

Daftar Pustaka

A. Buku

- Abrar, Ana Nadhya. 2016. Menatap Masa Depan Jurnalisme Indonesia. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- [Ambardi, Kuskridho](#) Et.All. 2017. Kualitas Jurnalisme Publik Di Media Online : Kasus Indonesia. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Amri, Rahmon Et.All. 2017. Nurturing Freedom Of The Press With Objectivity. Jakarta : Dewan Pres.
- [Babbie](#), Earl. 2011. The Basics Of Social Research, Fourth Edition. United States Of America: Thomson Wadsworth.
- Boeiji, Hennie. 2010. Analysis In Qaualitative Research. London : Sage Publication.
- Dewan Pres. 2018. Buku Saku Wartawan. Jakarta : Dewan Pres.
- Dwidjowinoto, Wahjudi. 2002. Kesahihan Pengamatan Dan Wawancara Bahan Penataran Metode Penelitian Kualitatif Bagi Dosen-Dosen. Surabaya. Universitas Negeri Surabaya.
- Eriyanto. 2007. Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi Dan Politik Media. Yogyakarta: Lkis Yogyakarta.
- Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (2005). Paradigmatic Controversies, Contradictions, And Emerging Confluences. In N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), *The Sage Handbook Of Qualitative Research* (Pp. 191-215). Thousand Oaks, CA, : Sage Publications Ltd.
- Harsono, Andreas. 2010. Agama Saya Adalah Jurnalisme. Jakarta : Kanisius Yogyakarta.
- Herdiansyah, Haris. 2011. Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kovach, Bill dan Tom Rosenstiel. 2003. Sembilan Elemen Jurnalisme. Jakarta : Yayasan Pantau.
- Kovach, Bill dan Tom Rosenstiel. 2012. Blur Bagaimana Mengetahui Kebenaran Di Era Banjir Informasi. Jakarta : Dewan Pres.
- Kriyantono, Rachmat.2008. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

- Kusumaningrat, Hikmat. Purnama Kusumaningrat. 2012. *Jurnalistik Teori Dan Praktik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Litteljhon, Stephen W. 2002. *Human Communication*. London : Wadwort Group.
- Mccombs, Maxwell. 2015. *Setting The Agenda*. Cambridge UK : Polity Press.
- Mcquail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Poerwandari, E. K. 1998. *Pendekatan Kualitatif Dalam Penelitian Psikologi*. Jakarta : Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran Dan Pendidikan Psikologi (LPSP3) Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Severin, W.J Dan J.W Tankard. 2007. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, Dan Terapan Di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Syah, Sirikit. 2011. *Rambu-Rambu Jurnalistik Dari Undang-Undang Hingga Hati Nurani*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Vivian, Jhon. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Kencana.

B. Artikel

- Aji. 2013. *Internet, Media Online Dan Demokrasi Di Indonesia*. Jakarta : Aji.
- Apjii. 2017. *Penetrasi Dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. Jakarta. : Apjii.
- Bayuni, Endy. 2013. *Jurnalisme Dan Agama- Memperkenalkan Internasional Association Religion Of Journalists*. Jakarta : Sejuk.
- Mastel. 2017. *Hasil Survey Mastel Tentang Wabah Hoax Nasional*. Jakarta : Mastel.
- Triyono, L. 2002. *Peran Komunikasi Dalam Konflik Dan Untuk Perdamaian, Dalam Ispandriarno L, Hanitzsch T, & Loeffelholz M, (Ed): Media-Militer- Konflik, Crisis Communication: Perspektif Indonesia Dan Internasional*. Friedrich Ebert Stiftung. Jakarta: Galang Pers.

C. Jurnal

- Abidin, Bend Sentosa. 2016. Jurnalisme Damai Dan Peran Media Massa Dalam Mengatasi Konflik Di Indonesia : Jurnal Komunikasi Islam Volume 6 Nomor 2. Surabaya : UIN.
- Abidin, Bend Sentosa. 2017. Peran Media Massa Dalam Mencegah Konflik Dalam Jurnal Aspikom, Volume 3 Nomor 2. Solo : Universitas Sebelas Maret.
- Adiprasetio Et.All.* 2017. *Hoax, Reproduksi Dan Persebaran: Suatu Penelusuran Literatur* : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Volume 1, Nomor 4. Bandung : Universitas Padjadjaran.
- Hasbiansyah, O. 2008. Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktk Dalam Ilmu Sosial Dan Komunikasi Dalam Mediator Volume 9 Nomor 1. Jakarta.
- Rahadi, Rianto Dedi. 2017. Perilaku Pengguna Dan Informasi Hoax Di Media Sosial Dalam Jurnal Managemen & Kewirausahaan. Volume 5. Nomor 1. Malang. : Universitas Merdeka.

D. Laman maya

- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia/>. Diakses 25/03/2018 jam 22:28
- <https://72legalogic.wordpress.com/2009/03/27/tugas-dan-kewenangan-komisi-penyiaran-indonesia-kpi/>. Diakses 30/03/2018 jam 13:52
- <https://www.redstate.com/diary/davenj1/2017/11/09/brave-new-world-fake-news/>.Diakses 08/04/2018 jam 15:02
- https://www.kominfo.go.id/content/detail/10418/blokir-6000-situs-hoax-kemkominfo-penyebaran-paling-tinggi-di-januari/0/sorotan_media_28/8/2017. Diakses 12/04/2018 jam 12 : 53
- <https://tekno.kompas.com/read/2018/03/02/08181617/indonesia-pengguna-facebook-terbanyak-ke-4-di-dunia/>. Diakses 19/04/2018 jam 13:05
- <https://72legalogic.wordpress.com/2009/03/27/tugas-dan-kewenangan-komisi-penyiaran-indonesia-kpi/>. Diakses 28/04/2018/ jam 23:28
- <https://www.merriamwebster.com>. Diakses 25/04/2018 jam 20:00
- <https://tirto.id/dari-youtube-hingga-facebook-hoaks-tak-ada-mati-pada-pilpres-2019-c4Bl/>. Diakses 17/10/2018 jam 15:55 jam 19.00
- <http://dewanpers.or.id/kebijakan/pedoman>. Diakses 25/10/2018 jam 01:45
- [Kompas.com](#) dengan judul "BIN: 60 Persen Konten Media Sosial adalah Informasi Hoaks", <https://nasional.kompas.com/read/2018/03/15/06475551/bin-60->

[persen-konten-media-sosial-adalah-informasi-hoaks/](#). Diakses 10/12/2018 jam 13:45

http://cms.edelman.com/sites/default/files/201802/2018_Edelman_Trust_Barometer_Global_Report_FEB.pdf/. Diakses 12/12/2018 jam 3:15

<https://regional.kompas.com/read/2019/04/09/12195021/hoaks-ada-aksi-sweeping-pendukung-02-kepada-01-di-solo-raya/>. Diakses 7/05/2019 jam 14:18

<https://nasional.kompas.com/read/2019/05/02/17042011/hoaks-kepolisian-siap-tembak-perusuh-yang-kerahkan-people-power>. Diakses 10/05/2019 jam 01:01