

**STRATEGI *NATION BRANDING* RUSIA SEBAGAI TUAN  
RUMAH PIALA DUNIA 2018**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**YOEL PARAKLETOS PANDIANGAN  
1770750052**



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
JAKARTA  
2022**

**STRATEGI *NATION BRANDING* RUSIA SEBAGAI TUAN  
RUMAH PIALA DUNIA 2018**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana  
Sosial (S.Sos) Pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu  
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia**

**Oleh**

**YOEL PARAKLETOS PANDIANGAN  
1770750052**



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
JAKARTA  
2022**



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang-Jakarta Timur, 13630  
Telp. (021)8092425/Fax. (021)809394  
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

### PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yoel Parakletos Pandiangan  
NIM : 1770750052  
Program Studi : Hubungan Internasional  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul

**"STRATEGI NATION BRANDING RUSIA SEBAGAI TUAN RUMAH PIALA  
DUNIA 2018"** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak mematuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir saya dianggap batal.

Jakarta, 8 Februari 2022



(Yoel Parakletos Pandiangan)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang-Jakarta Timur, 13630  
Telp. (021)8092425/Fax. (021)809394  
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR STRATEGI *NATION*  
*BRANDING* RUSIA SEBAGAI TUN RUMAH PIALA DUNIA 2018

Oleh:

Nama : Yoel Parakletos Pandiangan

Nim : 1770750052

Program Studi : Hubungan Internasional

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu/ pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia.

Jakarta, 8 Februari 2022

Menyetujui:

Pembimbing 1

(Risky Oktavian, S.IP., M.A)  
NIDN. 0311108902

Ketua Program Studi

(Arthur Jeverson Maya, S.Sos., M.A)

Dekan

(Dr Verdiana Robertus, M.Soc, Sc)



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang-Jakarta Timur, 13630  
Telp. (021)8092425/Fax. (021)809394  
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

### PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR




Pada 8 Februari 2022 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir memenuhi Sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar sarjana Strata Satu pada program studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia.

Nama : Yoel Parakletos Pandiangan

NIM : 1770750052

Program Studi : Hubungan Internasional

Termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul *STRATEGI NATION BRANDING RUSIA SEBAGAI TUAN RUMAH PIALA DUNIA 2018* oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama penguji	Jabatan dalam Tim penguji	Tanda Tangan
1. <b>Darynaufal Mulyaman, S.S., M.Si</b>	<b>Sebagai Ketua</b>	
2. Arthuur Jeverson Maya, S.Sos., M.A	Sebagai Anggota	
3. Risky Oktavian, S.IP., M.A	Sebagai Anggota	

Jakarta, 8 Februari 2022



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang-Jakarta Timur, 13630  
Telp. (021)8092425/Fax. (021)809394  
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

### **PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Yoel Parakletos Pandiangan  
Nomor Induk Mahasiswa : 1770750052  
Jurusan/ Peminatan : Hubungan Internasional  
  
Judul Skripsi : Strategi *Nation Branding* Rusia Sebagai Tuan Rumah Piala Dunia 2018

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam “Hasil Ujian Skripsi” pada tanggal 8 Februari 2022.

Jakarta, 8 Februari 2022  
Ketua Sidang/ Penguji I

**(Darynaufal Mulyaman, S.S., M.Si)**

Penguji II

**(Arthur Jeverson Maya, S.Sos., M.A )**

Penguji III

**(Risky Oktavian, S.IP., M.A)**

Mengetahui,

Ketua Program Studi

**( Dra. V.L. Sinta Herindrasti, M.A)**



### Pernyataan dan Persetujuan Publikasi Tugas Akhir

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yoel Parakletos Pandiangan  
NIM : 1770750052  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi  
Judul :

Strategi *Nation Branding* Rusia Sebagai Tuan Rumah Piala Dunia 2018.

