

# **PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI**



**Dr. Chontina Siahaan, S.H, M.Si**

# PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI

Penulis:

**Dr. Chontina Siahaan, S.H, M.Si**



**UKI PRESS**

Pusat Penerbitan dan Pencetakan

Buku Perguruan Tinggi

**Universitas Kristen Indonesia**

**Jakarta**

**2022**

# **PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI**

Penulis:

**Dr. Chontina Siahaan, S.H, M.Si**

Editor:

**Dr. Indri Jatmoko, S.Si., MM**

**ISBN: 978-623-6963-87-6**

Penerbit: UKI Press

Anggota APPTI

Anggota IKAPI

Redaksi: Jl. Mayjen Sutoyo No.2 Cawang Jakarta 13630

Telp. (021) 8092425

Cetakan I Jakarta: UKI Press, April 2022

Hak cipta dilindungi undang-undang.

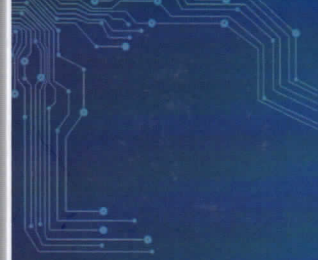
Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit.

## DAFTAR ISI

<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>i</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>iii</b>
<b>BAB I PENTINGNYA KOMUNIKASI.....</b>	<b>1</b>
A. Komunikasi Dalam Kehidupan Manusia.....	1
<b>BAB II TAHAPAN PERKEMBANGAN ILMU</b>	
<b>KOMUNIKASI .....</b>	<b>19</b>
A. Ilmu Komunikasi .....	19
B. Perkembangan Ilmu Komunikasi .....	21
C. Sejarah Ilmu Komunikasi .....	22
D. Periode Retorika .....	26
E. Periode Perkembangan: tahun 1900 sampai Perang Dunia II.....	31
F. Periode Konsolidasi: setelah Perang Dunia II – 1960 .....	40
G. Periode Teknologi: 1960-Sekarang .....	42
<b>BAB III PROSES KOMUNIKASI.....</b>	<b>51</b>
A. Definisi Komunikasi.....	51
B. Fungsi Komunikasi.....	53
C. Proses Komunikasi .....	56
D. Unsur-Unsur Dalam Proses Komunikasi.....	60

E. Proses Komunikasi Primer dan Sekunder.....	63
F. Prinsip Komunikasi .....	64
G. Hambatan Komunikasi .....	74
<b>BAB IV KAJIAN TENTANG KOMUNIKATOR.....</b>	<b>81</b>
A. Konsep Komunikator.....	81
B. Tipe Komunikator.....	89
C. Persyaratan Menjadi Komunikator .....	90
D. Kredibilitas Dalam Komunikator .....	97
E. Bentuk-Bentuk Kredibilitas.....	101
<b>BAB V MODEL KOMUNIKASI .....</b>	<b>103</b>
A. Model Komunikasi Lasswell .....	103
B. Model Komunikasi Shannon & Weaver.....	112
C. Model Komunikasi Schramm.....	118
D. Model Komunikasi Lazarsfeld .....	132
E. Model Komunikasi Westley & Maclean .....	140
F. Model Komunikasi Dance .....	151
G. Model Komunikasi Watzlawick, Beavin dan Jackson.....	159
H. Model Komunikasi Thayer .....	165
<b>BAB VI KOMUNIKASI VERBAL DAN         KOMUNIKASI NON-VERBAL .....</b>	<b>171</b>
A. Komunikasi Verbal.....	173

B. Karakteristik Komunikasi Verbal .....	174
C. Komunikasi Non Verbal .....	180
<b>BAB VII TEORI-TEORI KOMUNIKASI .....</b>	<b>199</b>
A. Apa Itu Komunikasi.....	199
B. Beberapa Teori Komunikasi .....	203
<b>BAB VIII TINGKATAN KOMUNIKASI .....</b>	<b>229</b>
A. Komunikasi Intrapersonal.....	229
B. Komunikasi Antarpribadi .....	239
C. Komunikasi Kelompok.....	248
D. Komunikasi Organisasi.....	256
E. Komunikasi Massa.....	267
F. New Media.....	270
<b>BAB IX KOMUNIKASI DAN BUDAYA .....</b>	<b>277</b>
A. Manusia sebagai Makhluk Berbudaya .....	277
B. Hubungan Komunikasi Dan Budaya .....	281
C. Adaptasi Budaya.....	285
D. Komunikasi Antarbudaya .....	290
E. Hambatan Komunikasi Antarbudaya.....	292
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>295</b>



**UKI PRESS**  
Pusat Penerbit dan Pencetakan  
Universitas Kristen Indonesia  
Jl. Mayjen Sutoyo No.02 Cawang  
Jakarta Timur

ISBN 978-623-6963-87-6

9 786236 963876