

# TEORI KOMUNIKASI MASSA



**Dr. Chontina Siahaan, S.H, M.Si**

# TEORI KOMUNIKASI MASSA

Penulis:

**Dr. Chontina Siahaan, S.H, M.Si**



**UKI PRESS**

Pusat Penerbitan dan Pencetakan

Buku Perguruan Tinggi

**Universitas Kristen Indonesia**

**Jakarta**

**2021**

# **TEORI KOMUNIKASI MASSA**

Penulis:

**Dr. Chontina Siahaan, S.H, M.Si**

Editor:

**Dr. Indri Jatmoko, S.Si., MM**

**ISBN: 978-623-6963-90-6**

Penerbit: UKI Press

Anggota APPTI

Anggota IKAPI

Redaksi: Jl. Mayjen Sutoyo No.2 Cawang Jakarta 13630  
Telp. (021) 8092425

Cetakan I Jakarta: UKI Press, Mei 2021

Hak cipta dilindungi undang-undang.

Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit.

# DAFTAR ISI

<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>i</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>iii</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>v</b>

## **BAB I MEMAHAMI PERKEMBANGAN**

### **KOMUNIKASI MASSA ..... 1**

- A. Asal Mula Gagasan Komunikasi Massa ..... 1
- B. Pengertian Komunikasi Massa ..... 11
- C. Unsur-Unsur Komunikasi Massa..... 12
- D. Memahami dan Mengevaluasi Teori  
Komunikasi Massa..... 18
- E. Teori Komunikasi Massa..... 21

## **BAB II MEMAHAMI MASYARAKAT MASSA.....33**

- A. Kemunculan Industri Media Dan Teori  
Masyarakat Massa ..... 33
- B. Kritik Massa dan Debat Massa, Reaksi Atas  
Keprihatinan Media Baru, dan Contoh Teori  
Masyarakat Massa ..... 40



<b>BAB III</b>	<b>TEORI EFEK TERBATAS DAN PERUBAHAN BUDAYA TERHADAP KOMUNIKASI MASSA .....</b>	<b>49</b>
A.	Bangkitnya Teori Efek Terbatas .....	49
B.	Fungsionalisme Pada Anak-Anak.....	62
<b>BAB IV</b>	<b>MUNCULNYA TEORI KRITIS .....</b>	<b>79</b>
A.	Kemunculan Teori Kritis .....	79
B.	Budaya Komunikasi Massa .....	87
<b>BAB V</b>	<b>TEORI KOMUNIKASI MASSA SECARA KONTEMPORER .....</b>	<b>99</b>
A.	Konsep Khalayak dan Tradisi.....	99
B.	Isu dan jenis-jenis Khalayak.....	106
<b>BAB VI</b>	<b>TEORI MAKRO DALAM KOMUNIKASI MASSA .....</b>	<b>125</b>
A.	Teori Masyarakat Massa.....	125
B.	Teori Aliran Karl Marx dan Teori Struktural Fungsional.....	130
<b>BAB VII</b>	<b>TEORI PERS .....</b>	<b>145</b>
A.	Teori Pers Otoriter, Pers Liberal, Pers Sovyet Sosialis.....	145
B.	Teori Bebas dan Bertanggung Jawab dan Teori Demokrasi Partisipan.....	165

<b>BAB VIII FRANKURT SCHOOL DAN BIRMING</b>	
<b>SCHOOL .....</b>	<b>177</b>
A. Komunikasi Massa dan Budaya Massa .....	177
B. Frankut School, Briming School, Teknologi dalam Budaya .....	182
<b>BAB IX KOMUNIKASI MASSA DAN EFEK</b>	
<b>SOSIAL BUDAYA.....</b>	<b>197</b>
A. Komunikasi Massa Dan Efek Sosial Budaya .....	197
B. Efek Kontrol Sosial dan Pembentukan Kesadaran .....	207
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>215</b>
<b>Biodata Penulis.....</b>	<b>233</b>



**UKI PRESS**

Pusat Penerbit dan Percetakan  
Universitas Kristen Indonesia  
Jl. Mayjen Sutoyo No. 02 Cawang  
Jakarta Timur 13630

ISBN 978-623-6963-90-6