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
3. Saya memberikan Hak Non-eksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundang-Undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Dibuat di Jakarta  
Pada tanggal 8 Februari 2022  
Yang menyatakan

Yoel Parakletos Pandiangan

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan, atas berkat, rahmat, dan bimbingannya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Nation Branding Rusia Sebagai Tuan Rumah Piala Dunia 2018”. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana pada jenjang strata satu (S1) pada program studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Robet Haposan Pandiangan dan Susi Virayati, orang tua tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan dan kebutuhan materil selama ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Lalu kepada Irene Rapha adikku yang selalu memberikan dukungan.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia, Dr. Verdinand Robertua, S. Sos., M.Soc. Sc, dan Ketua Prodi Hubungan Internasional Dra. V. L. Sinta Herindrasti, MA., untuk ilmu dan bimbingannya selama menempuh pendidikan di Hubungan Internasional Universitas Kristen Indonesia.
3. Bapak Risky Oktavian, S.IP., M.A. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktunya untuk membimbing dan menuntun penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.



4. Direktur bidang Pengkajian Ideologi dan Politik dari masa ke masa Bapak Drs. Berlian Helmy, M, Ec yang telah membantu saya dalam melancarkan penelitian dan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Jurusan Ilmu Hubungan Internasional yang telah mendidik dan memberikan semangat kepada kami.
6. Terima kasih banyak kepada kakak alumni yang telah memberikan motivasi dan selalu memberikan nasihat kepada saya.
7. Teman-teman serta para sahabat Red Land Family, Andreas Kawali, Isto Kabubu Ratu Anding, Aldiansya Gerrard, Hendra Sinaga, Rian Gasperz.
8. Teman teman dan para sahabat info saddap official Yoga Kristian, Yosua Papilaya, Revo Djong, Samaria Mansel, Almendo Seluk, Brighel Maitimu, Jhon Jefri dan semua teman yang pernah bersama saya. Terima kasih atas kenangan – kenangan serta doa yang telah diberikan kepada penulis, semoga kita semua selalu dilimpahi berkat oleh Tuhan Yesus Kristus.
9. Teman – teman dari Komunitas Sel Daniel yang selalu memberi dukungan Aprina Mega, Andry Sihombing, Anita, Guntur Boyhot, Rosanti, Mariani, Sandro, dan semua teman dari komunitas sel lain yang telah mendukung dan member semangat kepada penulis.
10. Keluargaku lainnya, mahasiswa Hubungan Internasional angkatan 2017 yang telah memberikan momen yang indah yang tidak akan pernah terlupakan.

11. Serta seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, doa kepada penulis, serta membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa didalam penulisan ini, masih terdapat banyak kekurangan dan kelemahan. Oleh sebab itu, penulis sangat menerima segala masukan, kritik, dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Jakarta, 8 Februari 2022

Penulis



Yoel Parakletos Pandiangan

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iii</b>
<b>HASIL UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2. Manfaat Praktis.....	8
1.5. Metode Penelitian.....	9
1.5.1. Jenis dan Tipe Penelitian.....	9
1.5.2. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	10

