

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Alimul, Hidayat. 2003. Riset Keperawatan dan Teknik Penulisan Ilmiah. Edisi I. Jakarta: Salemba Medika.
- Andi Prastowo. 2012. Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan. Penelitian. Jogjakarta : Ar-ruzzmedia.
- A.Shimp, Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- A.T, Andi Mappiare. 2009. Dasar-dasar Metodologi Riset Kualitatif Untuk Ilmu Sosial dan Profesi. Malang: Jengala Pustaka Utama.
- Bogdan, Robert and Sari Knopp Biklen. 2007. *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theories and Methods*. London: Pearson.
- Dedy N. Hidayat. 2003. Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik, Jakarta : Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Estaswara. (2008). *Think IMC: Efektifitas Komunikasi Untuk Meningkatkan Loyalitas Merek dan Laba Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Farris, Paul & Hanssens, Dominique and Lenskold, James and Reibstein, David. (2015). *Marketing Return on Investment: Seeking Clarity for Concept and Measurement*. Applied Marketing Analytics. 1.
- Fikri, A. 2018. *Sejarah Media Transformasi, Pemanfaatan Dan Tantangan*. Malang: Ub Press.
- Hasbiansyah, O. (2008). Pendekatan Feneomenologi: Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi. *MediaTor*, 9 (1), 163-180.
- Isnaini, Nur Latifa, Fauziyyah, Salma, dan Firman, Rizky Trisna. 2017. *Peran Digital Marketing Terhadap Brand Equity Produk Pariwisata. Prosiding Seminar Nasional Dan Call for Paper Ekonomi Dan Bisnis*. Hal. 406-410.
- Kotler, Philip. D., Kartajaya, H. D., dan Huan, H. D. 2017. *Marketing For Competitiveness Asia Yang Mendunia Pada Era Digital*. Sleman: Bentang.
- Kotler, Philip. D., Kartajaya, Hermawan, dan Setiawan, Iwan. 2020. *Marketing 4.0: Bergerak dari Tradisional ke Digital*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Lincoln, Yvona S., and Egon G. Guba. 1985. *Naturalistic Inquiry*. Beverly Hills: Sage Publications.
- Lofland, John and Lyn H. Lofland. 1984. *Analyzing Social Settings: A Guide to Qualitative Observation and Analysis*. Belmont, Cal.: Wads worth Publishing Company.

- Mintzberg, H. 1987. *The strategy concept I: Five Ps for strategy*. California Management Review, 30(1), 11–24.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lex J.. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Rosdakarya.
- Parengkuan, Erwin dan Becky Tumewu. (2014). *Personal Brand-Inc*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Patton, Michael Quinn. 1987. *Qualitative Evaluation Methods*. Beverly Hills: Sage Publications.
- Poerwandari, E. K. 2001. *Pendekatan kualitatif Untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Jakarta : Lembaga Pengembanagn Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi (LPSP3) Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Rohidi, Tjetjep Rohendi. 2007. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Soefijanto, Totok Amin, & Idris, Ika Karlina (Ed). 2012. *Integrated Marketing Communications: Komunikasi Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung :
ALFABETA.

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: CV
Alfabeta

Susila & Suyanto.(2015). Metodlogi Penelitian Cross Sectional.Bossscript.Klaten

Taylor, Steven and Robert C. Bogdan. 2015. *Introduction to Qualitative Research
Methods: A Guidebook and Resource*, 4th Edition. Hoboken, New Jersey:
Wiley.

Yin, Robert K. 2019. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Depok: RajaGrafindo
Persada.

WEB

<https://marketers.com/mengenal-konsep-konsep-new-wave-marketing/> diakses
pada 22 Oktober 2021

<https://rotio.id/index.html/> diakses pada 15 Juli 2021

<https://hbr.org/2015/05/what-is-strategy-again> diakses pada 22 Oktober 2021

Jurnal

Masyita, DA, Yuliyanti, AL. 2017. Pengaruh Brand Abassador Dian Sastrowardoyo Terhadap *Brand Image* Produk Makeup L'oreal Paris (Studi Pada Konsumen L'oreal Kota Bandung). 3(1).

Naeem, B., Bilal, M., and Naz, U. 2013. *Integrated Marketing Communication: A Review Paper*. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*. 5(5).

SKRIPSI

Barata, Reza (2021). Pengaruh Brand Ambassador Dalam Membangun Brand Image Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pembelian Ponsel Pintar Samsung A51). Skripsi, Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta

Nastiti, Laksita (2016). Bentuk Personal Branding Melalui Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Personal Branding Saptuari Sugiharto Melalui Akun Twitter Pribadi @Saptuari). Skripsi, Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Noviyanti, Kristina (2017). Strategi Branding Melalui Penggunaan Brand Ambassador Di Pt Kereta Api Indonesia (Persero) Kantor Pusat Bandung (Studi Kasus St 12 Sebagai Brand Ambassador). Skripsi, Bandung: Universitas Telkom Bandung.

Nurzalena (2014). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Citra Perusahaan pada Mini Market Indomaret di Kecamatan Tampan Pekanbaru Menurut Ekonomi Islam. Skripsi thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Putra, Adri Maulana (2020). Pengaruh Dimensi Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Pengguna Bukalapak Di Malang). Skripsi, Malang: Universitas Brawijaya Malang

