

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Alwasilah, A. Chaedar. (2021) *Pokoknya Kualitatif: Dasar-dasar Merancang dan Melakukan Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Dunia Pustaka Jaya.
- Andipate, A. A. (2020). *Paradigma Baru: Public Relations* (Y. S. Hayati (ed.); 1st ed.). Rajawali Pers.
- Bungin, Burhan. (2021). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya. Edisi Ketiga*. Jakarta: Kencana.
- Chalil, R. D., Sari, J. D. P., Ulya, Z., & Hamid, A. (2020). *Brand, Islamic Branding & Rebranding: Peran Strategi Merek dalam Menciptakan Daya Saing Industri dan Bisnis Global* (1st ed.). Rajawali Pers.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2017). *Effective Public Relations: Edisi Kesembilan*. Kencana.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Buku Pemasaran Produk dan Merek. Buku Pemasaran Produk Dan Merek, August*, 336.
- Herdiansyah, Haris. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial: Perspektif Konvensional dan Kontemporer. Edisi Dua*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Education.
- Nova, F. (2017). *Crisis Public Relations: Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan* (2nd ed.). Rajawali Pers.
- Tevi, A. C., & Otubanjo, O. (2013). *Understanding Corporate Rebranding: An Evolution Theory Perspective. Understanding Corporate Rebranding: An Evolution Theory Perspective*, 1–12.

Jurnal:

- Bantilan, Wulan & Pamungkas. 2017. *Strategi Rebranding Zora Radio*. *PROfesi Humas*. Vol.2, No. 1. Hal: 1-12. <http://jurnal.unpad.ac.id/profesi-humas/article/view/12110/7263>

- Darmawan, Alpiem. 2020. *Strategi Rebranding PT. Dirgantara Indonesia Melalui Pesawat N219*. Vol.7, No.2. Universitas Telkom: Program Studi Ilmu Komunikasi.
- Fauzia, R. (2021). Rebranding Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional Dalam Menyasar Generasi Millennial dan Zillennial. *Jurnal Ilmiah Wahana Bhakti Praja*, 11(2), 175–188.
- Putri, Sumartias, dan Sjoraida. 2018. *Proses Rebranding Mal Grand Indonesia Oleh Departemen Marketing Communication PT Grand Indonesia*. Profesi Humas: Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat. Vol. 2, No.2. Hal: 102-118.
- [Rizki, Menanti Fajar. 2019. Peranan Public Relations Dalam Rebranding TVRI Untuk Membentuk New Image. Jurnal Komunikasi Global. Vol. 8, No. 2. Hal:134-150. <http://202.4.186.66/JKG/article/view/14931>](#)
- Stuart, H. (2018). Corporate branding and rebranding: an institutional logics perspective. *Journal of Product and Brand Management*, 27(1), 96–100. <https://doi.org/10.1108/JPBM-05-2016-1198>
- Suciarto, S. (2018). Pengembangan Produk, Branding dan Pemberian Label Pada Kemasan Produk: Buku Ajar Mata Kuliah Produk dan Merek. In *Repository.Unika.Ac.Id*. <http://repository.unika.ac.id/17829/>
- Website:**
- Citro Atmoko. (2022). *Genjot pertumbuhan bisnis, Net Visi Media segera rilis platform OTT*. Diakses pada Rabu 4 Mei 2022, dari <https://www.antaranews.com/berita/2739001/genjot-pertumbuhan-bisnis-net-visi-media-segera-rilis-platform-ott>
- CNN Indonesia. (2019). *Isu PHK Massal Net TV, Netizen Ramaikan Topik Populer Twitter*. Diakses pada 20 Mei 2022, dari <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20190809144541-192-419866/isu-phk-massal-net-tv-netizen-ramaikan-topik-populer-twitter>
- Ika Puspitasari. (2022). *Net Visi Media (NETV) Segera Luncurkan NetVerse*. Diakses pada Rabu 4 Mei 2022, dari

<https://investasi.kontan.co.id/news/net-visi-media-netv-segera-luncurkan-netverse>

Kiki Safitri. (2022). *NETV Bakal Luncurkan Platform Netverse, Apa Saja Kontennya?* Diakses pada Rabu 4 Mei 2022, dari <https://money.kompas.com/read/2022/03/04/142841826/netv-bakal-luncurkan-platform-netverse-apa-saja-kontennya>

Muhammad Naufal Falah. (2021) *Pengakuan Mantan Karyawan NET TV Sebab tak Pernah Masuk Jajaran Rating TV, Jawab Isu Bangkrut*. Diakses pada Rabu 4 Mei 2022, dari <https://palembang.tribunnews.com/2021/09/18/pengakuan-mantan-karyawan-net-tv-sebab-tak-pernah-masuk-jajaran-rating-tv-jawab-isu-bangkrut?page=3>

Monavia Ayu Rizaty. (2022). *Peningkatan Waktu Menonton Video Streaming di Indonesia Tertinggi Global pada 2021*. Diakses pada Rabu 4 Mei 2020, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/17/peningkatan-waktu-menonton-video-streaming-di-indonesia-tertinggi-global-pada-2021>

Randi Eka. (2022). *Tren Konsumen OTT di Indonesia*. Diakses pada 5 Mei 2022m dari <https://dailysocial.id/post/tren-konsumen-ott-di-indonesia>

Tim Detikcom. (2020). *Digugat Pailit, NET TV Sempat Digoyang Kabar PHK*. Diakses pada 20 Mei 2022, dari <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5270997/digugat-pailit-net-tv-sempat-digoyang-kabar-phk>

Tim Detikinet. (2019). *NET TV Tiba-tiba Trending*. Diakses 5 Mei 2022, dari <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4658830/net-tv-tiba-tiba-trending>

Vika Azkiya Dihni. (2022). *Survei Indikator: Masyarakat Lebih Sering Mengakses Internet Ketimbang TV*. Diakses pada 5 Mei 2022, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/22/survei-indikator-masyarakat-lebih-sering-mengakses-internet-ketimbang-tv>