

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ardianto, Elvinaro. (2019). Metodologi Penelitian untuk *Public Relations* Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: Simbiosis.
- Babbies, Earl. (2014). *The Basic of Social Research 6<sup>th</sup> Edition*. Wadsworth: *Cengage Learning*.
- Bungin, Burhan. (2021). Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya. Edisi Ketiga. Jakarta: Kencana.
- Chapman, Rowena dan Jonathan Rutherford. (2016). *Male Order Mengungkap Maskulinitas*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Danesi, M. (2012). Pesan, tanda dan makna; Buku Teks Dasar mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi. Yogyakarta: Jalasutra.
- Neuman, W. Lawrence. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches. Seventh Edition*. UK: Pearson
- Prasetya, Arif Budi. (2019) Analisis Semiotika Film dan Komunikasi. Malang: PT. Cita Intrans Selaras.
- Vera, Nawiroh. (2014) Semiotika dalam Riset Komunikasi. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Yusanto, Freddy dan Diah Agung Esfandari. (2016) Produksi Program Televisi *Single Camera* dan *Multi Camera*. Yogyakarta: Deepublish.

## **Jurnal**

Butsi, Febry Ichwan. 2019. Memahami Pendekatan Positivis, Konstruktivis dan Kritis Dalam Metode Penelitian Komunikasi. Vol.2 No.1.

<https://www.ejurnal.stikpmedan.ac.id.pdf>

Gora, Radita. 2016. Representasi Perempuan dalam Iklan Televisi (Studi Analisis Semiotika Iklan Beng-Beng Versi "Great Date". Vol 10, No.1.

<https://journal.ubm.ac.id/index.php/semiotika/article/view/32>

Nova, Siboro. 2018. Representasi Maskulinitas dalam Iklan Komersil (Analisis Semiotika Roland Barthes atas Iklan Susu L-Men Gain Mass Versi Anting Jatuh). Vol 12, No.2.

<https://journal.ubm.ac.id/index.php/semiotika/article/view/1716>

Sebayang, Christiyani Martha. 2017. Analisis Semiotika Representasi Kecantikan Pada Iklan Pantene Total Damage Care 10 Versi Raline Shah di Media Televisi. Vol 5, No.2. hal. 66-80. [https://www.ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2017/06/JURNAL%20\(06-05-17-02-24-09\).pdf](https://www.ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2017/06/JURNAL%20(06-05-17-02-24-09).pdf)

Seprina, Wa Ode. 2015. Konstruksi Makna Tuhan Melalui Kartun dalam Kuis Online. Vol.9, No.1.

<https://journal.ubm.ac.id/index.php/semiotika/article/view/15>

## **Website**

Pantene Indonesia. Pantene Indonesia Produk Perawatan dan Penyubur Rambut.

<https://www.pantene.co.id/id-id>

Pantene Indonesia. 2022. *ppp Baru Bye#RambutCapek Hello#RambutKeCharge*.

[https://www.youtube.com/watch?v=JrOAe3GV\\_js&t=1s](https://www.youtube.com/watch?v=JrOAe3GV_js&t=1s)

Ramdhani, Gilar. 2022. Pantene Hadirkan *Miracle Hair Supplement* Agar Rambut

Kuat Ke-*Charge*. [https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4854005/pantene-](https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4854005/pantene-hadirkan-miracles-hair-supplement-agar-rambut-kuat-ke-charged)

[hadirkan-miracles-hair-supplement-agar-rambut-kuat-ke-charged](https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4854005/pantene-hadirkan-miracles-hair-supplement-agar-rambut-kuat-ke-charged)

