

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, F., & Hadi, S. (2017). *Pengaruh Brand Image dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Merek Pantene (Studi pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro)*. Universitas Diponegoro.
- Amelia Pratiwi, N. (2014). Pengaruh Citra Merek dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan pembelian PT. Bank Riau Kepri Capem Duri. *Jom FEKON*, 1(2), 1–14.
- Annisa Siswandi, R. (2019). *Pengaruh Celebrity Endorser, Korean Wave, Brand Image, Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada konsumen produk kosmetik Korea Selatan Nature Republic di kota Surabaya)*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Arikunto. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT Buku Seru.
- Assael. (1997). Pengaruh Motivasi Kerja, Kedisiplinan Kerja dan Citra Merek Terhadap Keputusan pembelian (Studi Kasus Pada Karyawan PT. Bank BRI, TBK Kantor Cabang Kabupaten Wonosobo). *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(1), 319–325.
- Coutler, R. and. (2010). *Manajemen*. Salemba Empat.
- Dara, A. L., & Prihatini, A. E. (2019). *Pengaruh Brand Image dan Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah (Studi pada Konsumen Wardah Kota Semarang)*. Universitas Diponegoro.
- Effendi, H., Syahrial, A., Prayoga, S., & Hidayat, W. D. (2021). Penerapan Metode K-Means Clustering Untuk Pengelompokan Lahan Sawit Produktif Pada PT Kasih Agro Mandiri. *Teknomatika*, 11(02), 117–126.
- Effendy, P. (2014). *Brand Ambassador dan Peningkatan Keputusan pembelian*. Bumi Aksara.

- Ermawan, E. R. (2011). *Brand Ambassador dalam Perspektif Ekonomi dan Bisnis*. Alfabeta.
- Gebiela Siregar, Stephanie, & Simanjuntak, J. (2021). *Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening Pada Media Sosial Instagram*. Universitas Putera Batam.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro.
- Greenwood, L. (2012). *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja* (1st ed.). PT Graha Informatika.
- Handoko, T. H. (1997). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Universitas Gajah Mada.
- Hasibuan, M. (1997). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT. Bumi Aksara.
- Indonesia, P. B. R. (2021). *Manajemen Pemasaran Keuangan*. <https://bri.co.id/info-perusahaan>.
- Inuh, M. (2016). *Pengaruh Citra Merek dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan pembelian Studi Kasus Pada Karyawan Bandara Tambolaka Sumba Barat Daya*. Yogyakarta. Universitas Sanata Dharma.
- Kamir. (n.d.). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik)* (1st ed.). Raja Grafindo Persada.
- Kuncoro, A. (2019). *Citra Merek dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan pembelian Studi Pada Karyawan Bank BRI Kantor Cabang Ruten Manggarai, Nusa Tenggara Timur*. Yogyakarta. Universitas Santa Dharma.
- Liliweri, J. (2002). *Pemahaman Manajemen Sumber Daya Manusia* (Cetakan pe). CAPS.
- Malau, Melinda, Sinaga, P., Sianturi, H., & Tampubolon, S. (2021). *Pengelolaan Kegiatan Usaha dan Manajemen Keuangan Rumah Tangga Dalam*

- Menghadapi Situasi New Normal. *Jurnal IKRA-ITH ABDIMAS*, 3(3).
- Mukzam, E. Z. (2017). Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Keputusan pembelian (Studi Pada Karyawan Bank BRI Kantor Cabang Tuban). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 53(1), 89–95.
- Oktiri, A., & Rama, Chanda. SE, M. (2020). *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia dengan penelitian yang berjudul Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Pada Klinik Kecantikan Ertos Buaran. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Celebrit.* Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Polomarto, D. S., Setyawan, A. B., & Widjaja, S. B. (2013). Implementasi Pengendalian Kualitas Pada Proses Produksi Karton Kotak Makan Duplex 22x22x8Cm UD Wing On Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 2(1), 1–19.
- Rahmatul, N., Jannatin, M., Wardhana, W., Haryanto, R., & Pebrianto, A. (2007). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM. *Jurnal IMPACT: Implementation and Action*, 2(2), 119–130.
- Rangkuti, J. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Persepektif Global*. Unri Press.
- Ratna Gumilang, R. (2019). Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(1), 9–14. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v10i1.25>
- Robbins, & Coulter. (2010). *Manajemen*. Salemba Empat.
- Royan, R. (2004). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan* (Rosda (ed.)).
- Santoso, Y. (2015). *Organization Design & Job Analyis Edisi Revisi*.
- Schiffmann, R., & Kanuck, E. (2006). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan*. PT. Raja Grafindo Persada.

- Sedarmayanti. (2011). *Tata Kerja dan Produktivitas Kerja*. Penerbit Mandar Maju.
- Shimp. (2014). *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan, Modal Usaha, Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha Kecil Menengah*. STIE AMA Salatiga.
- Sinambela, P. D. (n.d.). *Manajemen Keputusan pembelian, Pengelolaan, Pengukuran, dan Implikasi Kinerja*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Sivesan, M. (2017). Brand Pada Sebuah Produk Pemasaran. *Jurnal Marketing Internasional*, 1(2), 11–22.
- Sopiah. (2018). *Pengertian, Kelebihan, Jenis dan Strategi Digital Marketing*. WwW.Jurnal.Id. <https://www.jurnal.id/id/blog/mengenal-digital-marketing-konsep-dan-penerapannya/>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Alfabeta.
- Sugiyono, A. (2013). Pengembangan Terpadu PLTA Mamberamo dan Industri Aluminium. *Jurnal Energi Dan Lingkungan*, 1(Teknologi Energi dan Kelistrikan).
https://www.researchgate.net/publication/264784305_Pengembangan_Terpadu_PLTA_Mamberamo_dan_Industri_Aluminium/citation/download
- Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT. Rineka Cipta Bangun.
- Sutrisno, E. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Penerbit Kencana.
- Syafrina, N. (2018). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan pembelian Pada PT. Bank Syariah Mandiri. *Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan*, 3(2), 181–191.
- Umar, H. (2015). Pengaruh Brand Ambassador, Citra Merek dan Organizational Citizeship Behavior Terhadap Keputusan pembelian Bank Indonesia

Cabang Jember. *Jurnal Unej*, 1(2), 1–4.

Widjoyo Putro, S. (2014). PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS KONSUMEN RESTORAN HAPPY GARDEN SURABAYA. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2. <https://media.neliti.com/media/publications/140294-ID-pengaruh-kualitas-layanan-dan-kualitas-p.pdf>

Yuliawati, E., & Putri, P. (2010). Analisis Risiko Keselamatan dan Kesehatan Kerja Pada Proses Produksi PT . Abadi Adimulia. *Jurusan Teknik Industri- Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya*.

