

BMP.UKI: CS-02-TKM-IKOM-I-2021



BUKU MATERI PEMBELAJARAN

# TEORI KOMUNIKASI MASSA

Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

2021

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
PETUNJUK PENGGUNAAN BMP .....	xii
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) .....	xvi

### **MODUL 1 RUANG LINGKUP YANG MEMAHAMI PERKEMBANGAN KOMUNIKASI MASSA**

A. PENDAHULUAN .....	1
1. Deskripsi singkat .....	1
2. Capaian pembelajaran yang dibebankan ke Mata Kuliah.....	1
3. Kemampuan akhir yang diharapkan dalam modul .....	3
4. Prasyarat kompetensi .....	3
5. Relevansi atau kegunaan modul .....	3
6. Materi Pokok .....	4
B. KEGIATAN PEMBELAJARAN MODUL .....	5
Kegiatan pembelajaran-1: Ruang Lingkup Gagasan Komunikasi Massa 5	
1. Kemampuan Akhir.....	5
2. Uraian Materi .....	5
a. Asal Mula Gagasan Komunikasi Massa .....	6
b. Pengertian Komunikasi Massa.....	13
c. Unsur-Unsur Komunikasi Massa .....	14
d. Memahami dan Mengevaluasi Teori Komunikasi Massa .....	18
Rangkuman .....	21
Latihan .....	21
Daftar Pustaka.....	22
Kegiatan pembelajaran-2: Teori dan 4 Era dalam Komunikasi Massa	
1. Kemampuan Akhir.....	23
2. Uraian Materi .....	23
a. Teori Komunikasi Massa .....	23
b. 4 era Teori Komuikasi Massa .....	23
Rangkuman .....	30

Latihan .....	31
Daftar Pustaka.....	32

## **MODUL 2 MEMAHAMI MASYARAKAT MASSA DAN BUDAYA MASSA**

A. PENDAHULUAN .....	35
1. Deskripsi singkat .....	35
2. Capaian pembelajaran yang dibebankan kemata kuliah.....	35
3. Kemampuan akhir yang diharapkan dalam satu modul.....	37
4. Prasyarat kompetensi .....	37
5. Relevansi atau kegunaan modul .....	37
6. Materi Pokok .....	37
B. KEGIATAN PEMBELAJARAN MODUL .....	38
Kegiatan pembelajaran-1: Kemunculan Industri Media Dan Teori Masyarakat Massa.....	38
1. Deskripsi singkat .....	38
2. Uraian Materi .....	38
a. Pengertian Industri Media .....	39
b. Perkembangan Industri .....	39
c. Teori Masyarakat Massa .....	41
d. Asumsi-Asumsi Teori Masyarakat Massa .....	42
Rangkuman .....	44
Latihan .....	45
Daftar Pustaka.....	46
Kegiatan pembelajaran-2: Kritikan Melalui Media Massa.....	47
1. Kemampuan Akhir.....	47
2. Uraian Materi .....	47
a. Kritik Massa Dan Debat Massa .....	49
b. Reaksi Atau Keprihatinan Media Baru .....	51
c. Contoh Teori Masyarakat Massa .....	50
Rangkuman .....	52
Latihan .....	53
Daftar Pustaka.....	53

## **MODUL 3 MEMAHAMI TEORI EFEK TERBATAS DAN PERUBAHAN BUDAYA TERHADAP KOMUNIKASI MASSA**

A. PENDAHULUAN .....	55
1. Deskripsi singkat .....	55
2. Capaian pembelajaran yang dibebankan kemata kuliah .....	55
3. Kemampuan akhir yang diharapkan dalam satu modul.....	57
4. Prasyarat kompetensi .....	57
5. Relevansi atau kegunaan modul .....	57
6. Materi Pokok .....	57
B. KEGIATAN PEMBELAJARAN MODUL .....	58
Kegiatan pembelajaran-1: Bangkitnya Teori Efek Terbatas.....	58
1. Kemampuan Akhir.....	58
2. Uraian Materi .....	58
a. Bangkitnya Teori Efek Terbatas .....	58
b. Perkembangan Teori Efek Terbatas.....	59
c. Arus Dua Langkah Dalam Informasi Dan Pengaruh .....	60
d. Teori Arus Dua Langkah.....	61
e. Penelitian Lazarsfeld Dengan Keterbatasan .....	61
f. Teori Efek Terbatas.....	62
g. Carl Hovland Dan Unit Eksperimental .....	63
h. Penelitian Komunikasi Massa Dan Fokus Pada Efek Media ....	64
i. Proses Selektif.....	64
j. Teori Aliran Informasi .....	66
k. Teori Fenomenistik Joseph Klapper .....	66
l. Pluralisme Elite .....	67
Rangkuman .....	68
Latihan .....	68
Daftar Pustaka.....	69
Kegiatan pembelajaran-2: Fungsionalisme Pada anak-anak .....	70
1. Kemampuan Akhir.....	70
2. Uraian Materi .....	70
a. Teori Yang Berjangka Menengah Dalam Analisis Secara Fungsional.....	71

b. Fokus Pada Anak-Anak Dan Kekerasan .....	73
c. Teori Kekerasan Televisi .....	74
d. Teori Aktif Dalam Menonton Televisi.....	76
e. Kognisi Sosial Dari Media Massa.....	77
f. Video Game Pada Kehidupan Anak-Anak .....	78
g. Sosialisasi Anak Dan Media .....	81
Rangkuman .....	82
Latihan .....	82
Daftar Pustaka.....	83

