *platform* investtasi dalam memasarkan *platform* investasi di media sosial adalah berdasarkan perjanjian, namun karena dilaksanakan didalam jaringan elektronik, maka termasuk kedalam perjanjian elektronik, dimana pertanggungjawabanya dilakukan melalui upaya jalur non-litigasi sesuai ketentuan penyelesaian sengketa pasal 39 UU ITE. Untuk pengaturan hukum kegiatan pemasaran *platform* investasi yang illegal, adalah termasuk unsur-unsur tindak pidana penipuan dalam pasal 378 KUHP dan Pasal 28 ayat 1 UU ITE. Berkaitan dengan tanggung jawab kepada korban, dapat diajukan pidana penggabungan berdasarkan pasal 98 – 101 KUHPidana

- H. Daftar Acuan : 18 buku + 3 peraturan perundang-undangan
I. Dosen Pembimbing 1 : Dr. Hendri Jayadi, SH., MH
Dosen Pembimbing 2 : Tomson Situmeang, SH., MH

Jakarta, 26 Januari 2023

Penulis,

Jessica Wiyaka

ABSTRACT

- A. Name : Jessica Wiyaka
B. Student Number : 2040057038
C. Specific Department Program : Criminal Law
D. Pages : 75 Pages + Attachment
E. Keywords : Law enforcement, ,
Investment

G. Summary

Investments that are currently in demand and growing in Indonesia is investment trading, this is encouraged by the involvement of s as people who promote these investments because their influence on Indonesian society is very influential

The purpose of this study is to understand legally the legal responsibilities of s in promoting investment s through social media that apply in Indonesia. The research method used is normative legal research method descriptive research. Then with regard to data sources, data sources consist of secondary data and laws, legal cases, scientific works and qualitative analysis techniques.

This research concludes, arrangements in marketing investment on social media are regulated in the Consumer Protection Law and the Information, electronic information and transaction Law. While the relationship between s and investment s in marketing investment on social media is based on an agreement, but because it is carried out in an electronic network, it is included in an electronic agreement, where accountability is carried out through non-litigation efforts in accordance with the dispute resolution provisions of article 39 of the electronic information and transaction Law. For legal arrangements for illegal investment marketing activities, elements of the criminal act of fraud are included in Article 378 of the Criminal Code and Article 28 paragraph 1 of the electronic information and transaction Law. With regard to responsibility to the victim, a combined sentence can be proposed under Articles 98 – 101 of the Criminal Code

- H. Reference List : 18 books + 3 Laws
I. Thesis Advisor 1 : Dr. Hendri Jayadi, SH., MH
Thesis Advisor 2 : Tomson Situmeang, SH., MH

Jakarta, 26th January 2023

Writer

Jessica Wiyaka