1.5.3. Teknik Validasi Data.....	10
1.5.4. Teknik Analisis Data.....	11
1.5.5. Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
2.1. Tinjauan Pustaka.....	13
2.2. Kerangka Konseptual.....	16
2.2.1. Konsep Diplomasi Publik.....	17
2.2.2. Konsep <i>Soft Diplomacy</i> .....	19
2.3. Kerangka Alur Pemikiran.....	19
2.6. Hipotesis Penelitian.....	21
<b>BAB III PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
3.1 Nation Branding Rusia Melalui Anholt <i>Branding Hexagon</i> .....	22
3.1.1 Anholt <i>Branding Hexagon (Tourism)</i> .....	23
3.2 Diplomasi Rusia Sebagai Tuan Rumah Piala Dunia 2018.....	28
3.2.1 FIFA dan Agenda Penyelenggaraan Piala Dunia Tahun 2018.....	29
3.2.2 Persaingan Kontestan Tuan Rumah Penyelenggaraan Piala Dunia Tahun 2018.....	30
3.2.3 Kepentingan Rusia Sebagai Tuan Rumah Piala Dunia 2018.....	31
3.2.4 Diplomasi Rusia Dalam Memenangkan Persaingan Tuan Rumah Piala Dunia 2018.....	33
3.3 Strategi <i>Nation Branding</i> Sebagai Tuan Rumah Piala Dunia 2018.....	37
3.3.1 Perbaikan Tata Kelola Pemerintah Dan Pembangunan Infrastruktur Penunjang Piala Dunia 2018.....	38
3.3.2 Perbaikan Dan Promosi Sektor Pariwisata, Budaya, Dan Warisan Sejarah.....	40
3.3.3 Kemudahan Investasi Dan Imigrasi.....	42
3.3.4 Ekspor Merchandise Piala Dunia 2018.....	46

3.3.5 Partisipasi Masyarakat Rusia Dalam Mensukseskan Piala Dunia 2018.....	49
3.4 Dampak <i>Nation Branding</i> Rusia Sebagai Tuan Rumah Piala Dunia 2018.....	53
3.4.1 Kesuksesan Acara Piala Dunia Di Rusia.....	54
3.4.2 Kedatangan Wisatawan Asing Dan Lokal.....	54
3.4.3 Peningkatan Ekonomi.....	60
3.4.4 Persepsi Positif Masyarakat Dunia Terhadap Rusia.....	61
<b>BAB IV PENTUP.....</b>	<b>62</b>
4.1 Kesimpulan.....	62
4.2 Rekomendasi.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>64</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pertemuan <i>Bidding</i> .....	6
Tabel 3.1 Daftar Pemenang Piala Dunia.....	30
Tabel 3.2 Penonton Kejuaraan Jules Rimet (1930-1970).....	40
Tabel 3.3 Penonton Kejuaraan Piala Dunia (1974-2014).....	41
Tabel 3.4 Hasil Pertemuan <i>bidding</i> .....	43



## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Alur Pemikiran Strategi <i>Nation Branding</i> Rusia sebagai Tuan Rumah Piala Dunia 2018.....	21
Bagan 3.1 Anggaran Investasi Piala Dunia Rusia 2018.....	57
Bagan 3.2 Distribusi Hak Siar.....	58



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 “Anholt Branding Hexagon”.....	19
Gambar 3.1 Lapangan Sepak Bola.....	23
Gambar 3.2 Jules Rimet (1873-1956).....	29
Gambar 3.3 Animo Masyarakat Dunia Terhadap Sepak Bola.....	39
Gambar 3.4 Emblem Piala Dunia 2018.....	49
Gambar 3.5 Maskot Piala Dunia 2018.....	50
Gambar 3.6 Hitung Mundur Piala Dunia 2018.....	52
Gambar 3.7 Wilayah Sebelas Kota Tuan Rumah.....	54
Gambar 3.8 Merchandise Piala Dunia (Bola).....	61
Gambar 3.9 Merchandise Piala Dunia (Topi Tradisional).....	62
Gambar 3.10 Merchandise Piala Dunia (Bantal).....	63
Gambar 3.11 Merchandise Piala Dunia (Gantungan Kunci).....	63
Gambar 3.12 Wisata di Moskow (Kremlin Cathedral).....	69
Gambar 3.13 Wisata di Kaliningrad ( <i>Museum of The World Ocean</i> ).....	70
Gambar 3.14 Wisata di Kazan ( <i>Qolsharif Mosque</i> ).....	71
Gambar 3.15 Wisata di Nizhny Novgorod ( <i>Nizhny Novgorod Kremlin</i> ).....	72
Gambar 3.16 Wisata di Volgograd ( <i>The Motherland Calls</i> ).....	72
Gambar 3.17 Wisata di Yekaterinburg (Church of The Blood).....	73