#### **MODUL 4 MUNCULNYA TEORI KRITIS DAN BUDAYA KOMUNIKASI MASSA**

A. PENDAHULUAN .....	85
1. Deskripsi singkat .....	85
2. Capaian pembelajaran yang dibebankan kemata kuliah.....	85
3. Kemampuan akhir yang diharapkan dalam modul .....	87
4. Prasyarat kompetensi .....	87
5. Relevansi atau kegunaan modul .....	87
6. Materi Pokok .....	87
B. KEGIATAN PEMBELAJARAN MODUL .....	88
Kegiatan pembelajaran-1: Kemunculan Adanya Teori Kritis .....	88
1. Kemampuan Akhir.....	88
2. Uraian Materi .....	88
a. Teori Makroskopik Dan Teori Mikroskopik.....	89
b. Teori Kritis Dan Perkembangannya.....	90
Rangkuman .....	95
Latihan .....	95
Daftar Pustaka.....	96
Kegiatan pembelajaran-2: Budaya Komunikasi Massa .....	97
1. Kemampuan Akhir.....	97
2. Uraian Materi .....	97
a. Teori Ekonomi Politik.....	98
b. Teori Determinisme Teknologi Dan Medium Sebagai Pesan. 102	

c. Bias Komunikasi .....	104
Rangkuman .....	107
Latihan .....	108
Daftar Pustaka.....	109

## **MODUL 5 MEMAHAMI KONSEP KHALAYAK DAN TRADISI**

A. PENDAHULUAN .....	111
1. Deskripsi singkat .....	111
2. Capaian pembelajaran yang dibebankan kemata kuliah .....	111
3. Kemampuan akhir yang diharapkan dalam modul .....	113
4. Prasyarat kompetensi .....	113
5. Relevansi atau kegunaan modul .....	113
6. Materi Pokok .....	113
B. KEGIATAN PEMBELAJARAN MODUL .....	114
Kegiatan pembelajaran-1: Konsep Khalayak dan Tradisi .....	114
1. Kemampuan Akhir.....	114
2. Uraian Materi .....	114
a. Konsep Khalayak .....	114
b. Khalayak Asli.....	116
c. Tradisi Penelitian alternatif.....	117
Rangkuman .....	119
Latihan .....	120
Daftar Pustaka.....	121
Kegiatan pembelajaran-2: Isu dan Jenis-jenis Khalayak .....	123
1. Kemampuan Akhir.....	123
2. Uraian Materi.....	123
a. Isu Khalayak .....	123
b. Jenis-jenis Khalayak .....	132
Rangkuman .....	137
Latihan .....	139
Daftar Pustaka.....	140

## **MODUL 6 MEMAHAMI TEORI MAKRO DALAM MASYARAKAT MASSA**

A. PENDAHULUAN .....	143
1. Deskripsi singkat .....	143
2. Capaian pembelajaran yang dibebankan kemata kuliah.....	143
3. Kemampuan akhir yang diharapkan dalam satu modul.....	145
4. Prasyarat kompetensi.....	145
5. Relevansi atau kegunaan modul .....	145
6. Materi Pokok .....	146
B. KEGIATAN PEMBELAJARAN MODUL .....	147
Kegiatan pembelajaran-1: Teori Masyarakat Massa .....	147
1. Kemampuan Akhir.....	147
2. Uraian Materi .....	147
a. Pengertian Teori Masyarakat Massa .....	147
b. Asumsi-asumsi dari Teori Masyarakat Massa .....	147
Rangkuman .....	153
Latihan .....	152
Daftar Pustaka.....	152
Kegiatan pembelajaran-2: Teori Aliran Karl Max dan Teori Struktural Fungsional.....	153
1. Kemampuan Akhir.....	153
2. Uraian Materi .....	153
a. Teori Aliran Karl Max .....	153
b. Teori Ekonomi Politik Media .....	154
c. Teori Kritis.....	156
d. Pendekatan Sosial Budaya .....	158
e. Teori Struktural Fungsional .....	160
Rangkuman .....	163
Latihan .....	164
Daftar Pustaka.....	165

## MODUL 7 MEMAHAMI TEORI PERS

A. PENDAHULUAN .....	169
1. Deskripsi singkat .....	169
2. Capaian pembelajaran yang dibebankan kemata kuliah .....	169
3. Kemampuan akhir yang diharapkan dalam satu modul .....	171
4. Prasyarat kompetensi .....	171
5. Relevansi atau kegunaan modul .....	171
6. Materi Pokok .....	171
B. KEGIATAN PEMBELAJARAN MODUL .....	172
Kegiatan pembelajaran-1:Teori Pers Otoriter, Teori Per Liberal, dan Teori Pers Sosialis .....	172
1. Kemampuan Akhir.....	172
2. Uraian Materi.....	172
a. Teori Pers Otoriter .....	172
b. Teori Pers Liberal.....	179
c. Teori Pers Sosialis.....	184
Rangkuman .....	187
Latihan .....	188
Daftar Pustaka.....	188
Kegiatan pembelajaran-2: Teori Pers Bebas, Teori Pers Bertanggungjawab, dan Teori Pers Demokrasi Partisipan .....	189
1. Kemampuan Akhir.....	189
2. Uraian Materi .....	189
a. Teori Pers Bebas .....	189
b. Teori Pers Bertanggungjawab .....	190
c. Teori Pers Demokrasi Partisipan.....	193
Rangkuman .....	197
Latihan .....	198
Daftar Pustaka.....	199



## **MODUL 8 MEMAHAMI FRANKTURT SCHOOL DAN BIRMINGHAM SCHOOL**

A. PENDAHULUAN .....	199
1. Deskripsi singkat .....	199
2. Capaian pembelajaran yang dibebankan ke mata kuliah.....	199
3. Kemampuan akhir yang diharapkan dalam satu modul.....	201
4. Prasyarat kompetensi .....	201
5. Relevansi atau kegunaan modul .....	201
6. Materi Pokok .....	201
B. KEGIATAN PEMBELAJARAN MODUL .....	202
Kegiatan pembelajaran-1:Komunikasi Massa Dan Budaya Massa ....	202
1. Kemampuan Akhir.....	202
2. Uraian Materi.....	202
a. Pengertian Komunikasi Massa .....	202
b. Unsur-unsur Komunikasi Massa .....	202
c. Konsep Massa .....	203
d. Proses Komunikasi Massa .....	204
e. Budaya Massa .....	204
Rangkuman .....	206
Latihan .....	206
Daftar Pustaka.....	207
Kegiatan pembelajaran-2: Frankfurt School, Birming School, dan Teknologi Dalam Budaya .....	208
1. Kemampuan Akhir.....	208
2. Uraian Materi.....	208
a. Frankfurt School .....	208
b. Birming School .....	210
c. Teknologi Dalam Budaya .....	213
Rangkuman .....	218
Latihan .....	219
Daftar Pustaka.....	220

## **MODUL 9 MEMAHAMI KOMUNIKASI MASSA DAN EFEK SOSIAL BUDAYA**

A. PENDAHULUAN .....	223
1. Deskripsi singkat .....	223
2. Capaian pembelajaran yang dibebankan ke mata kuliah.....	223
3. Kemampuan akhir yang diharapkandalam satu modul.....	225
4. Prasyarat kompetensi .....	225
5. Relevansi ataukegunaan modul .....	225
6. Materi Pokok .....	225
B. KEGIATAN PEMBELAJARAN MODUL .....	226
Kegiatan pembelajaran-1: Komunikasi Massa dan Efek Budaya.....	226
1. Kemampuan Akhir.....	226
2. Uraian Materi.....	226
a. Efek Behavioral.....	227
b. Efek Raksi Kolektif.....	231
Rangkuman .....	235
Latihan .....	235
Daftar Pustaka.....	236
Kegiatan pembelajaran-2: Efek Kontrol Sosial dan Pembentukan Kesadaran.....	237
1. Kemampuan Akhir.....	237
2. Uraian Materi.....	237
a. Efek Kontrol Sosial.....	238
b. Pembentukan Kesadaran .....	241
Rangkuman .....	243
Latihan .....	243
Daftar Pustaka.....	244

## BIODATA PENULIS



Dr. Chontina Siahaan, SH., M.Si menyelesaikan studi S1 bidang Hukum Tata Negara dari Universitas HKBP Nommensen Medan pada tahun 1985. Setelah bekerja di Universitas Kristen Indonesia, pada tahun 1996 melanjutkan studi S2 ke Universitas Indonesia jurusan Ilmu Komunikasi dan lulus pada tahun 1999. Kemudian melanjutkan studi S3 ke Universitas Padjajaran pada tahun 2011 dan lulus pada tahun 2015.

Sekarang menjabat sebagai Pusat Studi Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia. Beberapa tulisan karya ilmiah, antara lain: 1) "Political Communication of Christian Legislative Candidates in Islamic Base Voters: A Study of the Legislatif General Election In Indonesia Reformed Era of 1999-2019. 2) Inconsistency of information of Indonesian Government Officials Through the Media non Public Concern in Preventing the Spread of Covid-19. 3) The Challenge of Parents As Guide in Online Learning of Elementary School. 4) Ethics of communication And Compliance in Response to the Handling of The Covid 19 Pandemic. 5) Readyness Level of parents as Student Guide in Online. 6) Interpersonal Communication of Natural Disaster Victim to Volunteers in Central Sulawesi, 7) Efectiveness Of Transactional Communication in the Implementation of Collegiate Curriculum (A Case Study at The Christian University of Indonesia



**UKI PRESS**

Pusat Penerbit dan Percetakan  
Universitas Kristen Indonesia  
Jl Mayjen Sutoyo No.02 Cawang  
Jakarta Timur 13630