## DAFTAR SINGKATAN

CONMEBOL	<i>Confederation Sudamericana de Futbol</i>
EPTS	<i>Electronic Performance and Tracking Systems</i>
FA	<i>Football Association</i>
FIFA	<i>Federation of Internationale Football Association</i>
GDP	<i>Gross Domestic Product</i>
GLT	<i>Goal-Line Technology</i>
HI	Hubungan Internasional
LOC	<i>Local Organising Committe</i>
NAZI	<i>Nationalsoziali Stiche Deutsche Arbeiterpartei</i>
NSO	<i>National Sports Organizations</i>
OPEC	<i>Organization of the Petroleum Exporting Countries</i>
PDB	Produk Domestik Bruto
VAR	<i>Video Assistant Referee</i>
VIP	<i>Very Important Person</i>

## ABSTRAK SKRIPSI

<b>Judul Skripsi</b>	:	Strategi <i>Nation Branding</i> Rusia Sebagai Tuan Rumah Piala Dunia 2018
<b>Subjek</b>	:	Piala Dunia 2018, Rusia, <i>Nation Branding</i> , Diplomasi Publik
<b>Nama</b>	:	Yoel Parakletos Pandiangan
<b>Nomor Induk Mahasiswa</b>	:	1770750052
<b>Program Studi</b>	:	Hubungan Internasional
<b>Dosen Pembimbing</b>	:	Riskey Oktavian S.IP., M.A
<b>Abstrak</b>	:	

Piala Dunia merupakan ajang olahraga sepak bola bergengsi yang digelar oleh FIFA (*Federation Internationale de Football Association*) setiap empat tahun sekali mempertemukan 32 tim sepak bola terbaik dari seluruh dunia. Pada Piala Dunia 2018, FIFA menetapkan Rusia sebagian tuan rumah Piala Dunia. Ini menjadi momentum bagi Rusia untuk mencapai berbagai kepentingan strategis terkait citra Rusia, keuntungan ekonomi, serta promosi pariwisata dan budaya secara global. Dengan ditetapkan Rusia menjadi tuan rumah, kesempatan untuk memperluas *nation branding* sangat terbuka lebar dan mendapat peningkatan yang positif untuk menjadikan Rusia sebagai tujuan wisata selanjutnya, diharapkan mendapat banyak investasi masuk. Penelitian ini berfokus untuk mengetahui strategi *nation branding* Rusia terkait penyelenggaraan Piala Dunia 2018. Ini dianalisis menggunakan konsep diplomasi publik. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif analitik.

**Kata Kunci:** *Nation Branding*, Diplomasi Publik

## ***ABSTRACT***

**Thesis Title** : Russia's Nation Branding Strategy To Host the 2018 World Cups

**Subject** : 2018 World Cups, Russia, Nation Branding, Public Diplomacy

**Name** : Yoel Parakletos Pandiangan

**Student ID Number** : 1770750052

**Study Program** : International Relation

**Supervisor** : Risky Oktavian,S.IP.,M.A

**Abstract** :

*The World Cup is a prestigious football sporting event held by FIFA (Federation Internationale de Football Association) every four years bringing together 32 of the best football teams from around the world. At the 2018 World Cup, FIFA selected Russia as the host of the World Cup. This is a momentum for Russia to achieve various strategic interests related to Russia's image, economic benefits, and promotion of tourism and culture globally. With Russia being the host, the opportunity to expand nation branding is very wide open and gets a positive increase to make Russia the next tourist destination, it is hoped that there will be a lot of incoming investment. This study focuses on knowing Russia's nation branding strategy related to the 2018 World Cup. This is analyzed using the concept of public diplomacy. The research method used is qualitative with descriptive analytical research type.*

**Keywords:** *Nation Branding, Diplomacy Public*